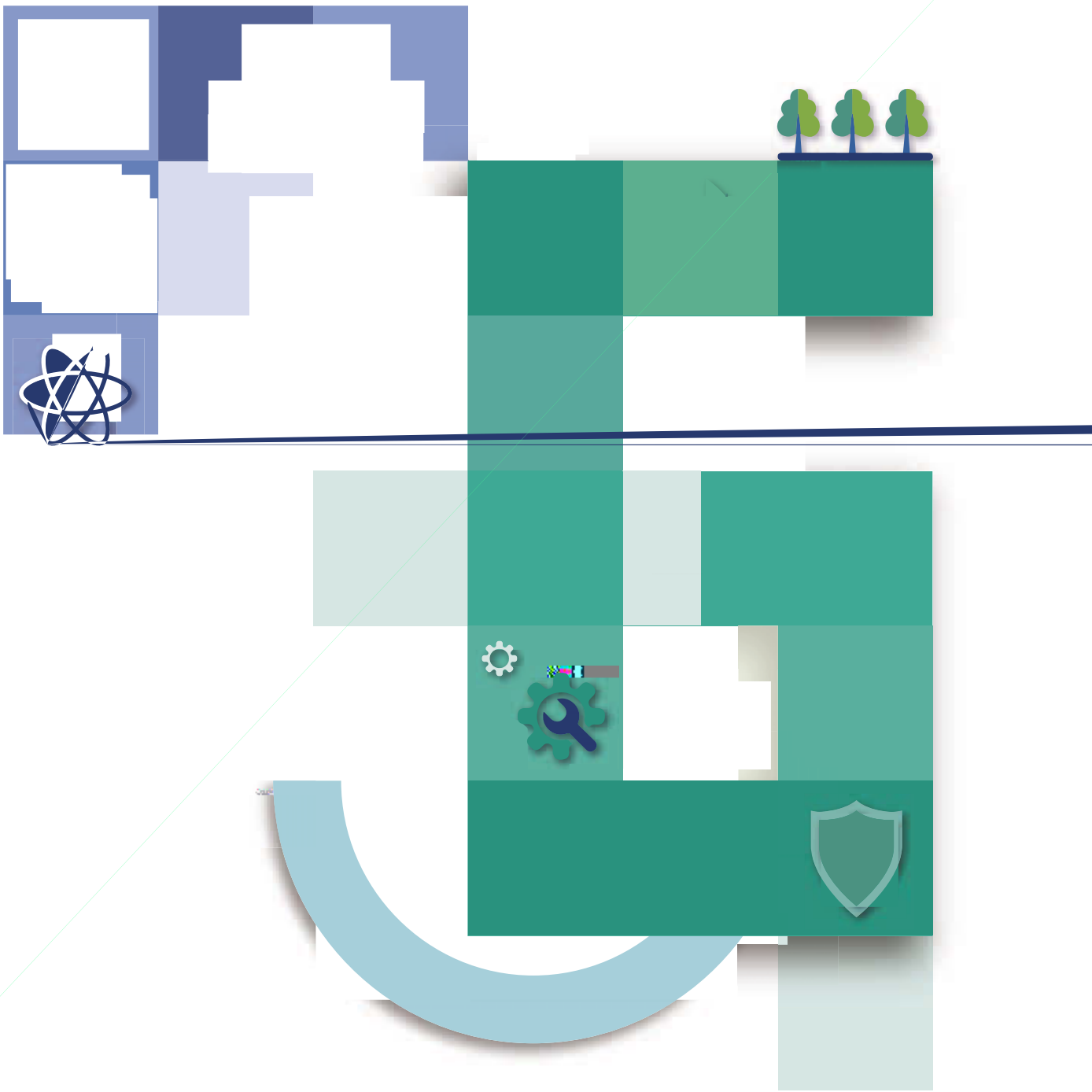


報告披露

本報告與《上海復星醫藥 (集團) 股份有限公司 2019 年年度報告》同時披露，報告內容所涉及的財務數據與 A 股發佈的《上海復星醫藥（集團）股份有限公司 2019 年年度報告》相符。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，報告中的復星醫藥根據行文具體情況，描述為「本公司」、「復星醫藥」、「上市公司」；復星醫藥以及其合併報表範圍內的企業描述為「本集團」、「復星醫藥集團」；復星醫藥的附屬公司描述為「成員企業」或「成員醫院」；上海復星醫藥產業發展有限公司描述為「復星醫藥產業公司」或「產業公司」。

報告獲取

本報告分別以中文簡體、中文繁體和英文版編寫及印刷，並有紙質版和電子版兩種形式，其中，電子版可在復星醫藥網站 https://www.fosunpharma.com/about/CSR.aspx下載閱讀。

報告審驗

復星醫藥委託外部機構對本次中文報告提供獨立驗證服務，並提供驗證聲明。本報告審驗範圍為復星醫藥總部、復星醫藥成員企業萬邦醫藥及凱茂生物。

聯繫方式

復星醫藥歡迎各利益相關方反饋關於本報告的建議及意見，幫助我們持續改進。

郵箱：sunl@fosunpharma.com

地址：上海市徐匯區宜山路1289號A樓品牌與公眾傳播部

如果您想進一步瞭解本集團的企業社會責任理念、戰略及相關實踐活動，
請登錄復星醫藥官網瞭解 www.fosunpharma.com

KEY PERFORMANCE

2019年歸屬於上市公司股東的淨利潤
33.22 億元

2019年納稅額 25.33 億元

每股社會貢獻值 4.59 元

復星醫藥卓越運營（FOPEX）結項精益項目
263 個

年度收益超過3400 萬元

復星醫療集團成員醫院門診平均滿意度、
住院患者平均滿意度均超過
96%

IN 2019 2019年關鍵績效

2019年共向社會捐贈1,504萬元

精準扶貧總投入近900萬元

本集團積極參與「鄉村醫生健康扶貧」項目，累計捐贈現金、藥品折合人民幣超過400萬元

諜惟蜥侦碌抻緙裨蔩孫栓蛙搬

全球2,400多萬重症瘧疾患者的生命，其中大部分為5歲以下兒童

積極建設環境友好型社區，2019環保總投入超過12,483萬元

2019年綜合能耗強度2.65GJ/萬元產值，同比下降14.8%；水耗強度3.33立方米/萬元產值，同比下降16.5%

MESSAGE FROM MANAGEMENT

管理層致辭

創新・致遠

尊敬的各位朋友：

在過去的2019年，國家醫療體制改革持續深化，創新藥研發進入快速發展期。國家醫保局深入推進「4+7」藥品集中帶量採購制度改革，成功地破了中國醫藥市場的舊局，新時代以意想不到的速度到來。

這一年，圍繞醫藥健康核心業務，復星醫藥集團堅定創新和國際化戰略，穩健發展。在企業快速發展過程中，復星醫藥集團秉持「追求人才和產品的可持續發展」理念，將可持續發展戰略納入本公司的整體戰略，積極開展社會責任實踐工作。

創新是醫藥企業可持續發展中最重要的責任，中國未被滿足的醫療需求是我們創新聚焦的優先。

經過十年積累，復星醫藥已經在創新藥領域形成基於科學家共同創業模式、多賽道多團隊、中美印歐全球資源的獨特優勢。通過創新，我們正在努力為更多患者和客戶提供更優質、更便捷、更可負擔的產品與服務。

2019，我們上市了中國第一個生物類似藥——漢利康®，大幅減輕了患者和醫保的負擔，惠及更多淋巴瘤患者；截至2019年年底，創新藥注射用青蒿琥酯是世界衛生組織（WHO）推薦的重症瘧疾治療藥物，在全球，我們的抗瘧疾產品已挽救了2,400多萬人的生命；在中國，我們的一線抗結核藥物已經幫助了1,300多萬例結核病患者。2019年，我們在慢性病領域也服務了超過1,300萬名患者。

未來，復星醫藥集團大部分的資源將投入於研發，大部分的研發資源將投入於創新。2019年復宏漢霖實現香港IPO，未來將持續加大研發投入；小分子創新藥ORIN1001獲得FDA快速審批通道，三陰乳腺癌治療有望取得新突破；一批創新藥進入中國、美國臨床試驗階段，PD1及聯合用藥加快臨床進度。我們的小分子、大分子、細胞治療、基因治療每一個創新技術平台都是瞄準能否達成有全

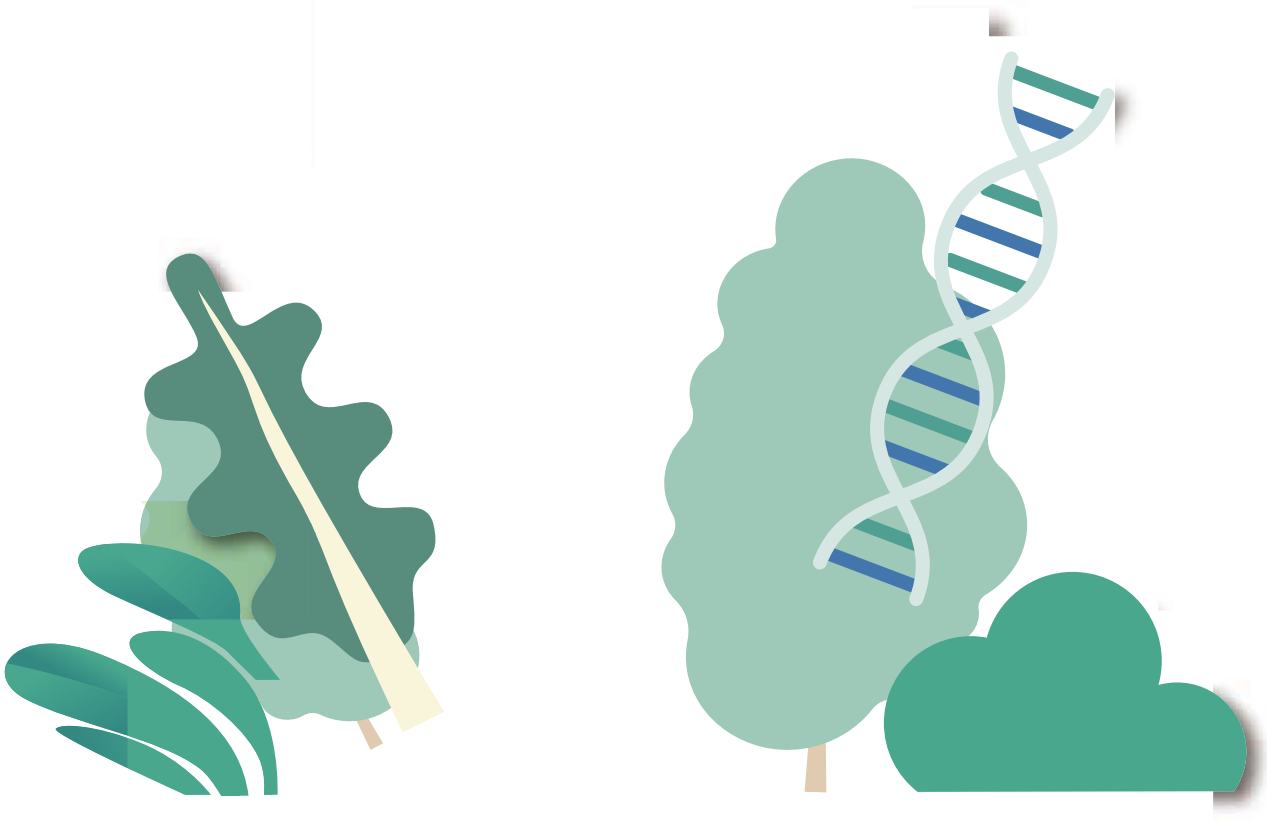
球成本優勢的好藥、好治療方案。創新單抗、Car-T細胞治療、幹細胞治療等創新技術中必將誕生未來復星醫藥集團創新突破的重磅產品。

質量是企業賴以生存發展的基石。我們注重產品全生命週期的質量風險管理，在產品研發至銷售的產業鏈各環節，制定了嚴格的質量安全機制和藥品不良反應監測機制，以確保產品研發、生產、銷售、退市或召回整個過程安全無誤。2019年，我們持續實施「卓越運營管理」（即FOPEX）,有效改善企業管理模式、提升運營效率。在環境、健康與安全（EHS）方面，我們持續加大環保投入，推進大氣污染治理，以實現節能減排、保護環境。

我們不忘感恩和回饋社會，通過支持教育、健康扶貧、關愛兒童、醫患教育等社會公益活動為社會做出應有的貢獻。2019年，我們繼續積極參與上海復星公益基金會、中國人口福利基金會等主辦的「鄉村醫生健康扶貧」項目。中國的健康扶貧事業任重道遠，需要社會各界力量的參與，更是醫藥企業應盡的責任。

未來，秉持「讓每個家庭樂享健康」的使命和「持續創新，樂享健康」的品牌理念，我們致力於讓每個人都能享受高品質的醫療產品和醫療服務，享受健康所帶來的幸福生活。

董事長 陳啟宇
聯席董事長 姚方
總裁兼首席執行官 吳以芳



關於復星醫藥

公司簡介

復星醫藥（股票代碼：600196.SH，02196.HK）成立於 1994 年，是中國領先的醫療健康產業集團。復星醫藥集團業務覆蓋醫藥健康全產業鏈，以藥品製造與研發為核心，業務覆蓋醫療器械與醫學診斷、醫療服務、醫藥分銷與零售。

復星醫藥集團將創新研發作為企業發展最核心的驅動因素，在中國、美國、印度等地佈局，打造了高效的小分子創新藥、高價值仿製藥、生物藥和細胞治療平台。目前，復星醫藥在代謝及消化系統、抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統、心血管系統和血液系統等治療領域擁有多個優勢產品。

在醫療服務領域，復星醫療一貫堅持「重學科建設，塑品質醫療」的辦醫方針，目前已形成以珠三角大灣區、長三角、淮海經濟區為醫療服務重點區域，專科和綜合醫院相結合的戰略佈局。截止 2019 年底，復星醫藥集團控股的禪醫、恆生醫院、鍾吾醫院、溫州老年病醫院、廣濟醫院、濟民醫院、珠海禪誠醫院以及武漢濟和醫院等核定床位合計 4,328 張。

使命

讓每個家庭樂享健康

願景

致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業

價值觀

主要公司品牌

註：所示品牌包含部分參股及合作企業

作為上海市生物醫藥行業協會名譽會長兼監事長單位，復星醫藥積極做好協會會員大會、理事會等內部治理工作，有效提升了協會日常的運作機制規範化。結合協會實際工作情況，復星醫藥憑借自身在生物醫藥產業領域的影響力，促進協會各會員單位之間加強研討交流，並順應行業發展規律，發揮服務和導向作用，提高和擴大協會品牌，凝聚各方面力量共同推進上海生物醫藥行業發展。

——上海市生物醫藥行業協會秘書長 陳少雄

行業協會

復星醫藥集團參與的部分協會 / 社會機構名單

國家級協會

機構名稱	擔任職務
中國化學製藥工業協會	副會長
中國醫藥企業管理協會	副會長
中國醫藥物資協會	會長
中國醫藥科研促進會	副會長
全國醫藥技術市場學會	副會長
中國非處方藥物協會	副會長
中國醫藥傳媒協會	副會長
中國藥品監管研究會	副會長
中國醫藥研政會	常務副會長
中國非公立醫院協會	常務理事
中國價格協會	常務理事

省級及市級協會

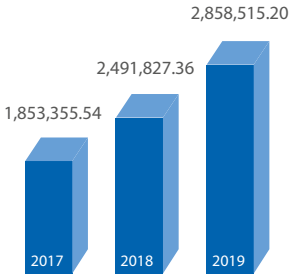
機構名稱	擔任職務
浙江省健康產業聯合會	副理事長
上海市生物醫藥行業協會	名譽會長兼監事長
上海市醫療保險協會	副會長
上海市醫藥行業協會	副會長
上海市遺傳學會	副會長
上海市醫院協會	常務理事
上海市藥學會	常務理事

財務表現

2019 年，復星醫藥集團秉持「持續創新、樂享健康」的經營理念，圍繞醫藥健康核心業務，堅持產品創新和管理提升、國際化發展，積極推進內生式增長、外延式擴張、整合式發展，主營業務繼續保持均衡增長。

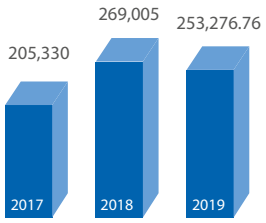
營業收入

（單位：萬元）



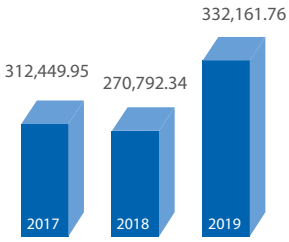
上繳稅收

（單位：萬元）



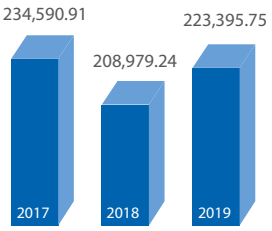
歸屬於上市公司股東的淨利潤

（單位：萬元）



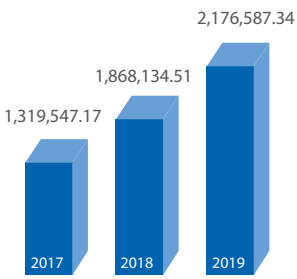
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤

（單位：萬元）



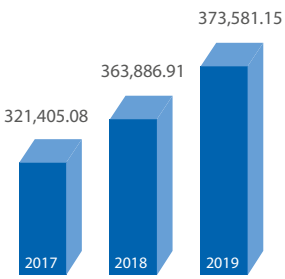
藥品製造與研發營業收入

（單位：萬元）



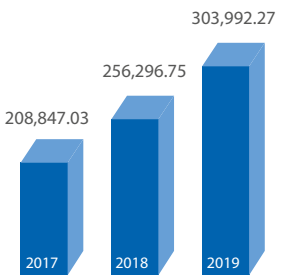
醫療器械和醫學診斷營業收入

（單位：萬元）



醫療服務營業收入

（單位：萬元）



公司榮譽

2018 年中國化藥企業百強榜，位列第六（米內網、醫藥經濟報）

2018 年度中國醫藥工業百強榜，位列第七（全國醫藥工業信息中心）

2019 年中國醫藥行業企業集團十強（中國化學製藥工業協會、中國醫藥商業協會、中國非處方藥物協會等）

新中國成立 70 週年中國醫藥研發創新標桿（醫藥經濟報）

新中國成立 70 週年中國醫藥衛生企業功勳單位·技術創新獎（《中國醫院院長》雜誌）

2019 最具投資價值公司（《投資時報》）

金蜜蜂 2019 優秀企業社會責任報告·長青獎（責揚天下）

港股上市公司最具社會責任獎（格隆匯）

金責獎·年度可持續發展獎（新浪財經）

中國上市公司環境責任信息披露「先鋒榜」企業（中國環境新聞工作者協會、北京化工大學）

2018 全國模範職工之家

上海市文明單位

企業家個人榮譽

復星醫藥董事長陳啟宇榮獲「全國脫貧攻堅獎·創新獎」（國務院扶貧開發領導小組辦公室）

復星醫藥董事長陳啟宇榮獲「2018 年上海市優秀企業家」（上海市企業聯合會、上海市企業家協會等）

復星醫藥總裁兼 CEO 吳以芳榮獲「中國企業跨國經營傑出領導人」（福布斯中國）

復星醫藥總裁兼 CEO 吳以芳榮獲「港股上市公司最佳 CEO」（格隆匯）

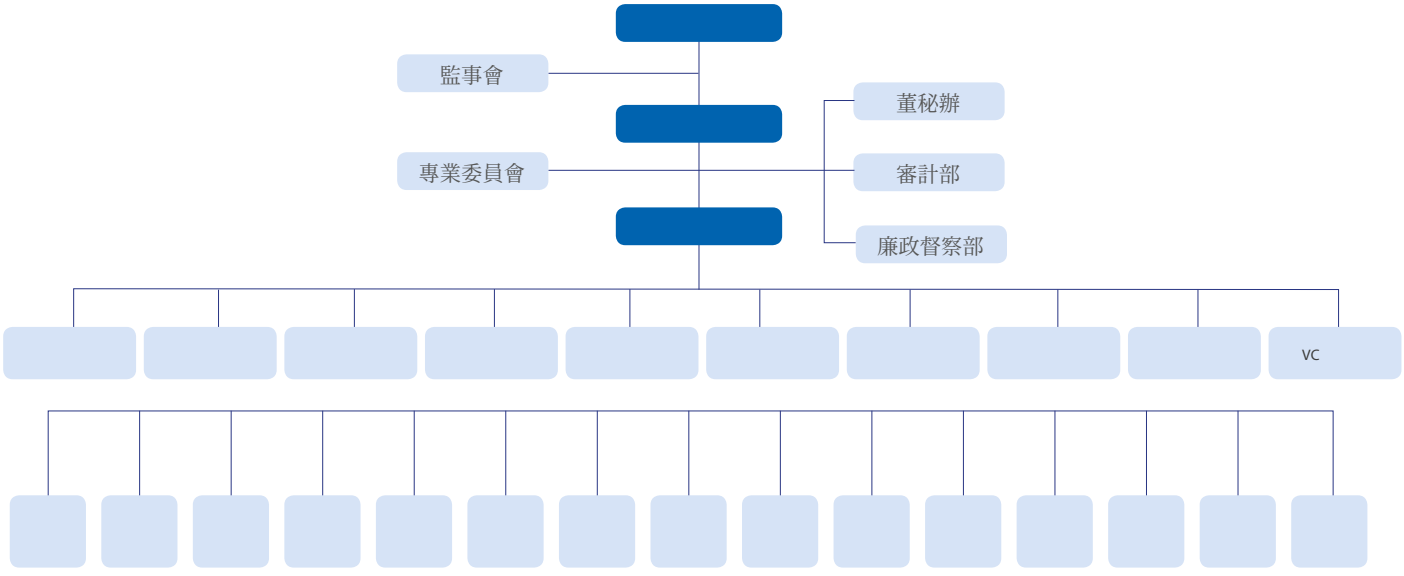
在《中國上市公司環境責任信息披露評價報告》中排在前十的企業，近幾年基本上都位居前列，其中，復星醫藥經常居於排行榜前三。不過，有大量企業還處於起步階段。

——北京化工大學低碳經濟與管理研究中心主任 劉學之

規範公司治理

組織結構

復星醫藥集團以主動轉型應對市場變化，及時優化組織結構。本公司按照現代企業制度建立了由股東大會、董事會（包括各專業委員會）、監事會和管理層構成的法人治理結構。為提高決策效率和決策專業性，有效防範個人決策失誤對本集團發展帶來的風險，復星醫藥推動並加強跨部門的管理工作委員會的建設及有效運作。本公司在管理層面設置了多個管理工作委員會，由高級管理人員、職能部門負責人和其他專業人員組成，是一個跨部門的決策、協調組織，從而提高決策專業化水平，提高決策和執行效率。



* 註：此為截止 2019 年末的組織架構圖

多元化管治

截至報告期末，本公司董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會，並制定有各專業委員會的職權範圍和實施細則。

戰略委員會

戰略委員會的主要職責為研究本集團之中、長期發展戰略規劃以及影響本集團發展的重大事項，並提出建議，以及審批有關發展戰略之研究報告。

報告期內，本公司組織召開董事會戰略委員會 1 次。戰略委員會對本集團 2019 年至 2023 年暨中長期戰略規劃進行了審議，切實履行了戰略委員會的職責。

審計委員會

審計委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及定期報告，檢討及監管內部監控程序及風險管理系統、審閱並監察內部審核功能的有效性、檢討及檢查外聘核數機構的任免、制定及檢討公司之企業管治及常規，以及就上述事宜提出建議。

報告期內，本公司組織召開董事會審計委員會 13 次，其中包括沒有執行董事出席的情況下與外聘審計 / 核數師召開的 2 次會議。審計委員會對定期報告、審計計劃、內部控制執行情況、重大及日常關聯 / 連交易等進行了審核，並為本集團強化內控機制提供了建議，切實履行了審計委員會的職責。

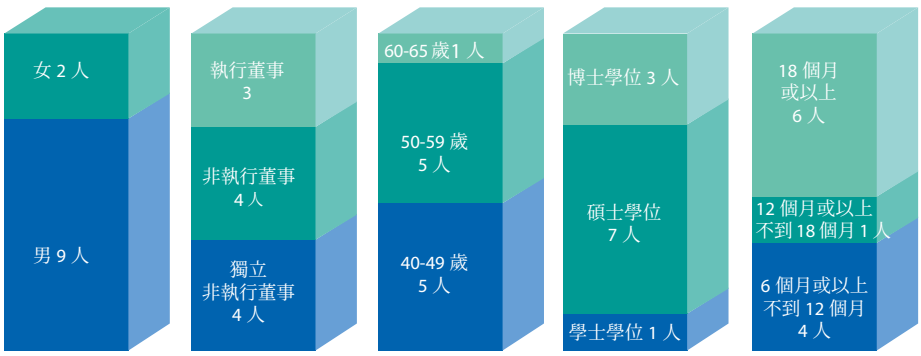
提名委員會

提名委員會的主要職責包括檢討董事會構成、發展及制定有關董事及高級管理人員的提名及委任的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提出建議、評核獨立非執行董事之獨立性以及檢討董事及高級管理層之培訓及持續專業發展。

報告期內，本公司組織召開董事會提名委員會 3 次。提名委員會對董事、高級管理人員的選聘等事宜進行了討論與審核，切實履行了提名委員會的職責。

在提名及委任董事會成員時，提名委員會在審閱及評估董事會組成時將根據本公司《董事會成員多元化政策》考慮各方面多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。

於報告期末，董事會成員多元化的分析如下：



薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會的主要職能包括制定、審查董事及高級管理人員之薪酬政策、構架，並就此向董事會提出建議，、審查董事及高級管理層的履行職責情況，並檢討其年度績效考評與薪酬方案。

報告期內，本公司組織召開董事會薪酬與考核委員會 1 次。薪酬與考核委員會審核了本公司執行董事 / 高級管理人員的績效考核與薪酬方案及上一年度執行情況、附屬公司 Gland Pharma Limited 股票期權計劃，切實履行了薪酬與考核委員會的職責。

薪酬政策

兼任本公司高級管理人員的執行董事，不單獨就其擔任的執行董事職務在本公司領取報酬，而是根據其兼任的高級管理人員職務在本公司領取報酬，由董事會考核並決定其報酬。專職董事的薪酬主要基於企業經濟效益，依據其崗位職責、實際工作業績，並參考外部行業報酬水平等其他綜合因素由股東大會決定。獨立非執行董事的津貼根據中國證券會《關於在上市公司建立獨立董事制度的指導意見》和本公司《獨立非執行董事制度》的有關規定，視本公司獨立非執行董事在本公司董事會運作中所發揮的作用以及實際履職情況，參考同等規模上市公司獨立非執行董事的津貼水平加以確定, 並經股東大會審議批准。

三會召開情況

本公司董事會、監事會根據《上海復星醫藥集團（股份）有限公司章程》、《上海復星醫藥（集團）股份有限公司董事會議事規則》、《上海復星醫藥（集團）股份有限公司監事會議事規則》以及各專門委員會實施細則的有關規定, 勤勉盡責, 合規、高效地開展各項工作。

報告期內，本公司組織召開董事會會議共 17 次、監事會會議共 5 次。

報告期內，本公司董事會還根據《上海復星醫藥集團（股份）有限公司章程》和實際需要召集召開了 1 次年度股東大會、 3 次臨時股東大會以及 A 股、H 股類別股東會各 1 次。

全面風險管理

復星醫藥集團重視風險管理與控制，復星醫藥的內控建設、內部審計、反腐敗職能共同建立起健全的風控體系。

在對採購、基建、質量、信息化等營運職能部門涉及風險項目的日常經營活動中，引入內控部門進行事前審批控制及事中輔導；在事後控制上，一方面強化內審業務的廣度和深度, 保障風控底線的警示力度，同時積極利用廉政督察平台，引用內外部案例對全集團員工進行培訓宣教，拓寬內外部舉報渠道，持續保持反腐的威懾力，積極打造全方位、多維度、分層次的賦能型風控體系，在國家法律法規以及上市公司的治理框架下，為集團實現戰略和經營目標保駕護航。

內控建設	集中採購和採購風險管理	·完善相關管理制度； ·2019 年度，完成生產物料、生產設備、醫療設備等共 13 項集中採購戰略招標項目，為成員企業採購賦能，進一步降本增效； ·與審計、廉政條線打通、協作，確保採購事項的陽光、透明； ·初步推進數字化採購業務平台建設，進一步推進採購業務的閉環、陽光、可視、可比、可追溯。
	基建項目管理	·督促成員企業（項目單位）建立健全基建管理制度，構建完整的管理制度體系，進一步細化集團基建管理工作，提升管理精度； ·編製施工總包招標文件及合同模板、設計招標文件及模板、裝修改造工程招標文件及合同模板，通過各項條款的標準化，加強基建項目從招投標階段到項目實施過程中的風險管控； ·加強對基建項目供應商的管理，更新考核評估表，從供應商的工作配合度、人員配置、現場管理等不同維度進行考核評分，確保供應商工作質量； ·通過集團統一制定的工程項目動態成本明細表對基建項目進行全週期追蹤控制，嚴格控制設計變更，工程簽證，確保工程項目的流程合法合規，從而推動項目整體成本的可控性。
	質量安全管理	·頒佈了「復星醫藥 GMP 十大原則」，細化成員企業日常 GMP 行為規範； ·完善面向成員企業的質量審計制度，2019 年度共計開展質量審計 17 次； ·對成員企業國際認證項目給予重點支持，如 Gland Pharma 多場地 FDA 認證、萬邦醫藥的歐盟及 FDA 認證、桂林南藥 WHO 認證、藥友製藥 FDA 認證等，持續推進國際質量體系建設； ·成員企業質量信息化系統穩步推進，提升成員企業數據可靠性。
	信息安全管理	·信息安全體系框架完成搭建，且逐步推廣至全集團，並通過審計提高本集團信息安全水平； · 推進研發信息化管理工作，研發項目管理、在線申報、藥物警戒系統完成上線和優化，助力提高研發和臨床效率，加強合規管控； ·在復星醫療集團落地 HIS 系統規劃，協助醫療服務板塊提升綜合運營管理水平，提高醫療質量； ·完成 HRP 系統的藍圖設計以及星橋計劃的迭代和優化，，通過對相關部門人員進行培訓，全方位提高醫服板塊的運維質量，為醫療服務的持續發展提供助力； ·在數字創新方面，通過互聯網醫院等項目孵化，創新創業大賽和互聯網峰會的召開，在創新文化、孵化投管和創新運營上均取得成效；通過助力互聯網營銷項目，賦能數字營銷能力。
內部審計		·2019 年，復星醫藥審計部共完成 14 家成員企業 / 參股企業的 15 項重點業務流程專項審計項目； ·本集團進一步加強財務審計與內控審計的結合，優化業務流程。2019 年，共開展了 11 項財務及內控相結合的全面審計項目，對審計結果並提出了有針對性的管理建議； ·針對參股企業開展採購、工程、財務等專項調研，協助參股企業建立規範的管理體系； ·開展研發管理及效率專題審計，聚焦研發項目管理、研發人員及資金利用效率； ·協助成員企業開展內控評價工作，持續提高內控自評質量； ·通過集團統一的內控缺陷跟蹤表，對內部控制缺陷的改善情況進行持續跟蹤，並在本集團層面對各成員企業的內控負責人予以輔導支持，保證良好的整改效果。
反腐敗		·發佈 7 個基礎性反腐敗文件，構建復星醫藥反腐敗制度體系； ·多渠道、多形式進行反腐敗宣傳，包括廉潔文化建設方面的入職培訓，總部及成員企業官網設置廉政合規欄目、 OA 開設廉政督察部門戶網站，製作廉政宣傳海報、廉政宣傳三折頁在集團內宣傳等； ·加強日常監察，針對廉政風險高發的業務，實施重點監察。
外部成果評價		·外部審計機構安永對本集團年度內控審計範圍包括 14 家全面審計範圍成員企業及 7 家特定審計範圍成員企業，針對其不同特點的業務類型，對企業層面控制、投資業務、銷售業務、採購業務、存貨管理、資金活動、研發活動、資產管理、財務報告、人力資源、稅務管理、信息系統等業務模塊進行了內控審計，本年度無重大缺陷和重要缺陷。

危機管理

復星醫藥設有《新聞發言人制度》及完善的輿情監測和危機響應機制，對於危機突發事件，會專門設立危機公關應對工作小組，第一時間制定危機應對方案，並根據事件處理進展和信息披露監管要求，及時通過公告或媒體溝通、電話會或線下交流等方式，積極與公眾和投資人進行溝通交流，維護公司聲譽。

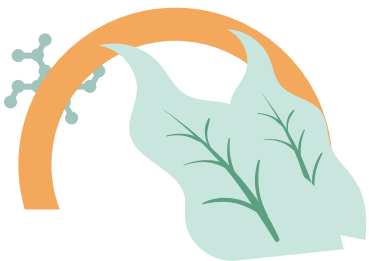
本公司定期在官方微信、官方網站等自媒體平台發佈本集團資訊，讓公眾及時瞭解本集團動態。本公司品牌與公眾傳播部設有專職公共關係負責人，專門負責媒體新聞採訪和溝通。同時，復星醫藥通過與香港專業的財經公關公司合作，進一步加強與香港地區及境外媒體的溝通，助力企業國際化的業務發展。據不完全統計，2019 年全年，媒體發佈本集團相關稿件 79000 篇，整體傳播正面積極，為公司樹立了良好品牌形象。

完善反腐敗制度與體系

截至 2019 年，復星醫藥共發佈了 7 個基礎

「星邦計劃」助力基層醫療

「星邦計劃」旨在賦能基層醫生，加強其在心血管、糖尿病、內分泌、腎臟病等慢病領域的學術水平和診療能力，造福患者。該計劃下設五個子項目，包括名醫下鄉項目、基層醫院糖網公益篩查項目、NCD 診療培訓項目、痛風規範化診療中心（GSSC）項目以及「邦計劃」項目。截至 2019 年底，星邦計劃已覆蓋超過 300 多個縣，舉辦 290 場線上線下培訓，覆蓋醫生超過 1 萬人次。



策略及目標

為實現可持續發展願景，我們訂立了以下可持續發展策略來審視和管理企業對環境、社會和經濟的影響，並將社會責任理念融入每個營運層面。

四大策略支柱

復星醫藥秉持「關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏」的品牌價值觀，並自始至終將個人及企業的發展與對社會福祉緊密相連。品牌價值觀是每個復星醫藥人在工作中的行事準則，也是復星醫藥集團的社會責任承諾。

重點管理議題　產品 / 服務質量、健康可及性、職業健康與安全、環境、社區公益

社會責任管理

企業社會責任管理委員會

復星醫藥集團持續完善的社會責任管理體系，指導和統籌本集團成員企業在可持續發展方面的實踐行動，並通過完善的指標考核體系推進 CSR 管理的落實。

2019 年，復星醫藥成立企業社會責任管理委員會，持續完善社會責任工作體系，規範企業社會捐贈和公益項目管理，推動企業持續提升 ESG（即環境、社會和公司治理）能力建設和信息披露，確保本集團各項社會責任類事務科學高效決策。由復星醫藥董事長擔任該委員會主任，復星醫藥聯席董事長、復星醫藥總裁兼 CEO 擔任副主任，委員會委員由復星醫藥集團各板塊、各部門相關負責人組成。

企業社會責任工作小組

復星醫藥企業社會責任委員會下設社會責任報告工作小組，負責協調統籌本集團的社會責任工作，並按企業管理和信息披露要求完成復星醫藥年度企業社會責任報告。本集團通過社會責任架構的順暢運作，加強監督管理，持續改進企業社會責任建設。

本公司從 2008 年起每年發佈企業社會責任報告，由品牌與公眾傳播部牽頭協同各相關部門編制報告。

2019 年企業社會責任工作小組任命 38 人，涵蓋 EHS、人力資源、產品質量、集中採購等各個關鍵職能，落實復星醫藥集團的社會責任事務，並通過完善考核指標保障社會責任工作的進一步落實。每年定期召開工作會議，落實社會責任具體工作。

ŏ / - .6 Ό

能力建設

本公司注重企業社會責任及 ESG 能力建設，持續關注國際及國內 ESG 發展趨勢以及相關監管機構對企業社會責任及 ESG 的披露要求，積極把握資本市場的 ESG 關注熱點。

本公司每年組織社會責任報告工作小組成員進行社會責任報告的相關培訓，提升企業社會責任報告編撰水平。同時，本公司 CSR 負責人積極參加外部的社會責任培訓，不斷提升本集團 CSR 管理水平。

2019 年 12 月，在《2019 年度企業社會責任報告暨環境、社會及管治報告》啟動會上，邀請普華永道、商道縱橫的專家對復星醫藥企業社會責任報告工作小組的成員進行了《資本市場的 ESG 趨勢》及《港交所 ESG 信披政策解讀》專題培訓。

利益相關方

· 合規經營 · 風險管控	· 完善公司治理體系 · 及時披露日常信息 · 開設電話、郵件、網站等意見反饋平台 · 舉辦投資者見面會	· 接待超過 40 次大型機構投資者團的參觀調研 · 至境內外 10 餘個城市進行路演，與投資者深入交流公司中長期戰略規劃 · 召開董事會會議 17 次、監事會會議 5 次；董事會審計委員會 13 次、董事會提名委員會共 3 次、董事會薪酬與考核委員 1 次、董事會戰略委員會 1 次。年度股東大會 1 次、臨時股東大會 3 次，A 股、H 股類別股東會各 1 次

實質性議題分析流程

實質性議題初步識別

· 通過政策研究、同業對標及專家判斷，對 2018 年實質性議題識別結果進行驗證及補充。

利益相關方訪談

· 對公司涉及主要議題的十個部門部門（包括 EHS 管理部、人力資源部、運營管理部、廉政督察部、品牌與公眾傳播部等）進行訪談，瞭解內外部利益相關方關注重點，並對 2019 年的實質性議題進行評分。

利益相關方訪談

結合訪談反饋、利益相關方評分與專家判斷形成 2019 年復星醫藥實質性議題矩陣。

實質性議題分析

實質性議題

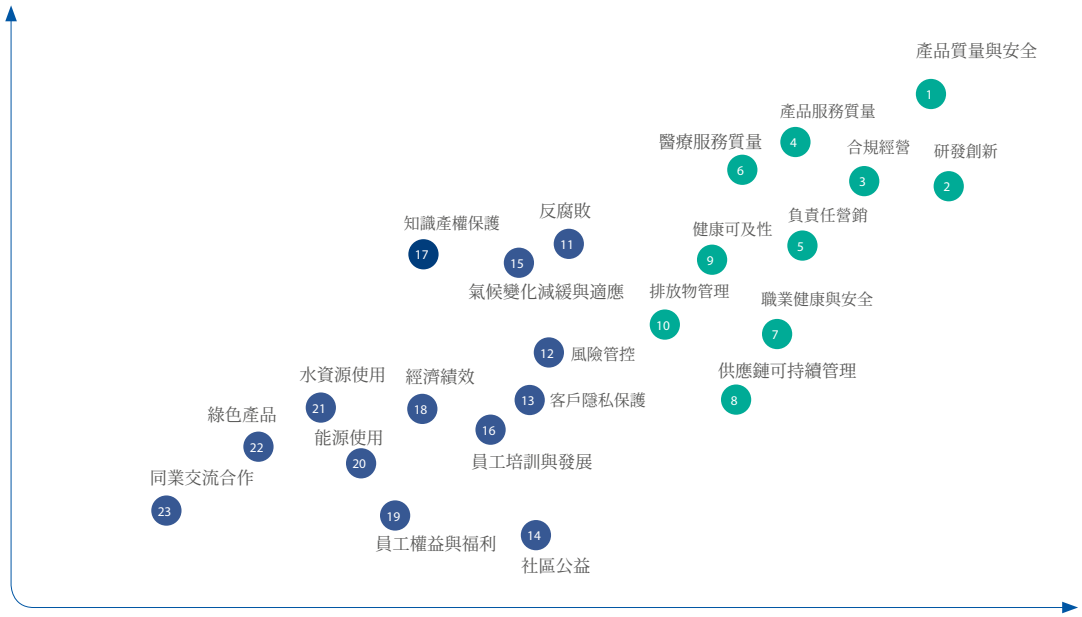
實質性議題即體現公司對經濟、環境和社會產生影響的議題；或對利益相關方的評估和決策有實質影響的議題。

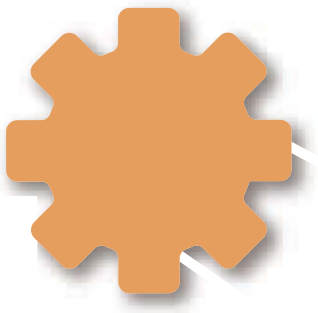
2019 年，為更好地回應行業政策、趨勢以及外部評級機構關注重點的變化，復星醫藥在2018年實質性議題的基礎上，通過開展同業對標與政策調研，邀請相關職能部門管理者就實質性議題重要性進行再次評估，並結合專家判斷，形成 2019 年的實質性議題矩陣。相較 2018 年主要調整為：

· 新增「健康可及性」議題

·「反腐敗」、「氣候變化減緩與適應」議題重要性提高。

2019 年復星醫藥的實質性議題包括：產品質量與安全、醫療服務質量、產品服務質量、研發創新、合規經營、負責任營銷、健康可及性、排放物管理、職業健康與安全、供應鏈可持續管理、反腐敗、風險管控等。





中國首個生物類似藥漢利康®上市，惠及更多淋巴瘤患者

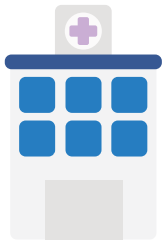
截至 2019 年底，本集團在研新藥、仿製藥、生物類似藥及仿製藥一致性評價等項目 264 項，其中：小分子創新藥 19 項，生物創新藥 12 項，生物類似藥 21 項，國際標準的仿製藥 133 項，仿製藥一致性評價項目 49 項，中藥 2 項；此外，引進項目 28 項，其中：進口創新藥 8 項，進口仿製藥 20 項。

FOPEX
FOSUN PHARMA
OPERATION EXCELLENCE

持續推進復星醫藥卓越運營管理（FOPEX），2019 年度項目收益超過 3400 萬元。培養綠帶 304 人，黑帶 9 人。

截至 2019 年末，10 餘個原料藥通過美國 FDA、歐盟、日本厚生省和德國衛生局等國家衛生部門的 GMP 認證。桂林南藥有 1 條口服固體製劑生產線、3 條注射劑生產線通過 WHO-PQ 認證檢查，藥友製藥有 1 條口服固體製劑生產線通過美國 FDA 認證和加拿大衛生部認證，萬邦醫藥有 1 條凍干無菌生產線通過歐盟 cGMP 認證、1 條口服製劑生產線通過美國 FDA cGMP 認證。

印度製藥企業 Gland Pharma 4 個製劑生產場地多條無菌生產線通過美國、歐盟、日本、澳大利亞、巴西等藥品 GMP 審計 / 認證。



復星醫療集團成員醫院門診平均滿意度、住院患者平均滿意度 >96%

截至 2019 年末，向供應商實施 358 次綠色供應鏈審計

提升健康可及性

圍繞未被滿足的醫療需求，復星醫藥通過自主創新研發、許可引進等開放多贏的創新機制，以科技創新為驅動打造自身的產品和服務，致力於提升中國患者的健康可及性。

創新研發

復星醫藥集團將創新研發視為企業可持續發展中最重要的責任，中國患者未被滿足的重大臨床需求是本公司創新聚焦的優先。復星醫藥集團持續增強研發創新能力，通過多層次創新，加強治療性、治癒性藥物的上市，致力於為患者提供更優質、更可及、更可負擔的產品和服務。

創新體系

復星醫藥集團以創新研發為最核心的發展驅動因素，專注投入於療效確切、符合現代醫學發展導向的優勢產品的研發領域，堅持提升自身全鏈條的研發和後期產業化開發能力。

本集團已形成國際化的研發佈局和較強的研發能力，已在中國、美國、印度等地建立互動一體化的研發體系，並打造了高效的小分子創新藥、高價值仿製藥、生物藥及細胞治療平台。此外，秉承開放合作，還通過許可引進、深度孵化、風險投資等多元化、多層次的合作模式對接全球優秀科學家團隊、領先技術及高價值產品，推動創新技術和產品在全球的開發和轉化落地。

本集團在早期研發項目上採取多模式佈局，包括與科學家成立研發型企業，如復宏漢霖、復創醫藥、復星弘創、復星維創等，與國際知名製藥企業成立合營企業復星凱特等。同時，設立生物醫藥科創孵化平台復星領智，佈局基因治療等新興領域。

在研發規範方面，復星醫藥研發中心及各成員企業根據行業標準建立了系統的新產品研發管理規範及標準操作手冊（SOP）。藥品研發過程中的各項試驗均符合國家有關標準要求，涉及人體臨床試驗均符合藥物臨床試驗質量管理規範（GCP 規範）並通過倫理委員會審查，涉及動物的研究工作均符合實驗動物管理的相關規定。

研發平台

復星醫藥集團持續完善「仿創結合」的藥品研發體系，擁有國家級企業技術中心，打造了高效的小分子創新藥、高價值仿製藥、生物藥及細胞治療平台。

復星醫藥集團生物藥平台研發的產品包括多款生物類似藥和生物創新藥。這些產品有助於降低患者用藥經濟負擔，提升藥品可及性，惠及更多患者。生物創新藥的研發專注於腫瘤免疫治療領域，在國內率先推出免疫聯合療法，前瞻性佈局了一個多元化、創新單抗及腫瘤免疫聯合療法管線，為腫瘤患者提供可負擔的、療效更好的治療方案。

復星醫藥集團化學藥創新平台專注於開發腫瘤靶向治療的小分子創新藥，針對國際前沿的新藥靶點進行快速跟進，使得 Me-too 或 Me-Better 的小分子創新藥在中國盡快上市，解決中國患者急需的臨床需求。

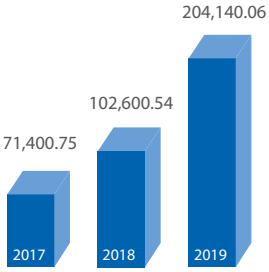
研發投入

2019 年，本集團持續加大小分子創新藥、單克隆生物創新藥及生物類似藥、CAR-T 細胞藥物的研發投入。

復星醫藥集團 2019 年研發投入 346,322.78 萬元（含資本化開支），同比增長超過 38.15%。其中，研發費用為人民幣 204,140.06 萬元，實際研發費用同比增長 37.97%。其中，藥品製造板塊的研發投入為人民幣 313,092.53 萬元，較 2018 年同比增長 39.12%。復星醫藥公佈限制性股票激勵計劃後，長期將本集團的研發支出比例納入考核關鍵。2019 年，復星醫藥集團製藥業務研發費用人民幣 174,120.31 萬元，佔製藥業務銷售收入的比例為 8.00%。

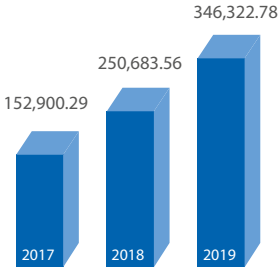
研發費用

（單位：萬元）



研發投入（含資本化開支）

（單位：萬元）



研發成果

截止 2019 年底，本集團在研新藥、仿製藥、生物類似藥及仿製藥一致性評價等項目 264 項，其中：小分子創新藥 19 項、生物創新藥 12 項、生物類似藥 21 項、國際標準的仿製藥 133 項、仿製藥一致性評價項目 49 項、中藥 2 項；此外，引進項目 28 項，其中：進口創新藥 8 項、進口仿製藥 20 項。

截止 2019 年底，本集團已有 9 個小分子創新藥產品（包括 1 個改良型新藥）、9 個適應症於中國境內獲臨床試驗批准；3 個小分子創新藥、3 個適應症獲境外臨床試驗許可，其中：ORIN1001 於美國開展臨床 I 期試驗並獲得美國 FDA 快速通道審評認證；首個國產生物類似藥利妥昔單抗注射液（漢利康）於中國境內獲批上市，2 個單克隆抗體產品（注射用曲妥珠單抗、阿達木單抗注射液）於中國境內獲得新藥上市申請受理並均已納入優先審評程序、12 個單克隆抗體產品、8 個聯合治療方案在全球範圍內開展超過 20 項臨床試驗；合營公司復星凱特的益基利侖賽注射液（擬定）（代號 FKC876，即抗人 CD19 CAR-T 細胞注射液）於中國境內啟動臨床試驗並已於 2020 年 3 月納入藥品上市註冊優先審評程序；本集團已累計有 16 個產品通過或視為通過仿製藥一致性評價，

2019 年，Gland Pharma 的 15 個仿製藥產品獲得美國 FDA 批准上市。

在研新藥、仿製藥、生物類似藥及一致性評價項目數

264

中國首個生物類似藥漢利康®為淋巴瘤患者提供更可負擔的產品

2019 年 2 月，復星醫藥集團生物藥平台

知識產權保護

專利保護

本集團建立「重磅產品知識產權戰略」並通過一系列實施與手段保障研發產品專利，包括在項目立項時進行時產品的知識產權狀態分析、抓住國內外專利許可機會開發專利拳頭產品、圍繞現有重點產品申請一批專利群從而延長產品生命週期、加強專利培訓等。

專利成果

2019 年，本集團藥品製造與研發板塊專利申請達 136 項，其中：包括美國專利申請 13 項、日本專利申請 3 項、歐洲專利申請 7 項、PCT 申請 6 項；獲得發明專利授權 47 項。

產品許可引進

復星醫藥集團通過許可引進等合作方式，將多項前沿技術和高價值產品引入本集團，這些產品聚焦腫瘤、慢性病、罕見病及中樞神經系統疾病病四大領域。2019 年，復星醫藥與全球細胞療法領先者 ReNeuron 合作，引進了針對腦卒中後殘疾及視網膜色素變性的細胞治療產品，推動打造幹細胞平台；獲 Aucta 製藥授權，在中國獨家商業化嬰兒痙攣及難治性癲癇治療藥氨己烯酸散；獨家臨床開發和商業化膠質母細胞瘤免疫治療產品 SurVaxM，進一步豐富了腫瘤治療的產品線；許可引進的 Tenapanor 片用於終末期腎病透析患者高磷血症在美國 3 期臨床取得成功，同時也獲得了國家藥監局的臨床試驗申請受理。此外，還獲得愛爾蘭 Solvotrin 公司授權，在中國獨家商業化新型補鐵產品 Active Iron，為中國缺鐵性貧血人群提供了更好的補鐵選擇。

罕見病創新藥物的研發與引進

復星醫藥集團積極響應國家大力倡導臨床急需和罕見病藥物的註冊研發，目前通過自主研發、許可引進等模式，在腫瘤、眼科、呼吸系統、血液系統領域等領域擁有多個在研罕見病藥物，致力於提高創新治療藥物在罕見病患者中的可及性。

藥品	適應症	模式
FN-1501	急性髓性白血病	自主研發
FCN-159	惡性黑色素瘤	自主研發
阿伐曲泊帕片	特發性血小板減少性紫癜 (ITP)、擇期行診斷性操作或者手術的成年慢性肝病患者相關的血小板減少症（CLDT）	許可引進（2018年簽署許可協議）
hPRC	視網膜色素變性	許可引進
SurVaxM	膠質母細胞瘤	許可引進
氨己烯酸散劑	嬰兒痙攣及難治性癲癇	許可引進

提升基層醫療

2019 年度，復星醫藥集團圍繞自身優勢業務領域，在慢病、腫瘤、抗感染等領域，開展多項活動，致力於提升基層醫療，包括積極參與上海復星公益基金會、中國人口福利基金會等主辦的的「鄉村醫生健康扶貧」項目、啟動漢利康淋巴瘤科普公益行項目、開展「星邦計劃」、持續在貧困地區開展貧結核病救助項目「雙千行動」等。（詳見本報告「責任公益」章節）

質量第一 卓越運營

產品質量安全

復星醫藥集團藥品製造與研發、醫學診斷與醫療器械成員企業分佈在中國境內12個省、自治區和直轄市，以及海外的印度、以色列、瑞典等，在歐洲和美國均設立分公司。

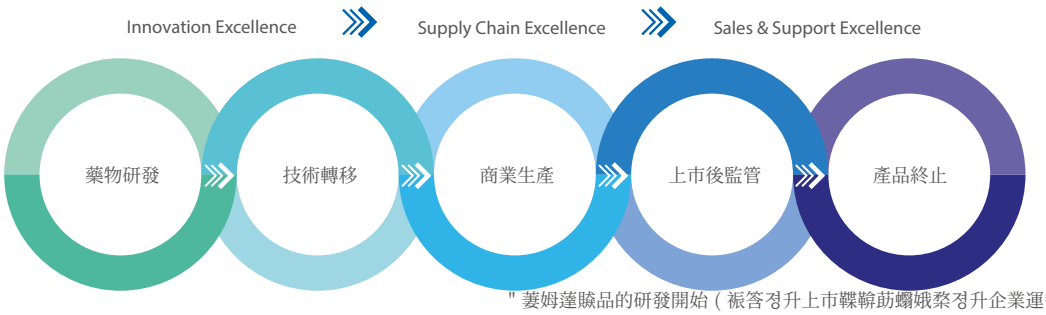
藥品製造企業生產產品包括了生物製品、中藥、化學藥、生化藥品等範圍；所生產藥品劑型涵蓋了小容量注射劑、凍干粉針劑、粉針劑、片劑、硬膠囊劑、軟膠囊劑、顆粒劑、中藥丸劑等常用大部分類別和劑型，覆蓋代謝及消化系統、抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統、血液系統和心血管系統等疾病治療領域。醫療器械及醫學診斷成員企業主要研發生產銷售診斷試劑、醫療器械耗材以及代理銷售高端醫療器械，如微創外科手術系統世界領先的達芬奇手術機器人，全球呼吸領域專業品牌Breas以及以色列激光醫美產品Alma Lasers等。

借助產品優勢，復星醫藥集團持續為全球客戶和患者服務。在抗感染領域，截至2019年底，復星醫藥集團創新藥注射用青蒿琥酯挽救了超過2,400萬重症瘧疾患者；一線抗結核藥物服務了超過1,300萬例結核病患者。2019年度，在高尿酸、高血糖、高血脂、高血壓等慢病領域，復星醫藥集團已經服務了約1,300萬患者。

全生命週期管理

「藥品的生命週期」從廣義上是指從藥品的研發開始，到註冊評價、上市使用，再評價，直至由於市場等原因退市的整個過程，而狹義上是藥品在第一個劑型和適應症的開發、上市銷售之後，為了維持和增長該藥品的銷售額和利潤，以及防禦該藥品的銷售額和利潤免受競爭藥品的衝擊所採取的所有措施。

復星醫藥集團通過建立藥品上市前的研發體系、生產的供應鏈管理體系、上市後服務體系，對產品的整個生命週期（藥品開發、技術轉移、商業生產、產品終止）建立了持續改進的管理體系，全週期遵守 GXP 法規，同時還建立了貫穿全生命週期的藥物警戒系統，對產品的質量和安全提供了全面有效的保證。



" 萋姆薘贆品的研發開始（祳答졍升上市鞢鞥莇蠮娥楘졍升企業運營效率上市鞢鞥莇蠮娥楙燧睛姱麆螾袪 * 鱒鏒鎒
GxP/ 藥物警戒簰녉蓫鶬钀鋬蛌狴盺璡，優化闣鞢韙鎑軀薘麔麔娛餂直，熗的杳ㄷ칙勗頞潻疯燽鏒鎒毨焉쩌왑饟킇聑鞢鞢

2019 年，本集團製藥成員企業均滿足 2010 版 GMP 要求。截至 2019 年末，本集團製藥業務的附屬公司共持有 56 張 2010 版 GMP 證書，其中包括 30 條無菌製劑生產線、43 條口服製劑生產線及 63 個原料藥，各製藥業務附屬公司均達到國家新版 GMP 要求。在生產線達到 2010 版 GMP 標準要求的同時，本集團積極推進製藥企業國際化，鼓勵企業參與實施美國、歐盟、WHO 等國際 cGMP 等質量體系認證。

截至 2019 年末，本集團國內製藥成員企業 10 餘個原料藥通過美國 FDA、歐盟、日本厚生省和德國衛生局等國家衛生部門的 GMP 認證，桂林南藥 1 條口服固體製劑生產線、3 條注射劑生產線通過 WHO-PQ 認證檢查，藥友製藥 1 條口服固體製劑生產線通過美國 FDA 認證和加拿大衛生部認證，萬邦醫藥 1 條凍干無菌生產線通過歐盟 cGMP 認證、1 條口服製劑生產線通過美國 FDA cGMP 認證。印度製藥企業 Gland Pharma 4 個製劑生產場地多條無菌生產線通過美國、歐盟、日本、澳大利亞、巴西等藥品 GMP 審計 / 認證。

2019 年度，本集團醫療器械成員企業在持續符合國家新版的《醫療器械生產質量管理規範》的同時，有 7 家企業持續接受了國際的 ISO13485：2016 年度覆核認證，6 家企業通過了 CE 年度復認證，其中 2 家還通過了 ISO9001:2015 的年度覆核認證。同時長征醫學實驗室通過了 CNAS 實驗室認可認證。

2019 年 12 月 1 日新版《藥品管理法》實施後，單獨的 GMP 認證事項已取消，監管當局將加強批准前檢查以及日常的監督檢查，但維護並持續提升 GMP 體系仍是企業質量責任。本集團將持續加強企業合規運營管控，加大常態化 GMP 飛行檢查及技術督導，確保企業合規運營，不斷完善 GMP 質量體系建設，穩步提升質量管理水平。

2019 年復星醫藥國內製藥成員企業 GMP 認證情況

認證類型	認證機構	認證情況
中國 GMP 認證	國家 & 各省藥品監督管理局	63 個原料藥 30 條無菌製劑生產線 43 條口服製劑生產線
美國 FDA 認證	美國食品藥品監督管理局	12 個原料藥 2 條口服固體製劑生產線
歐盟認證	歐洲各成員國藥品管理局	3 個原料藥 1 條凍干無菌生產線
WHO 認證	世界衛生組織	4 個原料藥 1 條口服固體製劑生產線 3 條注射劑生產線
日本 PMDA 認證	日本醫藥品醫療器械綜合機構	4 個原料藥

2019 年復星醫藥國內醫療器械及醫學診斷成員企業國際體系認證情況

認證類型	認證機構	認證情況
ISO 13485:2016	TUV 南德、TUV 萊茵、DNV.GL	7 家企業通過
CE 產品認證	TUV 南德、TUV 萊茵、DNV.GL	6 家企業通過
ISO9001:2015	上海質量體系認證中心、TUV 萊茵	2 家企業通過

質量風險管理

本集團高度重視患者的用藥安全，根據 2010 版 GMP、世界衛生組織（WHO）及 ICH Q9 等法規要求，制定質量風險管理程序，識別質量風險及潛在危害，運用前瞻或回顧的方式對質量風險進行科學評估和分析，對不能接受或無充分判定把握的風險採取消除或降低等措施，對剩餘風險進一步評估、分析，總結質量風險管理活動，開展溝通和風險回顧，保證產品在生命週期內產生或存在的質量風險的管理活動符合 GMP 及相關法規要求，確保產品質量能保護所有涉險人並始終滿足患者要求。

本集團使用潛在失效模式及後果分析（FMEA）、故障樹分析（FTA）、危害分析和關鍵控制點（HACCP）、頭腦風暴法、檢查表、因果圖、5why 分析法、過程控制圖、實驗設計、直方圖、排列圖、過程能力分析等評估分析工具，進行風險評估，實行風險分級管理，制定相應的應對措施進行風險控制，並定期審核和回顧風險措施的有效性。

DJM

質量文化建設

2019 年，為貫徹「尊重生命，質量為先，精益求精，追求卓越」的質量方針，提升全員質量風險意識及質量管理能力，踐行復星醫藥集團質量為先的質量文化，2019 年 9 月至 10 月，復星醫藥集團開展了質量管理月活動，活動覆蓋 30 家製藥、醫療器械及醫學診斷成員企業。9 月 5 日，以「強化質量風險意識，全員踐行質量為先」為主題的質量管理月活動啟動儀式在復星醫藥總部舉辦，復星醫藥質量方針、復星醫藥 GMP 十大原則海報揭幕。此次管理月活動豐富多彩，包括質量文化徵文、質量技能比武、QP 高峰論壇、質量改善提案等，不僅展示了各企業質量管理的風采和水平，同時提升了企業質量文化建設的能力，增強企業的競爭力。

其中的徵文活動共有 20 家企業約 700 篇文章參選，20 篇獲得了集團優秀徵文的獎勵。藥友製藥的《淺析質量量度計劃與藥品質量文化建設》、桂林南藥的《知識管理是質量文化建設的關鍵要素》、萬邦醫藥的《虔心，守得滿園花開》、朝暉藥業的《淺談質量管理之道術器魂》、萬邦金橋的《我與質量的故事》等文章分獲一二三等獎。而精彩紛呈的 GMP 知識競賽、熱點問題辯論賽、實驗技能比武等質量技能比武活動更是激發了員工學習 GMP 知識的興趣，不僅提升了員工深入研究工藝技能的熱情，同時也展示了現代醫藥員工的風采。亞能生物的「金點子」、雅立峰的「淬火計劃」等質量改善活動，更是大大提升了企業員工「當家作主」的積極性。10 月 21 日 -22 日，復星醫藥集團運營管理部召開了成員企業 QP 高峰論壇，對藥品管理法及醫療器械註冊人制度等當下的熱點話題和企業國際化道路及質量文化建設等問題進行了深入的探討。

2019 年度，本集團成員企業注重質量文化建設，組織開展豐富多樣的質量文化活動。舉辦復星醫藥集團質量年會、成員企業質量月活動、質量知識競賽、操作技能比武等活動。桂林南藥在廣西質量協會舉辦的第七屆品牌故事大賽中，《線路蒿草，國之名片》獲品牌故事演講比賽一等獎、《中國 001 號創新藥的英雄成長記》獲品牌故事微電影比賽二等獎，覃堅和獲「桂林工匠」榮譽稱號。

質量培訓

為不斷提升質量管理體系水平，促進員工吸收最新的質量理念，鞏固標準操作規範，本集團成員企業高度重視質量相關的培訓工作，通過內訓與外訓相結合的法規宣講，覆蓋本集團所有質量相關人員，進一步提升企業合規運營意識。針對 2019 年度新頒佈的《藥品管理法》和《疫苗管理法》，本集團和各成員企業積極派員參加各類宣講培訓，並在企業內部實施轉訓和針對性的培訓。其中，瀋陽紅旗製藥特別邀請了瀋陽藥科大學的楊悅教授對企業員工進行了深度培訓。2019 年度，本集團開展了卓越生產質量總監班的培訓課程，邀請內外部專家授課；同時還邀請行業專家聯合舉辦生產技術論壇，並且還加大了對成員企業新版藥品管理法和國際法規的培訓力度，組織開展了歐盟法規知識重點，為成員企業國際化的需求提供支持。一方面為關鍵生產質量管理人員提供參加專業的論壇和培訓學習的機會，包括風險管理、無菌製劑的生產、工藝變更、驗證、變更管理等各種專題的質量培訓

藥品不良反應報告

本集團重視患者的用藥用械安全，注重藥品不良反應和器械不良事件的嚴密監測和數據上報。2019 年本集團繼續嚴格執行《藥品管理法》、《藥品不良反應報告和監測管理制度》、《醫療器械不良事件監測和再評價管理辦法》，全面實施藥品上市許可持有人制度，並要求各製藥成員企業在第一時間上報收集到的藥品不良反應及醫療器械不良事件。

按照本集團藥品不良反應監測規程的要求，各製藥成員企業的不良反應及醫療器械企業的不良事件施行「零報告」管理，即各製藥成員企業即使沒有收集到相關的不良反應或不良事件，也要在每月初上報本集團不良反應信息表，報告集團本月不良反應及不良事件數量和情況。對於新發現的或嚴重的不良反應，施行限時報告管理，要求製藥成員企業在規定的時間內上報給本集團管理部門，確保所有的藥品不良反應信息可以被及時地收集和處理。2019 年度，本集團製藥成員企業嚴格按照國家要求，收集藥品不良反應信息，並及時 100% 上報至國家不良反應直報系統。各成員企業加強培訓，擴大自主收集藥品不良反應報告比例。2019 年度本集團自主收集的藥品不良反應報告佔總報告的比例比 2018 年增長了 255%，說明各成員企業更好地履行藥品上市許可持有人的義務，更好地收集藥品安全性信息，並為患者的用藥安全提供更專業的支持。2019 年度因藥品質量缺陷導致的群體不良反應事件和死亡事件為零。2019 年度本集團醫療器械生產成員企業均未發生不良事件。

各製藥和器械成員企業非常重視不良反應和不良事件的監管和管理，積極開展不良反應相關的培訓並實施有效的風險管控措施。

復星醫藥製藥成員企業主動收集藥品不良反應信息

100% 上報

因藥品質量缺陷導致的群體不良反應事件

0

產品召回

本集團製藥成員企業遵照《藥品召回管理辦法》等法規及國家相關管理制度，制定自身的《產品召回管理規程》。成員企業定期進行藥品模擬召回的演練，系統驗證現有召回系統的有效性，確保一旦發生緊急情況，能夠迅速召回藥品，保障消費者的利益。在 2019 年，本集團國內製藥成員企業共進行了 10 次模擬召回演練。2019 年，復星醫藥集團國內發生 2 次產品召回，涉及兩家製藥子公司，且在年度內按照監管要求主動完成整改或自檢排查，未對患者產生任何用藥風險。

醫療服務質量與患者安全

2019 年，國家針對醫療服務行業的新醫改工作加速推進，DRGs 醫保付費改革、藥耗佔比改革、分級診療等政策逐步展開。應對外部環境變化，復星醫藥旗下上海復星醫院投資（集團）有限公司正式更名為上海復星醫療（集團）有限公司（以下簡稱「復星醫療集團」），不斷強化復星醫療集團及成員醫院的運營管理能力，著眼於學科建設和醫療技術水平建設，努力打造「醫療技術先進、質量管理科學、服務品質優良」的醫療服務產業平台，集團成員醫院秉持「以患者安全為中心、以醫療質量為核心」的原則理念，不斷提升臨床醫療服務能力，讓每一位患者感到溫暖、舒適、安全、放心。

醫療服務能力

2019 年，復星醫療集團控股的禪醫、恆生醫院、鍾吾醫院、溫州老年病醫院、廣濟醫院、濟民腫瘤醫院、珠海禪誠醫院及武漢濟和醫院等總床位數 4,328 張，門急診總量為 429.6 萬人次，同比增長 13.3%，出院人次為 13.5 萬例，同比增長 19.5%。復星醫療集團聚焦專科建設，提高成員醫療機構服務能力，全年共引進先進醫療技術 400 餘項。2019 年，共成立包括腫瘤、婦產、骨科、康復、護理、檢驗病理、心內科、神經內科、呼吸內科 9 大專科聯盟，以遠程會診、遠程學習、人才共育、學術會議等多種形式開展聯盟工作；建立產科護理、腦卒中護理專科護士培訓基地；完善專科護理規範，完善專科護理操作規程和核心能力建設質量評價標準；成員醫院醫療服務能力成長迅速。

醫療服務質量安全

2019 年，復星醫療集團在醫療質量管理上緊跟國家醫改形勢，以院長績效目標為抓手，固強補弱，進一步夯實醫療質量管理基礎，為成員醫療機構各項建設與發展提供堅實的醫療質量保障。

4 月，復星醫療集團組織全體成員醫療機構醫療質量管理座談會，完善集團化醫療質量管理，在體系建設上，著力加強以信

基礎制度上蠖飉袪燹隳麆薟奚袪 * 浘嚶誹妾涃成得培梧質渥씨앰鷏價標蠖齈癰建立澌娫樑澇莥袪獗隳椽

醫療質量安全培訓

復星醫療集團成員醫院重視員工的內部培訓工作，通過培訓提高醫務人員醫療服務能力水平和醫院質量安全文化，不斷夯實醫療質量安全。成員醫院全年共組織院級培訓 386 次，累計時長 886.5 小時，累計培訓 42173 人次，累計派出專業技術人次進修 197 人次。

醫患關係

復星醫療集團成員醫院高度重視醫患關係，均設置專門部門負責衛生行風建設與管理，採取滿意度調查、第三方調查、院長信箱、網上信訪、院領導接待日等多種形式暢通患者權益訴求渠道，建立了首診負責制、首問負責制、首訴負責制等制度規範，致力於與廣大患者建立良性互動、友好信任的醫患關係。全年累計收到患者及家屬的感謝信、各類錦旗、牌匾 636 面（封、件），患者滿意度調查（調查形式有：床邊問卷調查、門診病人隨機抽樣調查、出院病人抽樣電話隨訪、院長信箱反饋信息收集等）顯示，復星醫療集團成員醫院門診平均滿意度為 96.29%，住院患者平均滿意度為 96.17%

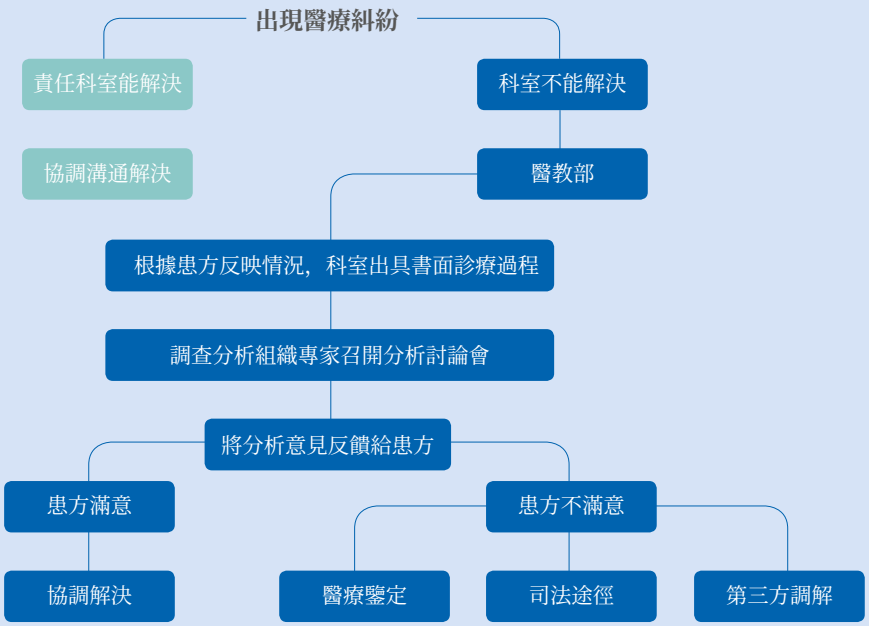
2019 年復星醫療集團成員醫院患者滿意度情況

醫療機構名稱	禪城	深圳恆生醫院	鍾吾醫院	岳陽廣濟醫院	濟民腫瘤醫院	溫州老年病醫院	珠海禪誠醫院	武漢濟和醫院
門診滿意度	96.97%	92.6%	96.12%	93.0%	99.0%	95.9%	95.51%	98.91%
住院滿意度	96.94%	94%	92.77%	95.0%	97.9%	96.8%	96.65%	98.73%

復星醫療集團成員醫院始終重視醫療質量，以患者中心，以醫療質量為核心，減少和預防醫療糾紛的發生。各家醫院均建立了完備的投訴接待與處理流程，2019 年本集團將落實國家新版《醫療糾紛預防和處理條例》和《醫療機構投訴管理辦法》列入年度重點工作，組織成員醫療機構學習制度、更新流程、建立醫患關係辦公室和「首訴負責制」，加強醫療投訴管理、分析和跟蹤問效。

æ

恆生醫院醫療糾紛處理流程圖



藥友製藥的跨部門客戶管理體系

藥友製藥建立跨部門團隊，通過客戶對客戶管理體系進行負責檢查、修改、升級，將客戶互動標準化，明確部門職責，設計組織與客戶的溝通渠道，完善公司的客戶關係管理。

2019 年復星醫藥集團主要製藥企業質量培訓情況

客戶類型	渠道	獲取信息	結果	責任部門
國內經銷商	市場走訪 行業會議 行業網站、報刊 第三方調查 問卷調查	區域市場特點、行業與競爭對手動態、市場容量及發展趨勢、客戶需求與期望、銷售服務反饋、區域市場政策	價值客戶檔案 產品改進報告 服務改進方案 應對策略	事業部 商務部
醫院	學術會議 研究項目 專人走訪 問卷調查	產品的臨床療效 患者的使用反饋 新的適應症情況	臨床專題報告 產品改進報告	市場部 事業部 醫學註冊部
患者	市場調研分析 問卷調查	患者的需求與期望 產品及服務反饋	產品和服務改進報告	事業部 商務部
國外製劑生產商	行業網站、報刊 原料藥專業展會 第三方調查	行業動態、市場容量及發展趨勢、競爭對手情況、顧客的需求和期望	專題報告	原料營銷部
國外代理商	行業網站 原料藥專業展會	行業動態、市場容量及發展趨勢、競爭對手情況、顧客的需求和期望	專題報告	製劑銷售部 原料營銷部

「數智化」客戶服務

在中國互聯網 + 醫療的背景和趨勢下，中國醫療行業正在積極推進數字化轉型。復星醫藥集團利用數字技術與平台，積極把握創新商業模式和數字化所帶來的新機遇，應對新挑戰，響應與滿足客戶個性化需求，提升客戶體驗。

優醫邦開展「數智化」賦能業務 提升客戶服務有效性

「優醫邦」是復星醫藥 2016 年打造的一個圍繞慢病患者開展診療與健康管理的服務平台體系。該平台具有醫療服務、醫學信息、慢病學院、藥品銷售、患者管理和交流溝通的功能，讓患者足不出戶，體驗智慧醫藥生活的創新平台。

優醫邦擁有包括面向患者的慢病服務平台、面向醫生的學術服務平台、面向藥店的藥品信息服務平台等三個平台，形成了可以同時服務患者、醫生、藥店的完整生態鏈。同時，優醫邦也是首批獲得銀川市頒發互聯網醫院牌照的企業，可以提供在線問診和處方，遠程醫療，用藥指導，視頻直播、臨床研究、患者隨訪管理等醫療藥事服務。

截止到 2019 年 12 月，平台認證的醫生超過 50000 名，平台擁有 6000 個處方藥和 OTC，1 萬個營養保健商品和 6 萬個藥品信息庫。在物流配送上，支持快遞發貨、附近藥店和 DTP 藥房自取，並且，與京東到家、美團、餓了嗎合作 1 小時送藥上門服務，累計服務的患者數量超過 1000 萬名。

責任營銷

復星醫藥集團持續加強國內外營銷體系建設，截至 2019 年底，復星醫藥集團已形成近 5,300 人的營銷隊伍，其中，包括近 1,000 人的藥品及醫療器械海外營銷隊伍。在非洲國家及地區，復星醫藥已建立成熟的藥品銷售網絡，專門從事抗瘧疾產品和其他非專利藥品的推廣和銷售，建立完善的國際營銷平台。

2019 年度，復星醫藥集團成員企業在市場營銷、市場宣傳過程中，未出現因違法廣告宣傳而被監管部門通報查處的情況。在市場推廣上，嚴格執行市場銷售團隊合規經營措施，保證與業務部門簽訂合規經營協議書，執行合規經營責任制度。針對制定市場推廣計劃及相關合同審批流程，各責任部門分工協作，做到事先預防、過程監督、事後審計相結合，確保企業經營行為符合國家法律法規的要求。2019 年度，復星醫藥集團成員企業在產品及服務標示方面，無相關違規事件。

在遵守國家法律法規的基礎上，復星醫藥集團成員企業積極執行負責任的營銷活動，在提供專業醫學諮詢、提升醫生診療水平、拓展患者診療知識、推廣專業醫學理念等方面積極行動，開展線上線下營銷活動、營銷培訓、患者教育等。

客戶投訴管理

復星醫藥集團高度重視客戶需求，持續加強客戶投訴的處理工作。

本集團製藥成員企業設有專人負責投訴處理，保證投訴電話 24 小時暢通，在集團層面建立客戶投訴 & 諮詢體系。成員企業做好用戶投訴處理記錄，詳細記錄投訴的各個細節，給予客戶滿意的答覆，耐心向對方解釋；並組織調查、分析和處理，記錄相關批次產品的信息。投訴處理由成員企業質量部門主導，相關職能部門參與其中，在限定的時間內給予客戶答覆和妥善的解決。同時落實糾正及預防措施，以確保客戶高度滿意。在 2019 年，本集團國內製藥成員企業共收到和質量相關投訴 26 例，通過成員企業積極努力，對客戶所有投訴均做到 100% 的響應和處理。若產品投訴確屬產品質量缺陷並存在安全隱患，需採取召回措施的，則按「產品召回管理規程」執行。

本集團醫療器械成員企業重視產品質量及產品投訴處理，均有專職的產品經理或市場服務人員負責對有關產品的質量或其他問題投訴進行登記，通過專職人員電話解答或現場服務獲得終端用戶對企業產品問題投訴的詳細信息，在通過初步評價確定投訴原因後向向企業管理者代表（即企業質量管理體系的高級管理人員）匯報，對質量缺陷問題認真開展調查和處理。所有有關投訴記錄、調查信息均及時匯總登記，開展糾正預防。2019 年度，醫療器械成員企業共收到客戶投訴 206 起，均進行了回覆，企業對用戶投訴的回覆率為 100%。

本集團醫學診斷成員企業設有客服中心專人，對客戶投訴進行處理，並做好相關部門備案，並按照各企業的規章制度進行投訴後相關制度的執行。

100%

信息安全與隱私信息保護

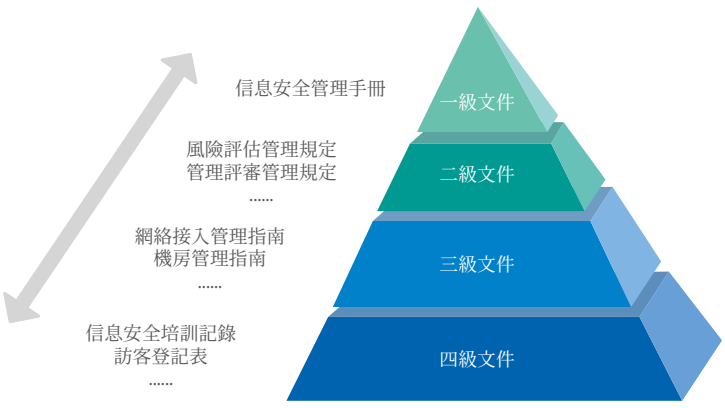
作為一家業務覆蓋醫藥行業全產業鏈的企業，復星醫藥充分意識到信息安全和隱私保護對公司及客戶的重要性。本集團嚴格遵守業務所在國家 / 地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，如中國的《互聯網信息服務管理辦法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等，復星醫藥數字科技創新部為本集團信息安全的責任部門。

2019 年，本集團未收到過任何用戶數據隱私方面的投訴，亦未發生過任何數據洩露的事故。

信息安全

目前，復星醫藥集團已經針對企業業務運作、用戶需求和公司重要資產建立信息安全管理體系，本集團用戶、股東、合作夥伴等利益相關方提供完善的信息安全保障，有效保障客戶信息。

2019 年，復星醫藥數字科技創新部通過調研，確定公司的信息安全管理範圍，並根據公司的實際業務需求，在進行風險評估後，結合 ISO27001:2013 標準要求，參照行業最佳實踐，根據《復星醫藥信息安全方針》，對信息安全管理要求進行明確規定，為企業信息安全管理提供戰略性方向。該方針明確公司在信息安全工作方面的總體要求，指導各項信息安全工作的開展，並為建立信息及信息處理設施管理程序、作業規程提供指南和基礎。同時，該方針的實施保證了企業信息資產的保密性、完整性和可用性，保障公司信息系統安全穩定運行，確保各項業務順利開展。

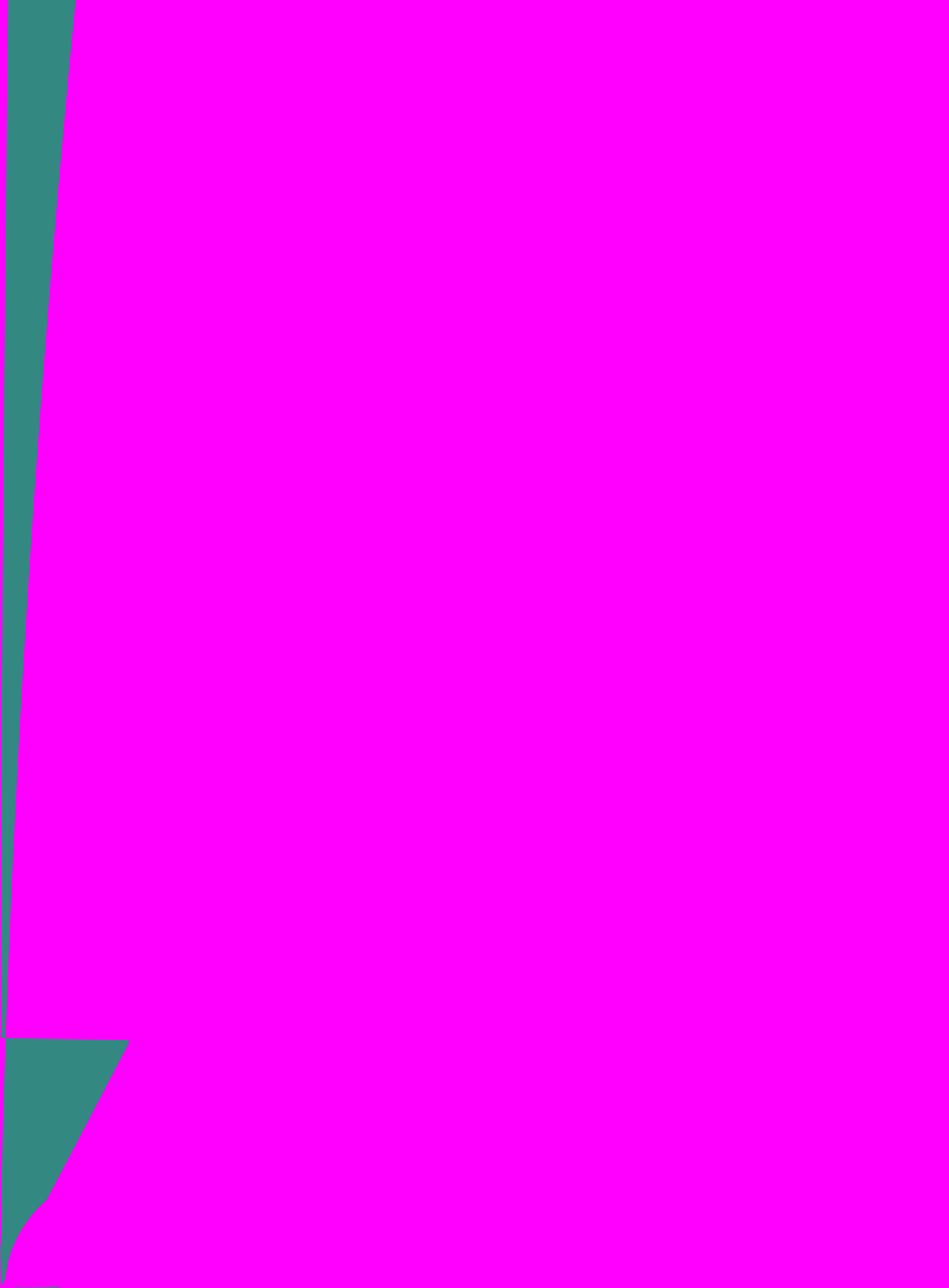


隱私保護

復星醫藥集團嚴格保護用戶數據資料及所有其他敏感信息，並防止洩露。在未經准許的情況下，本集團不會向其他任何公司、組織和個人分享、轉讓或披露用戶的個人信息。

本集團注重對於員工個人信息和隱私保護，員工招聘錄用時秉持與工作相關原則進行收集和使用；員工入職後對員工個人信息進行專人錄入和維護，員工績效、薪酬等信息專人管理和對接，嚴格保密。

復星醫療集團各成員醫院以完善的醫院信息管理系統及各種措施嚴格保護患者隱私。2019 年 10 月，復星醫療旗艦醫院禪醫的醫院信息管理系統 (HIS)、Web 系統和 OA 系統正式通過信息系統安全等級保護三級的測評，並獲得由公安部核准頒發的備案證明。這是醫院信息系統及安全防護能力的權威認證。未來，復星醫療集團旗下各成員醫院將依據信息系統安全等級保護的嚴格標準，繼續加強醫院信息安全建設工作。



建立供應商年度質量回顧制度，從源頭保障藥品質量與安全

2019 年度，本集團成員企業否決 24 家供應商

以「陽光、透明、質量為先」為採購原則，

復星醫藥集團的供應商分佈在中國 20 餘個省、自治區、直轄市或特別行政區以及海外多個國家

供應商管理體系

復星醫藥集團以「陽光、透明、質量為先」為採購原則，與上下游供應商攜手，構建和諧夥伴關係，打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。本集團嚴格遵守國家及地方相關法律法規，通過建立完善的採購及供應商管理體系，降低採購風險、節約採購成本、提升管理效率，為本集團可持續發展創造價值。

2019 年，復星醫藥集團嚴格執行已經發佈的採購制度，並對現行現行管理制度進行完善，進一步規範採購管理。復星醫藥集團將供應商評估制度化，從質量、EHS 等方面對供應商進行評估，同時借助信息技術手段識別違規供應商，並建立供應商「黑名單」，持續強化供應商管理的風控體系。

為進一步降本增效，為成員企業採購賦能，復星醫藥集團集中採購與採購管理部門推進與相關供應商的戰略協議簽署，推動各業務板塊、各成員企業的集中採購項目，充分發揮總部的集中採購管理價值。2019 年度，復星醫藥繼續推進集團內生產物料、服務、設備、醫療器械等戰略、集中採購項目。

採購原則
陽光、透明、質量為先

部分管理制度
《上海復星醫藥（集團）股份有限公司採招管理基本準則（試行）》
《復星醫藥集團及控股成員企業綠色供應商管理基本準則（試行）》
《關於規範復星醫藥集團採招過程文件管理的通知》
《復星醫藥集團 IT 類採購管理辦法（試行）》
《關於上海復星醫藥（集團）股份有限公司發佈實施醫療服務採購招標文件模板的通知》

供應商誠信管理

為進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量，在採購平台上結構化管理供應商信息，並在招標環節根據實際情況引入第三方徵信報告。本集團要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不按照合同履約等違反法律法規和規章制度的行為。對於供應商違反誠信原則的行為，制定包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。為監督供應商行為，我們公佈了投訴渠道，希望更多的利益相關者參與到監督中，與我們共建優良的商業實踐。

供應商合規管理

復星醫藥集團根據國家 GMP 要求，對供應商進行合規管理。復星醫藥集團各成員企業制定供應商管理程序、建立供應商年度質量回顧制度。在確定為合格供應商之前，對備選供應商進行各類審計，通過現場質量審計、問卷審計或者電話審計等方式，從而從源頭上保障藥品的質量和安全。同時，本集團成員企業採用供應商審計規程、供應商管理條例、與供應商協商確定的質量協議、供應商考核辦法等，對供應商的資質、生產現場、工藝技術水準、質量保證體系等進行科學評審，根據供應商供應物料對產品質量影響的風險程度，本集團對供應商實施分級管理。

新供應商供貨前，本集團成員企業對供應商的資質、質量體系、產品工藝、生產現場運營等進行審計，並對進貨樣品進行質量檢測和小樣試驗，並進一步進行工藝驗證、穩定性考察和供應商備案工作。在符合相關要求後，才確定為合格供應商。在供貨期間，對供應商質量狀況、供貨速度、服務態度等方面等進行綜合分析，對發現的問題與供應商進行溝通和交流，將缺陷問題反饋給供應商，督促供應商進行必要的質量改進，以滿足進入合格供應商名錄的要求，對於質量達不到要求的供應商實行降級、否決等措施。2019 年度，本集團成員企業否決供應商數量為 24 家。

省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量
北京	91	江蘇	534	廣東	245	甘肅	4
天津	39	浙江	202	廣西	64	青海	4
河北	109	安徽	78	海南	7	寧夏	4
山西	19	福建	13	重慶	103	新疆	11
內蒙古	11	江西	36	四川	78	港澳台	9
遼寧	92	山東	185	貴州	0	國外供應商	268
吉林	21	河南	31	雲南	7		
黑龍江	8	湖北	72	西藏	2		
上海	487	湖南	81	陝西	17		

2019 年復星醫藥集團主要製藥成員企業供應商回顧情況

	萬邦醫藥	藥友製藥	桂林南藥	奧鴻藥業	二葉製藥	紅旗製藥
人均培訓時間	48.4	50.1	26.0	27.7	32.0	67.6
年度回顧供應商數量	497	433	255	60	111	104
年度業務涉及供應商數量	570	471	255	60	182	104
年度回顧供應商數量 / 年度業務涉及供應商數量	87.2%	91.9%	100.0%	100.0%	61.5%	100.0%

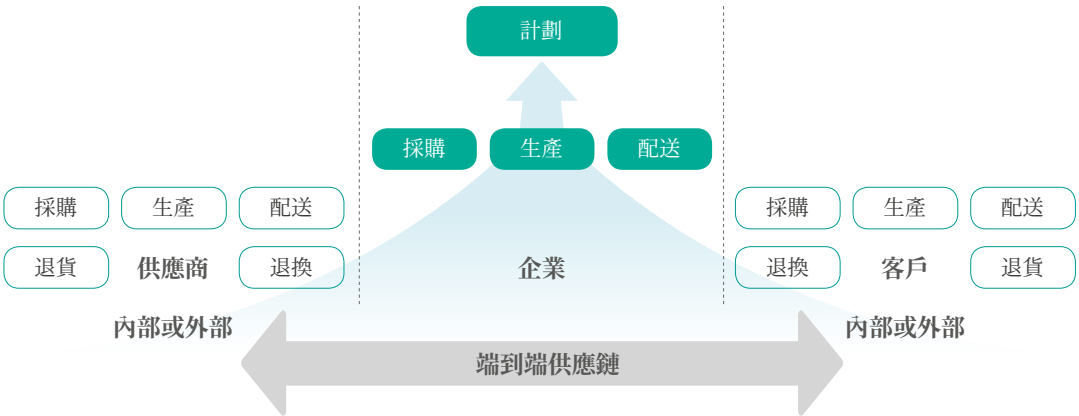
供應鏈可持續管理

本集團重視可持續發展的供應鏈建設與投入，通過開展供應鏈精益化項目、綠色供應鏈項目等，提升供應鏈競爭力，在保障供應、提升效率、共建綠色供應鏈生態等方面取得了不錯的成效，期望通過探索供應鏈的創新與變革，推動企業經營管理的創新，構建客戶、企業、供應商共同組成的良性生態系統。

供應鏈精益化

本集團不斷深化卓越運營管理（FOPEX），從生產擴展到端到端（從供應端到客戶端）供應鏈，從 2018 年開始佈局供應鏈的精益化管理，並進行相關的體系完善、人才引進、試點選擇，為後續執行做準備。

本集團以國際 Gartner 公司對標，從三個維度——管理架構、運營體系、文化與能力，覆蓋供應鏈相應的四大支柱，採購，計劃，生產，物流，輔以相關的其他業務管理，從端到端計劃、自動排程，物料整合，週期縮短等方面優化供應鏈管理。同時，和安全、質量管理進行互動，排查隱患，循環漸進。



2019 年，復星醫藥在萬邦醫藥旗下三家工廠進行了項目試點，在端到端供應鏈方面，強調供應的穩定性，敏捷性和協同性。

2019，萬邦醫藥的三家工廠開展了超過 30 個供應鏈精益管理項目試點，建立了產能預測模型，對產品的生產週期、發行週期進行優化，取得了突出成效。

穩定性	保障從原料、輔料、包材的穩定供應，及時供貨，優化產能和訂單預測評估，確保對下遊客戶的穩定供應。
敏捷性	指降低交期，優化 MOQ，靈活應對大小訂單並快速響應緊急訂單。
協同性	優化從銷售端到生產端到物流端的信息流，互通數據，提升預測準確性等。

綠色供應鏈

2016 年，復星醫藥聯合成員企業及上下游供應商，共同發起名為「綠動復星」的綠色供應鏈項目，旨在引導復星醫藥成員企業提高 EHS 標準，帶動供應商加強 EHS 自製和行業自律，推動整個行業的供應鏈生態更加健康、更加可持續發展。

2016 年，復星醫藥發佈《復星醫藥集團及控股成員企業綠色供應商管理基本準則（試行）》及《復星醫藥綠色供應鏈倡議書》（以下簡稱倡議書）。截至 2019 年末，共計 6242 家供應商接受了倡議書。該項目獲得由上海市環保局等多家單位授予的「綠鏈之星獎」，並連續兩年獲得「上海綠色供應鏈優秀案例獎」榮譽。

綠色供應鏈項目啟動後，復星醫藥就建立了綠色供應鏈評估體系。2019 年，復星醫藥對該評估體系進行迭代，設定環境類可持續發展、安全及事故預防以及體系管理三大類共 25 個指標項。6 月，復星醫藥面向成員企業組織了採購和 EHS 職能條線的專項培訓，持續提升成員企業的綠色供應鏈管理能力。

截至 2019 年末，復星醫藥成員企業共向其供應商實施 358 次綠色供應鏈審計。2019 年，20 家成員企業向 139 家原料、輔料和包材供應商開展綠色供應鏈審計，其中對 51 家供應商進行現場審計，成員企業根據文件及現場審計對不符合項與供應商溝通相關整改方案。

2019 年，復星醫藥選擇三家供應商——上海卡樂康包衣技術有限公司、深圳信立泰藥業股份有限公司、珠海聯邦製藥股份有限公司進行現場審驗，均未發現具有實際和潛在重大負面環境影響的供應商。

復　星　　理　學　院　　大　健　康

員工培養與發展

人才的可持續發展是實現復星醫藥集團戰略的重要保障。

復星醫藥集團視員工為企業最有價值的資產，高度重視人才的發展和培養。本著為企業戰略、文化建設服務的理念，通過幫助員工提升工作績效和個人能力，推動員工與企業的共同成長，秉承外部引進與內部培養相結合的方式，復星醫藥集團在積極吸引外部優秀人才的同時，始終注重加強內部的培養和提升，打造出一支認同企業文化、具有企業家精神的人才梯隊，從而構築起本集團的人才高地。

人才價值觀

「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」是復星醫藥集團的人才觀，企業致力於持續培養業績卓越和高潛力人才，匯聚全球最具有企業家精神的優秀人才：認同並踐行復星醫藥集團的文化價值觀，自我驅動、快速學習並持續創造價值。

員工結構

截止2019年末，本集團員工人數共31,370人，與2018年相比增加11.11%。

2019年，本集團繼續優化人才結構，堅持年輕化、高學歷化、全球化的人才結構方針，以更好地支持業務發展，進一步吸引優秀人才加盟。

人才年輕化

本集團重視人才的年輕化及新一代人才梯隊建設，為更好地配合本集團未來的業務發展，越來越多的年輕人走上企業的核心崗位，為企業注入更多的活力。

截止2019年末，本集團40歲以下員工人數達到21,665人，佔集團總人數近70%。

年份	16 20歲	20 30歲	30 40歲	40 50歲	50 55歲	55 60歲	60歲以上	總數
2019	51	9,975	11,639	6,441	1,894	1,037	333	31,370
2018	140	9,768	9,964	5,886	1,486	711	290	28245
2017	106	8,951	8,887	5,940	1,546	683	284	26397

人才高學歷化

2019 年本集團繼續加大對於高學歷人才的引進，以做好企業後備人才的培養工作。

截止 2019

員工培訓

本公司於 2009 年建立培訓發展中心，2017 年成立了自己的企業大學——復星大健康管理學院，賦予其「四大平台」的功能，即總部領導力和職能培訓的平台、成員企業專業技能培訓基地的平台、知識和經驗傳承的平台、文化理念的傳播平台，通過有效的資源整合，讓大家在工作中學習，在學習中成長，助力企業持續發展。

2019 年，依托公司的企業文化，我們持續開展四大系列的培訓項目，即「新員工系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」和「通用職業技能系列」。

培訓與發展體系

新員工系列

- 新員工入職
- 新高管融入
- 復星一家軍事化訓練夏令營
- 成員企業文化融合活動

領導力發展系列

- 合夥人培訓
- Mini MBA
- 高級領導力項目
- 中級領導力項目
- 初級領導力項目
- 管理培訓生項目

專業發展系列

- 營銷總監班
- 生產質量總監班
- 醫療護理總監班
- 財務總監班
- 研發經理班
- 其他職能專業培訓

通用職業技能系列

- 基礎類課程
- 溝通類課程
- 管理類課程

復星醫藥企業文化 —— 修身 齊家 立業 助天下

1

新員工系列：為新加入公司的每一位員工提供內容夯實的入職培訓、高管午餐會、老同學分享，並對其入職後的 3 個月內持續加以關注，幫助新人更好更快地融入復星醫藥集團這個大家庭。2019 年，除針對應屆畢業生的「復星一家軍事化訓練夏令營」外，我們還推廣了浸入式的新員工培訓活動。

2

領導力發展系列：對有一定經驗的，以及資深的、高級的管理人員，提供有針對性的管理和領導力提升項目，加速領導力的發展，為公司儲備優秀的管理人才。在之前執委會培訓的基礎上我們擴大了管理層的培訓範圍，即融入了各成員企業的一把手們，形成了合夥人培訓機制；此外針對剛進入公司 1 至 2 年的高潛 MT 們展開了一系列的基礎領導力培訓和團隊活動。

3

專業發展系列： 與成員企業聯動合作，針對專業領域，如營銷、運營、精益管理、研發等開設符合關鍵崗位族群發展的專業學習班。2019 年開展的「營銷總監班」「生產質量總監班」「研發經理人班」等，成為了企業培養營銷、生產質量、研發條線領袖人物的一個重要途徑。

4

通用職業技能系列：面向全員每月開辦「午餐分享會」，邀請本公司高管、成員企業一把手以及外部專業人士分享企業戰略、最佳實踐、熱點話題等。在 2019 年，我們推廣了 FoTED 內部講師項目，同時面向全員每月舉辦「通用職業技能培訓」，提供專業化、精細化的培訓，學以致用，幫助員工提升個人軟技能、開拓視野、增長知識。

培訓指標		單位	2017	2018	2019
培訓總支出金額		萬元	686	993	1,480
人均培訓小時數	全體員工	小時 / 人	43	34	31
	其中：女性員工	小時 / 人	40	37	28
	其中：男性員工	小時 / 人	47	32	34
高級管理層的培訓	培訓人數	人	374	376	1,193
	培訓總時數	小時	7,831	15,412	33,356
除高級管理層以外員工的培訓	培訓人數	人	22,275	25,144	30,012
	培訓總時數	小時	963,408	839,581	960,008

復星大健康管理學院「午餐分享會」

復星大健康管理學院每月在復星醫藥總部開辦「午餐分享會」，邀請公司高管、成員企業管理層以及外部專業人士分享企業戰略、最佳實踐、熱點話題等。午餐分享會致力於打造「有趣、輕鬆」的分享活動，大家在自由的環境中熱情交流、碰撞出思想的火花。

2019 年 8 月，復星醫藥首席科學顧問、復星領智董事長許田教授作了「帶你探索神秘的腦機結合」的主題分享，引起了參與同學的強烈反響。許田為大家介紹目前腦機接口領域的最新進展，還分享了一些寄語腦機接口技術的穿戴設備，並循序漸進的為大家普及了腦機結合的原理和里程碑式進展。

職業健康安全培訓為員工安全保駕護航

職業健康安全培訓是企業安全生產工作的對策之一，是防止「三違」行為、防範遏制生產安全事故的重要舉措。復星醫藥成員企業 2019 年共完成 404,227 小時的 EHS 培訓，參加人員共達 67,557 人次，人均參與培訓次數 2.45 次，人均培訓時間 14.65 小時。

板塊	總人次	總時長（小時）	人均時長（小時）	人均次數（次）
藥品製造與研發	58,641	277,248	13.96	2.95
醫療器械與醫學診斷	3,970	25,240	12.03	1.89
醫療服務	4,946	101,739	18.03	0.88
合計	67,557	404,227	14.65	2.45

2019 年 EHS
404,227
2018
↑ **70.2%**

2019 年 EHS
14.65
2018
↑ **55.5%**

2019 年，凱茂生物開展了消防綜合應急演練，高處墜落、電梯被困等專項應急演練，及各部門主導的化學品洩漏、灼燙傷等現場應急處置，通過應急演練，檢驗了應急響應程序，鍛煉和培訓了應急響應隊伍。

萬邦醫藥和紅旗製藥「敏捷組織打造」

2017 年福布斯雜誌針對全球 CEO 調研的結果顯示，70% 的受訪公司擔心他們的公司在兩年內就會失去競爭力！復星醫藥集團注重自身及成員企業的人才可持續發展，在當前多變且不確定高的市場環境下，大力引入敏捷理念，推動敏捷組織變革。

2019 年 10 月，復星醫藥成員企業萬邦醫藥啟動胍法辛緩釋片敏捷項目，企業管理層高度重視，第一時間指定 COE（即人力資源專家中心）團隊及項目領導人，要求以此為契機，形成推進萬邦內部變革的發動機。在設計上，項目目標分為三個層面，首先最重要的是在文化層面的敏捷，確立敏捷語言、打造敏捷機制以及培育敏捷文化；第二是在能力層面的敏捷，強化自我學習與內部驅動；第三是在項目層面的敏捷，落地具體項目，同時推

動研發創新。

同時一系列的敏捷工具通過培訓得以推廣，理念落地成機制與文化，組織內部的敏捷行為得到保障。

2019 年 3 月，紅旗製藥啟動研發敏捷項目，並創新性地引入了可視化看板管理，有效提升項目推進效率。

輕鬆管理工作項目

在簡潔電子「看板」上，隨時獲知「誰」、要「做什麼」、在「何時」完成，增進協同與跨團隊合作，高效落實項目。

關聯項目相關內容，溝通卓有成效

所有文件、關鍵討論和會議日程都沉澱在「任務詳情頁」中，結構化地記錄並關聯至任務，便於查找。

量化工作安排，科學調配資源

在可視化的「時間視圖」上，直觀瞭解每位成員工作排期和負荷，項目規劃和調配資源更合理。

強大統計報表，數據驅動提升

隨時掌握項目狀況和團隊表現，及時化解潛在風險。豐富的自選維度，讓工時統計更簡單，績效評定更科學，工作環境更透明。

桂林南藥「南藥學院專題班」

根據人才戰略工作需要，桂林南藥進一步系統規劃人才培養路徑，打造學習型和高績效組織，於 2019 年 07 月 19 日正式掛牌成立「南藥學院」，助力公司業務和戰略發展。南藥學院旨在通過開設符合國際化 GMP 質量管理和生產現場管理的專業課程，打造符合南藥特色的領導力培訓課程，並培養一批優秀的南藥學院講師，成為培養國際化質量生產運營專業人才的培養基地，更好地滿足公司國際化人才隊伍建設的需要。

2019 年 7 月，南藥學院與復星大健康管理學院第一次合作，承辦了首期生產質量總監班，在桂林南藥進行現場專題授課和實地參觀，並安排了審計自檢，通過課堂交流互動環節，對現場審計自檢發現的問題進行了跟蹤和整改。

後續南藥學院又開設了《中高層、新晉管理人員全面管理技能提升訓練》、《班組長管理與改善提升訓練》、《新常態下的企業變革管理》等管理類，以及《國際 GMP 迎檢英語班》及 GMP 知識系列課程，全方位提升員工專業技能。

員工發展

人才是企業的核心競爭力和重要資產，富有企業家精神的團隊是復星醫藥集團發展的重要核心競爭力。

復星醫藥集團把企業與員工的共同發展始終作為企業最重要的責任之一，並持續努力為員工提供更多更好的職業生涯發展機會和工作環境。我們通過組織的不斷成長及機構優化，促進團隊融通合作並創造價值，持續打造精英文化組織，追求實現本集團與員工共發展的願景。

同時，復星醫藥集團積極通過合夥人機制，與團隊共同創造價值、分享發展。通過開放多贏的創新機制，直接引進優秀科學家或技術團隊進行內部孵化，鼓勵和支持團隊與企業共同創業、再創業。

績效管理

復星醫藥集團的績效管理體系的設計、實施、結果運用都圍繞著全面、客觀地評價員工的綜合績效，提高員工素質、能力、業績表現和崗位要求的匹配度，促進員工和企業的共同可持續發展不斷完善。

本集團考核各企業的經營團隊，確保重要的績效指標的有效承接和績效文化的深入落實。如在醫院管理方面，採取醫院董事會領導下的院長負責制，每年度醫院董事會回顧並滾動修訂本醫院中長期戰略規劃，審議醫院年度經營發展目標，確定院長績效考核方案；績效考核指標中，除財務指標外，更關注醫院戰略、學科建設、醫療質量安全、醫療特色、患者與員工滿意度、服務流程、人才培養、員工發展等，對醫療責任事故採取一票否決制。確保醫院經營不追求短期利益，注重長期、可持續、良性發展，體現其社會屬性，公益屬性。

本公司員工的績效結果按部門實施正態分佈，參考 360 度能力評價，為員工制定個性化的提升和改進方案，便於員工有針對性的提升績效和能力。

本集團始終重視在績效實施過程中，領導者和管理者對員工所提供的指導、輔導以及激勵。通過目標設定、月度 / 季度回顧、持續輔導溝通的績效管理循環，管理人員通過評估給予員工最真實、最直接的意見和建議，從而幫助員工不斷改進知識、技能和能力，提供可持續的職業塑造，不斷成長。

員工激勵

我們已經建立起了一套多樣化、多維度激勵機制，以此與我們的員工共同分享發展的成果，從而讓員工能夠獲得職業成就感，並願意長期為本集團的發展貢獻自身的力量。

針對於本集團業務發展的特點，初步構建了復星醫藥集團長期激勵體系的框架，包括：成員企業 / 醫院經營團隊長期激勵方案、限制性股票激勵方案、研發體系項目激勵制度、戰略類投資項目和 Pre-IPO 類投資項目的激勵方案。復星醫藥集團的長期激勵體系在不斷地完善中實現了對業務發展的戰略支撐和獨創性。以上體系的建立自 2007 年以來，經過多年的管理實踐，在戰略層面有效地支撐了投資和運營兩個戰略舉措，並全面覆蓋了本公司和各成員企業，推動了各企業長期績效目標的達成，起到了激勵和保留人才的管理目標。其中研發激勵方案在提高研發質量、效率的同時，充分調動和激發了員工的積極性。

人才引進

本集團在大健康領域不斷完善和延伸，業務一直保持穩健增長，規模和平台也進一步得到壯大，國際化的腳步讓我們從中國走到向了世界，從而吸引了越來越多的本土和海外的優秀人才加盟。人是復星醫藥集團最重要的資產。富有企業家精神的團隊是復星醫藥集團發展的重要核心競爭力，復星醫藥積極通過合夥人機制，與團隊共同創造價值、分享發展。通過開放多贏的創新機制，直接引進優秀科學家或技術團隊進行內部孵化，鼓勵和支持團隊與復星醫藥共同創業、再創業。

內部薦才

本集團鼓勵內部員工積極推薦外部人才，為企業儲備豐富的人才資源，助力企業打造一流的人才隊伍。員工積極參與人才引進計劃，2019 年本公司通過內部推薦渠道加入本公司的員工佔總新員工的比例達 29%，為企業找到了契合發展需求的人才。

黨委與工會

復星醫藥黨委及各成員企業、醫院黨委（黨總支、黨支部）堅持發揮黨的政治核心和政治引領作用，「不忘初心抓黨建，凝心聚力促發展」。

成立於 2007 年的復星醫藥黨委由在滬成員企業組成，目前下屬 7 個支部，有 510 名黨員；其中，35 歲以下青年黨員佔 67.6%，碩士以上學歷黨員佔 53.3%。這些黨員在企業研發創新、運營管理等崗位發揮著黨員先進模範作用。2019 年，復星醫藥黨委 1 個基層黨組織、2 名黨務工作者和 4 名優秀黨員，受到了中共復星集團黨委的表彰。

復星醫藥黨委注重黨員思想政治建設，持續提升黨員自身素養，堅持開展以建設學習型黨組織為目標，提出了以建設學習型黨組織為目標，使基層黨支部和黨員成為企業發展的「硬核」。同時，重視以研究檢視問題、抓好整改落實，通過開展「不忘初心、牢記使命」主題教育，激勵黨員永葆創新創業激情，勇於擔當，奮力拚搏。近年來，復星醫藥先後榮獲 2018 全國模範職工之家榮譽，連續第八年獲得上海市文明單位稱號，成員企業復宏漢霖 HLX-01 項目核心團隊榮獲 2019 年上海市工人先鋒號榮譽等稱號。

復星醫藥工會、各分工會、成員企業、醫院工會全面履行維護、建設、參與、教育四大職能，努力夯實基礎建設，不斷提升組織活力，通過參與企業民主管理，培育創新文化，開啟員工關愛計劃，豐富員工精神文化生活，助力企業踐行社會責任等一系列各具特色工作，充分發揮了工會組織凝聚人心、促進和諧、推進發展作用。2019 年，復星醫藥工會選舉產生新一屆公司職工監事、新一屆工會委員會和經費審查委員會。此外，基層分工會中，診斷聯合工會順利完成換屆改選、復宏漢霖聯合工會成立大會圓滿召開。

員工活動

復星醫藥集團以「關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏」為企業價值理念，倡導營造健康、和諧、愉悅的工作氛圍，為員工提供成長髮展舞台和細微體貼的人文關懷。企業持續通過培育創新文化、建設學習型組織、開展員工關愛活動等方式，不斷激發團隊凝聚力，讓員工在奉獻中實現自我價值。

/ - .6

內外結合 開展管理創新活動

創新文化是復星醫藥集團企業文化的DNA，也是企業發展的源動力。每年復星醫藥都會持續開展創新創業大賽、FOPEX卓越運營管理月、質量管理月和EHS管理月活動，通過內外結合，擴大了復星醫藥文化的生態圈。2019年舉辦的第四屆創新創業大賽吸引了21家成員企業、77餘項創新項目的申報。大賽的舉辦，樹立和發展了員工創新意識，為創新思維的人才發展提供了展示舞台。

/ - .6

多元學習培訓 為員工成長助力

復星醫藥集團注重員工的自我學習，努力為員工創造學習沃土。2019年，復星醫藥通過持續打造「永不畢業的大學」，開展了專項精品課程培訓、通用職業技能培訓、午餐分享會、週末講堂等培訓分享活動，促進了內部知識無邊際流動，全方位助攻員工職場成長之路。2019年，持續加強星隆書屋線上、線下圖書館建設，全年借出圖書580冊，近400人次借閱。

多維度關懷 開啟員工關愛計劃

復星醫藥集團崇尚快樂工作和身心平衡，深信快樂能傳遞給同事、客戶和患者，通過營造開放、包容的工作氛圍，給予員工足夠的信任和尊重。員工關愛計劃，多維度為員工的工作和生活提供更多關愛，幫助員工更好地平衡工作和生活。

- 為員工提供高質量體檢服務，讓員工及時瞭解自身健康狀況，便於早發現，早干預，保持身體健康；
- 為員工健康運動提供支持，全年開設太極班、瑜珈班和舞蹈班，設立員工健身房、乒乓球室、籃球場和網球場，讓員工在8小時外有健康鍛煉好去處；
- 設立員工關愛中心，常年為員工提供免費專業醫療諮詢服務；
- 組織開展12場不同主題生日會，讓員工感受「家」的溫暖，2019年參加活動超過400人次。
- 走訪慰問員工育、病、喪等41人次，幫助員工家屬協調醫療就診資源60餘人次。
- 總部建立10多個員工俱樂部，開展包括羽毛球、足球、籃球、乒乓球等系列活動；
- 精心組織和開展各類節假日活動，為員工送去各種關愛

員工安全和健康保護

主要行動策略管理

· 開展風險評估，建立 SOP 和應急響應， 計劃並落實員工培訓
· 開展隱患排查與整改，推行良好實踐，建設安全文化

EHS 五年戰略目標

· 零工亡、零重殘事故
· 2020 年損工事故率較 2016 年下降 50%, 即 2020 年達到 0.290
· 2020 年可記錄事故率較 2016 年下降 50%，即 2020 年達到 0.525

2019 年績效

2019 年當期目標值	2019 年實際完成值	狀態
0	0	完成
0.363	0.343	完成
0.656	0.395	完成

EHS 員工代表

復星醫藥集團重視員工在健康及安全方面的各項法定權利的保障及落實，在復星醫藥集團內共有企業 EHS 專項委員會和企業工會兩個組織在促進及監督 EHS 工作，保障企業員工相關權利。企業 EHS 專項委員會涵蓋了企業最高管理層、中層執行團隊及 EHS 職能部門，其主要的職能是擬定成員企業 EHS 政策制度及具體管控目標指標，保證 EHS 管理體系運控中所必須的人力、物力及財力按計劃投入，EHS 專項委員會會定期召開企業內部工作會議，回顧 EHS 工作推進及開展過程中的問題，並及時協調內部管理資源以解決 EHS 工作開展中的阻力和難度，EHS 專項委員會是自上而下策劃、開展及落實 EHS 工作的核心機構，而企業工會則是以員工代表的身份參與並監督企業 EHS 工作的執行以及企業事故調查的組織，監督及督促企業有力保證員工在健康安全上的應有權利。EHS 專項委員會和企業工會在復星醫藥集團下屬成員企業內 100% 覆蓋，從而有力監督和保障了員工在健康安全方面的權利不受侵害。

安全事故管控

復星醫藥集團各級人員都深刻地認識到安全對於企業運營的重要性，通過安全管理頂層設計，層層落實安全生產責任制，將安全管理納入績效考核。本集團EHS重點圍繞各成員企業主要生產活動過程中的關鍵安全風險進行點對點的督導，實現賦能管理。

各成員企業嚴格執行各項風險防控和隱患排查治理制度，組織開展危險作業的隱患排查，督促各級管理人員認真履職，及時消除生產安全事故隱患，配備通風、檢測、救援等應急救援設備，確保突發異常情況下的員工傷害概率最小化。

2019年報告期內，本集團未發生任何重大安全事故和重大火災事故、無消防火災出警事件，整體安全形勢保持穩定。本集團百萬工時的重傷事故率為0，輕傷事故率為0.343，全年損工事故率（不含廠外損工）0.343，可記錄事故率為0.395（同比下降8.8%），事故當事人中女性佔比約1/2。

復星醫藥集團安全主要績效情況

	百萬工時重傷率	百萬工時輕傷率	百萬工時損工率	百萬工時可記錄事故率
2016	0.220	0.360	0.580	1.050
2017	0.030	0.385	0.415	0.915
2018	0.038	0.188	0.226	0.433
2019	0	0.343	0.343	0.395

註：1、 事故統計分類參照GB6441-86《企業職工傷亡事故分類標準》及國際OSHA標準對事故定級，本報告披露數據包括OSHA標準的損工事故、可記錄事故（指醫院開具處方藥或以上事故）。

2、 事故率 = 事故數 / 總工時數 *1000000小時。

復星醫藥集團各板塊安全情況

板塊	總工時（小時）	損工事故數	損工事故率	其中		損工天數 *	可記錄事故數	可記錄事故率
				重傷事故率	輕傷事故率			
藥品製造與研發	41,753,767	14	0.335	0	0.335	249	17	0.407
醫療器械與醫學診斷	4,695,650	1	0.213	0	0.213	38	1	0.213
醫療服務	11,809,641	5	0.423	0	0.423	61	5	0.423
合計	58,259,057	20	0.343	0	0.343	348	23	0.395

註：截止2019年年底尚未復工的事故，其損工天數以截止2019年12月31日計入

員工健康保護

員工是復星醫藥集團最寶貴的財富，我們意識到員工保護是我們 EHS 工作的重要內容之一。復星醫藥集團各成員企業以國家法規標準規範為準繩，以國際良好實踐為指導，有效開展有毒有害崗位風險評估，主要職業危害因素包括化學品暴露、粉塵、噪聲、高溫、輻射、生物因素等，風險控制方式優先採用替代和工程控制措施，以達到群防效果。

各成員企業，按照《中華人民共和國職業病防治法》的要求，定期開展在役設施職業病危害因素評估，並告知崗位員工。結合職業病危害因素評估結果，各成員企業嚴格組織員工的崗前、崗中和離崗體檢；報告期內，職業病危害因素暴露崗位，員工體檢覆蓋率 99.9%，下屬成員企業中有 2 名女性員工在 2019 年當期體檢期間正處於孕產期間，不適合接受當年職業健康體檢，且懷孕後已經暫時脫離職業健康危害暴露崗位，直至其哺乳期結束。2019 年全年無職業病發生。

1. 執行新改擴建項目職業病危害因素預測評價，開展在役設施職業病危害因素風險評估；
2. 優先採用消除、替代、工程控制措施，實施職業病危害因素源頭控制和群體保護，倡導本質安全；
3. 定期監測評估員工職業病危害因素暴露水平，對於殘餘的職業病危害因素，進行管理控制和個體勞動防護；
4. 對職業病危害因素進行現場警示告知，提示員工做好職業病危害因素防護設施的的維護和個體勞動防護；
5. 定期安排員工進行職業暴露防護及職業健康培訓，提高員工防範意識；
6. 定期組織接觸職業病危害的員工進行體檢，涵蓋崗前、在崗和離崗體檢；
7. 分析職業病危害因素的控制效果及員工職業健康數據，制定改進目標，落實資源，持續改進；
8. 依據國家法規要求建立職業病防護設施，員工暴露水平及個人職業健康檔案

板塊	職業危害接觸人數	職業危害因素暴露比例	當年應接受健康體檢人數	職業健康體檢完成率	主要職業危害因素
藥品製造與研發	2,774	13.97%	2,717	99.9%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電離輻射
醫療器械與醫學診斷	184	8.77%	99	100%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電離輻射，生物危害，血液感染
醫療服務	537	9.52%	537	100%	電離輻射，生物危害
合計					

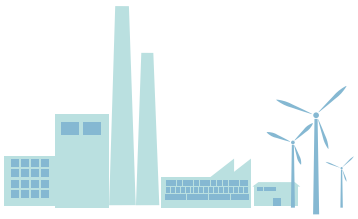
醫工院製藥開展新工藝職業健康安全論證

根據有關法規的要求，醫工院製藥對國內首次使用的化工工藝安全進行可靠性論證，涵蓋安全、工藝安全、職業健康、應急響應；並根據論證結果編製 SOP，培訓員工，落實應急和防護設施措施，從而確保員工的健康和安全。

「鄉村醫生健康扶貧」項目

由上海復星公益基金會、中國人口福利基金會等主辦的「鄉村醫生健康扶貧」項目旨在穩定鄉村醫生隊伍、提高鄉村醫生專業能力、切實減少國家級貧困縣的因病致貧和返貧率的目標。截至 2019 年 12 月，「鄉村醫生健康扶貧」項目已經覆蓋 60 個國家級貧困縣，幫扶了超過 7669 個行政村衛生室，守護了 25751 名鄉村醫生。

2019 年度，復星醫藥集團累計向「鄉村醫生健康扶貧」項目捐贈現金及藥品、物資等折合人民幣超過 400 萬元。



EHS 戰略目標及政策方針

復星醫藥作為一家上市公司，深刻理解環境保護和員工健康安全即 EHS 是企業應當履行的社會責任之一。除了加強企業生產經營過程中的環境污染防治管控、重視生產安全工作、切切實實做好企業 EHS 管理外，復星醫藥從 2009 年開始堅持通過社會責任報告披露的方式，接受社會公眾及利益相關方對復星醫藥 EHS 工作的監督和指導，也希望在公眾的監督下，復星醫藥集團 EHS 管理能滿足相關方要求並實現持續改善，努力實踐如復星醫藥在 EHS 方針中對外承諾的「復星醫藥秉承誠信和可持續發展的理念，倡導及保障企業、社會與環境的和諧發展，堅持環境與社會可持續發展，預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社區」。

隨著復星醫藥集團的企業經營規模不斷擴大、成員企業業務類型不斷變化、EHS 所面臨的風險複雜度及管理難度也更為明顯，如何能持續有效地開展 EHS 管理工作，持續提升環境管理績效，持續為員工提供一個健康安全的工作環境，是復星醫藥 EHS 管理部持續思考的問題。國家在「十三五」（2016~2020）規劃綱要中明確提出國家經濟中高速增長是建立在可持續基礎之上，以及要在「十三五」期間總體改善生態環境質量的核心要求。在內部業務變化及外部政策環境的雙重因素下，2016 年復星醫藥集團對 EHS 管理現狀做了分析，輸出了復星醫藥成員企業的 EHS 風險 / 管理矩陣圖以及 SWOT 分析，進而確定了復星醫藥 EHS 管理首個五年（2016-2020 年）戰略目標。

圍繞首個 EHS 五年戰略目標要求，復星醫藥在過往報告期內，已經開展了多方面的 EHS 管理及提升工作。在污染物減排方面，復星醫藥強抓成員企業污染排放治理工作，推進成員企業環保設施的新建及改造升級，2017-2018 年期間，整個集團累積投入約六千萬元先後完成朝暉藥業、萬邦金橋、桂林南藥、洞庭藥業、新生源等多家公司的 VOCs 處理設施新建，另外累積投資約兩千萬元對下屬萬邦復臨、奧鴻藥業等多家成員企業的污水處理設施做升級改造，並在徐州、常德和重慶多地的新生產基地的建設規劃中引入綠色工廠設計理念和國際先進環保處理技術，目標是建成一個或多個高效率、低能耗、環保效益最大化的綠色樣板工廠。另外，過往報告期內復星醫藥逐步有序推進集團內的 EHS 管理體系新建及落地工作，核心成員企業 EHS 體系逐步提升到三分合格或者優良管理水平以上，保證 EHS 管理工作的有序及體系化運行，並且先後完成了針對醫療服務板塊特殊環保、消防安保風險的 EHS 管理體系 HOPES，以及針對於醫藥化工及原料藥安全風控的工藝安全管理體系（PSM），上述所有工作的開展情況及具體量化成效在往期報告中均有相應描述。

復星醫藥集團首個 EHS 五年戰略目標分別包括了環境減排、能源資源有效利用、員工健康安全管理及綠色供應鏈管理，每個戰略目標所包含的相應量化指標，以及 2019 年報告期內 EHS 實際完成績效在本報告後續章節內做具體闡述，所有量化指標的基準年均為 2016 年。

BEP

EHS 管理工作委員會成立

2012

復星醫藥 EHS 管理部成立

2013

復星醫藥《職業健康與安全（EHS）手冊》頒佈

2014

復星醫藥 EHS 管理體系框架初定

2015

·首次完成成員企業 EHS 風險地圖分析及復星醫藥 EHS 管理 SWOT 分析

·首次簽發並對外公佈復星醫藥 EHS 方針政策

·首個 EHS 管理五年戰略及目標擬定（2016~2020 年）

2016

·環保提升：環保處理設施升級改造；VOCs 收集 / 減排設施新建；

·安全提升：工藝安全體系初建；

· 供應鏈提升：綠色供應鏈首次啟動 EHS 審計；

·體系優化：制定針對醫療服務板塊的 EHS 管理體系——HOPES

2017

·用精益理念及工具助力能效提升、溫室氣體減排；

·中央數據平台月度跟進 EHS 核心指標完成結果，及時糾偏；

·復星醫藥 EHS 體系交叉審核，強化 EHS 體系落地啟動；

·復星醫藥 EHS 內部人才培養及人才庫組建；

2018

· EHS 管理體系「向上要高度、向下要深度」，開展 4.0 認證及醫藥集團 EHS 交叉審核；

· 強化能源管控及溫室氣體減排，確保核心成員企業落地節能減排的管控指標及管理方案；

·強化外部安全事故案例學習，以人為鑒，自查自檢，強化風險防控；

· 以「綠色工廠、本質安全」原則推進新建基地的 EHS 配套設施設計及建造

2019

EHS 運營投入

為有效控制本集團在運營過程中產生的各類環境污染物，降低或改善對環境的影響，確保企業的環保運營合規，本集團 2019 年環保設施累積投入 4,611.6 萬元，主要集中在 VOCs 等廢氣治理設施、污水治理設施、鍋爐油改氣等環保設施新建 / 升級；環保運營維護累積投入 7,871.7 萬元，主要集中在污水廢氣等環保設施的運行和危險廢棄物處置等方面。

在安全投入方面，2019 年本集團職業健康安全投入 5,801.3 萬元用於成員企業各類安全設施的升級改造，提升設備本質安全，以及保障各類安全消防設施的正常運行維護、員工的職業健康防護工作，該金額比 2018 年增加 1,958.7 萬元。

復星醫藥集團各板塊 EHS 費用投入

板塊	環保設施投入		環保設施運行費用投入		安全設施投入		安全設施運行費用投入	
	金額（萬元）	項目說明	金額（萬元）	項目說明	金額（萬元）	項目說明	金額（萬元）	項目說明
藥品製造與研發	4,518.8	VOCs 治理項目 污水處理設施升級改造 鍋爐油改氣	7,327.8	環保設施運行費用 危廢處理費用	3,037.1	危險品庫整改、安全及消防設施整改	1,646.3	勞防用品 職業健康檢測 消防設施維保費用
醫療器械與醫學診斷	18.7	硬件改造	74.2	危廢處置	30.6	報警、消防器材更換	80.8	勞防用品 職業健康檢測 消防設施維保費用
醫療服務	74.2	污水站升級改造	469.6	醫療廢物處理	569.1	電梯更換、道路改造	437.4	勞防用品 職業健康檢測 消防設施維保費用
合計	4,611.6		7,871.7		3,636.8		2,164.5	

EHS 認證

本報告期內，復星醫藥集團為穩定實現在環境保護、健康安全方面所做出的方針承諾，積極推進內部 EHS 管理體系的建立及優化工作，報告期內增加內部 EHS 管理體系交叉審核的覆蓋範圍，對所有製造型成員企業先後開展了內部體系交叉審核工作，促進 EHS 管理體系在成員企業內的有效運行，消除體系運行中的重大不合規項，並借審核加快 EHS 人才的培養及能力提升。

截止 2019 年年底，本公司及所有成員企業均未因環保問題受到當地官方處罰，全年運行中也未發生外部環境污染事件，有 5 家成員企業受到當地環保、安監和 / 或消防部門的表彰和嘉獎。

在加快推進集團內部 EHS 體系建立及審核工作的同時，各成員企業也積極深入推進和開展外部第三方體系認證 / 評審工作，截止到 2019 年，本集團歷年共計 16 家成員企業通過 ISO14001 和 / 或 OHSAS18001 體系第三方認證，其中朝暉藥業、萬邦復臨、二葉製藥和建優成業 4 家成員企業在 2019 年內完成了 OHSAS18001 換版認證工作，從 ISO18001 順利過渡到 ISO45001 體系。報告期內，另有 24 家成員企業通過國家安全生產標準化的第三方評審，14 家成員企業積極響應國家綠色製造、清潔生產的政策要求，開展了企業清潔生產的評估和認證。

復星醫藥集團主要成員企業 EHS 體系、標準化認證情況一覽表

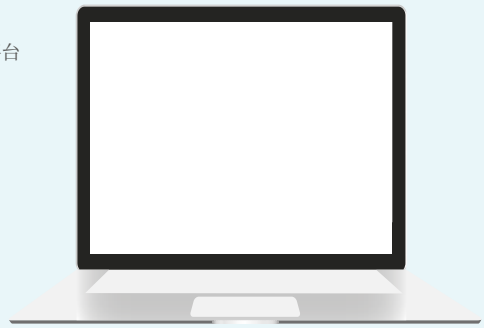
企業名稱	認證類別	企業名稱	認證類別
萬邦醫藥	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化三級、清潔生產	藥友製藥	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級、清潔生產
萬邦金橋	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級、清潔生產	凱林製藥	安全標準化三級、清潔生產 *
朝暉藥業	ISO14001、ISO45001 安全標準化二級、清潔生產	桂林南藥	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級、清潔生產
凱茂生物	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級、清潔生產	奧鴻藥業	安全標準化三級 *、清潔生產
萬邦復臨	ISO14001、ISO45001 安全標準化三級、清潔生產	二葉製藥	ISO14001、ISO45001 安全標準化二級、清潔生產
黃河藥業	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級	洞庭藥業	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化三級、清潔生產
萬邦天晟	安全標準化三級	紅旗製藥	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級
長征醫學	安全標準化二級	雅立峰	安全標準化三級
江蘇長星	安全標準化（初級）	新生源	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化二級
淮陰醫療	安全標準化三級、清潔生產	Gland Pharma	ISO14001、OHSAS18001
上海輸血	ISO14001* 安全標準化三級、清潔生產	復宏漢霖	安全標準化三級 *
萊士輸血	安全標準化三級、清潔生產	醫工院製藥	ISO14001、OHSAS18001 安全標準化三級
建優成業	ISO14001、ISO45001 安全標準化三級		
合計	ISO14001 認證：16 家； OHSAS18001（ISO45001）認證：15 家；	安全標準化評審：24 家； 清潔生產認證：14 家	

註：表內注 * 號為本報告期內新通過認證。

萬邦醫藥 EHS 運營管理

提供更為先進的知識管理平台

提供更全面、系統的專業管理方法



萬邦醫藥切實做到「行為有規、監測有法、控制有力」，不斷優化 EHS 管理水平，實現了 EHS 管理的「全移動、全感知、全物聯、全可視化、全員化」。在年度審計中首次突破 4.0 分，邁進了世界一流 EHS 管理。

萬邦醫藥堅持自主創新並主動引進新技術，從管理組織網格化、生產流程自動化、倉儲管理科學化、工程項目創新化等角度出發，在推進智能製造的同時創新智慧化 EHS 管理，充分利用科學技術，減少人為操作和接觸，有效保證員工安全，如利用管道潛望鏡進行管網完整性測試，使用在線監控系統進行工地揚塵管控，以智慧化 EHS 管理降低日常運營中的 EHS 風險，並依靠互聯網平台，建立了 EHS 隱患整改追蹤系統，杜絕 EHS 管理的盲區。

為保障員工的健康安全，萬邦醫藥在廠區內設置了職業衛生個人防護裝備用品智能倉儲櫃，員工可隨時自行補充個人所需的裝備。此外，為進一步推動 EHS 文化建設和保持 EHS 信息暢通，萬邦醫藥推出了手機平台，員工不僅可以在線學習 EHS 知識，提高 EHS 認知水平，並可隨時便捷查詢廠區內的各個監控系統，查看實時數據。

環境管理及持續改善

溫室氣體排放及能源管理

主要行動策略管理

· 持續深耕碳管理，實現溫室氣體減排目標
· 推廣清潔能源，低能耗、高效率設備代替高耗能、低效率設備，熱能回收再利用技術推廣，空調溫濕度調控，節能行政管理制度推進

EHS 五年戰略目標

· 碳排放強度：2020 年較 2016 年下降 50%，即 2020 年實現 0.30 噸 / 萬元產值
· 節能項目碳減排量：累積減碳量達到 2016 年全年碳排量的 3%，即 2017-2020 年累計減排 2.2 萬噸碳
· 綜合能耗強度：2020 年較 2016 年下降 45%，即 2020 年實現 2.44GJ/ 萬元產值

2019 年績效

2019 年當期目標值	2019 年實際完成值	狀態
0.38 噸 / 萬元產值	0.35 噸 / 萬元產值	完成
1.78 萬噸 *	1.78 萬噸 *	完成
2.77 GJ/ 萬元產值	2.65 GJ/ 萬元產值	完成

註：帶「*」數值是 2017 年至 2019 年的累計加和量

溫室氣體使地球表面變得更暖，對整個地球產生「溫室效應」，在日常生活及生產中直接及間接排放的水汽（H_2O）、二氧化碳（CO_2）、氧化亞氮（N_2O）、氟利昂、甲烷（CH_4）等均會加速地球溫室效應，從而影響地球氣候變化。本報告期內，本集團成員企業生產、經營和辦公的物理邊界範圍的溫室氣體排放源即碳排放源，包括了直接排放源和間接排放源兩種類型，直接溫室氣體排放（如天然氣、液化氣、原煤、柴油、汽油以及燃料油等化石燃料的燃燒）以及間接溫室氣體排放（淨購入的電力、蒸汽）都是與本集團在生產製造環節中的能源消耗有密切關係，因此，減少本集團溫室氣體排放的主要途徑是降低本集團的能源消耗。

復星醫藥集團節能減排方面確定的戰略核心舉措包括以下五個層面，在過往報告期內，下列舉措均在有序分步推進中：

· 推廣清潔能源項目方面，在具備條件的成員企業內推廣太陽能板、光伏電站等；
· 在低能耗、高效率設備代替高耗能、低效率設備方面，鼓勵變頻設備、綠色節能設備、節能燈具等；
· 熱能回收再利用技術推廣方面，應用空調熱管設施、熱值回收及熱交換系統等；
· 空調溫濕度調控方面，進行 GMP 車間溫濕度調整優化等；
· 節能行政管理制度推進方面，制定空調開關溫度和倡導燈具綠色開啟；

為更有效保證 2019 年當期的節能減排目標得以完成，本報告期內在節約能源消耗、提高能源利用效率方面，復星醫藥採取及強化了以下工作：

· 集團下發《復星醫藥 [2019]12 號關於開展復星醫藥集團各成員企業節電增效工作的通知》和《復星醫藥 [2019]16 號關於進一步深化降本增效工作的通知》兩個節能增效文件，要求成員企業重視並強化節能減排工作、提高能源使用效益；

· 2019 年初即啟動成員企業節能減碳管理方案的預申報及收集工作，要求成員企業細化年度節能減排目標指標，並且擬定具體節能減排管理方案，從引入節能設備、制定節能減排制度，到加強落實執行等環節，強化及保證預設的節能目標實現；

· 建立能耗數據跟蹤機制，對節能減碳方案中的關鍵指標進行跟蹤和分析，確保年初方案在年底的穩定實現；

經最後核算，復星醫藥集團 2019 年通過各成員企業採取的各項節能減排措施，累計節電 504 萬度、天然氣 46 萬立方米、燃料油 85 噸，相應減少的碳排量是 4,638 噸，全年累計投入 364 萬元用於各項節能措施的實施。

企業名稱	節能措施			節約能耗數量	減碳量
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	能源管理制度		
萬邦醫藥	1、改造凍干機 CIP 清洗罐 2、更換壓縮空氣制備系統 3、整合製冷機組 4、建設光伏電站 5、蒸汽熱網改造	1、優化純化水系統巴氏消毒方法 2、優化基本容量費結算方式 3、更換熱管，改進熱管技術 4、調整溫度設定，減少控制溫度波動	-	電能：88.8 萬度	625
萬邦金橋	空調熱管安裝	-	-	電能：16 萬度	113
朝暉藥業	建設光伏電站	-	-	電能：20 萬度	141
凱茂生物	-	1、優化空調系統溫濕度控制 2、實時調節冷凍水水溫 3、排查蒸汽疏水器	-	電能：106.2 萬度	747
萬邦復臨	1、冷水機組更換 2、空調熱管節能改造	1、提取車間烘箱增加控制區操作系統 2、QC 合併檢驗	-	電能：30.2 萬度 天然氣：22.8 萬立方米	759
黃河藥業	更換空壓機	-	-	電能：5.6 萬度	39
萬邦天晟	-	1、調整風機運行 2、調整冷庫進出庫時間	-	電能：2.9 萬度	23
藥友製藥	-	1、提高凍干機自動功能和精準化控制 2、優化冷泵組變頻和循環水冬季模史痃轉疯釪韗譣麔娛荿譗蘱娫鞢韗袪爢銛獠 -	電能：887萬度		

通過全集團在能源管理及減排增效方面的努力付出，本集團 2019 年綜合能耗 7,576,550GJ，較 2018 年減少 176,712GJ，同比下降 2.3%。綜合能耗強度 2.65GJ/ 萬元產值，較 2018 年下降 0.46GJ/ 萬元產值。經內部測算，本集團中國境內的經營場所內，總計排放溫室氣體 75.8 萬噸，較 2018 年有 3.6% 的降幅。

復星醫藥集團能源使用及碳排放情況

	總耗電量（度/年）	其他能耗（GJ/ 年）	綜合能耗（GJ/ 年）	綜合能耗強度（GJ/ 萬元產值）	碳排總量（噸）	碳排放來源佔比		碳排放強度（噸 / 萬元產值）
						直接溫室氣體排放（噸）	間接溫室氣體排放（噸）	
2016	478,175,186	3,860,500	5,581,931	4.43	746,179	288,447	457,732	0.60
2017	513,272,112	4,648,903	6,496,683	3.51	822,786	338,285	484,501	0.54
2018	655,108,860	5,394,870	7,753,262	3.11	786,371	397,106	389,265	0.41
2019	631,436,019	5,304,416	7,576,550	2.65	758,143	381,580	376,563	0.35

註：1、碳排總量未含責任邊界內（即生產、經營和辦公的物理邊界內）的生物源和化學源所造成的溫室氣體排放，也未包含境外企業的溫室氣體排放量，同時碳排放強度以境內企業營業收入計算，因海外碳排的換算係數資料不全，暫時無法測算，故碳排數據僅包含中國境內企業。

2、直接溫室氣體排放源包括天然氣、液化氣、原煤、柴油、汽油以及燃料油等化石燃料的燃燒，間接溫室氣體排放源包括淨購入的電力、蒸汽。

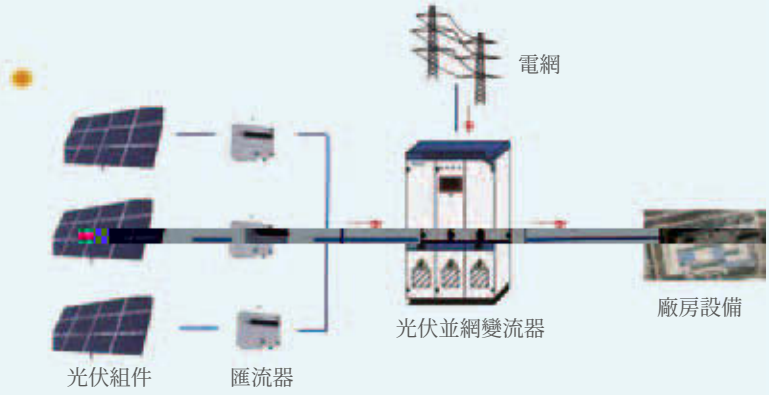
復星醫藥集團各板塊能耗

板塊	總耗電量（度 / 年）	天然氣（立方米）	液化氣（千克）	蒸汽（噸）	原煤（噸）	柴油（升）	汽油（升）	燃料油（噸）
藥品製造與研發	582,111,598	16,955,867	40,728	255,008	162,637	1,906,989	193,990	4,900
醫療器械與醫學診斷	13,979,589	230,441	5,194	0	0	390,176	74,565	0
醫療服務	35,344,832	782,275	6,065	0	0	88,031	158,672	0
合計	631,436,019	17,968,583	51,987	255,008	162,637	2,385,197	427,227	4,900

推進光伏發電項目

萬邦醫藥：充分利用片劑主體廠房屋頂空地，與光伏廠家合作，敷設光伏板進行光伏發電，裝機容量 0.375MW，年平均發電量 25 萬度，此項相應減碳量 176 噸。

朝暉藥業：採用傾斜 25° 安裝方式安裝 3404 塊標準功率為 295w 的晶體硅光伏組件，光伏發電容量 1004.3Kw，系統為分佈式光伏發電系統，項目採用 10KV 電壓等級並網，以「自發自用，餘電上網」、用戶側並網方式接入電網系統，並根據系統安裝位置共 1 個並網（接入）點，預計電站運營期內平均年上網電量為 112.8 萬度。報告期內自 10 月份運行以來節電約 20 萬度，相應減碳量 141 噸。



精益生產管理促進節能減碳

凱茂生物：建立了節能減碳要素小組，推進節能減碳項目實現降本增效。通過蒸汽疏水器的排查檢修，杜絕跑冒滴漏的浪費；優化空調系統溫濕度控制，在滿足生產需求的前提下進行節能控制，根據外界環境及氣候情況，在滿足要求的同時合理進行調控；實時調節冷凍水水溫，以滿足需求為準，杜絕由於過度的低溫導致的能耗浪費。項目從 2019 年 5 月中旬開始實施，截止年底，以零硬件投入實現了節電 106.2 萬度，相應減碳量 747 噸。

藥友製藥：通過將精益管理各類工具運用於能源管理中，促進節能減碳工作的實施。一方面對凍干機升級自動功能和提高精準化控制，減少其二次乾燥及無效運行狀態下的電能消耗，另一方面通過涼水塔補水系統改造、冷泵組變頻改造、循環水冬季模式轉換以及高低負荷系統切換管理等精益優化措施，降低水土工廠 1 號製冷站和 2 號製冷站單日開動能耗。在 2019 年內通過前述精益節能項目的形式，經核算共計節電 74.9 萬度，相應減碳量 394 噸。

大氣排放管理

復星醫藥集團的大氣污染源主要來自於製造類企業生產製造過程中所排放的各類有組織及無組織的揮發性有機物（VOCs、非甲烷總烴等）、鍋爐在充分及不完全燃燒時所產生的氮氧化物 / 二氧化硫 / 煙塵顆粒物等。

針對成員企業不同大氣污染物排放情況，對成員企業分別擬定大氣污染物減排及治理措施要求，審批及批准大氣污染物治理設施的核心工藝，以保證治理設施處理效果有效且穩定達標，對所有已經建成的大氣污染物治理設施建立運行台賬，督促成員企業合規運行、達標排放，截止 2019 年年底，下屬成員企業均未出現超標排放及官方處罰的情況。

企業名稱	大氣污染物類型	大氣污染處理設施配置說明
萬邦金橋	非甲烷總烴	沸石轉輪焚燒工藝、活性炭吸附
朝暉藥業	顆粒物、非甲烷總烴	旋風分離除塵、活性炭吸附
萬邦復臨	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	燃氣鍋爐低氮燃燒
萬邦天晟	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	-
藥友製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附
凱林製藥	非甲烷總烴	鹼液噴淋 + 石蠟油吸收 + 活性炭吸附
桂林南藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	光催化氧化、沸石轉輪 +RTO 焚燒
奧鴻藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	水淋洗 + 活性炭吸附、生物濾床除臭
二葉製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵 + 鹼噴淋 + 霧化、活性炭吸附、RTO 焚燒
洞庭藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	光催化氧化、活性炭吸附
紅旗製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	-
雅立峰	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	-
新生源	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	循環流化床燃燒爐內脫硫 + 濕式氨法轉置脫硫
復宏漢霖	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	燃氣鍋爐低氮燃燒、活性炭吸附
星泰醫藥	非甲烷總烴	活性炭吸附
重慶醫工院	非甲烷總烴	活性炭吸附
醫工院製藥	非甲烷總烴	鹼液噴淋 + 石蠟油吸附 + 活性炭吸附
力思特製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	-
禪醫	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	-
上海輸血	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	燃油鍋爐催化塔
建優成業	非甲烷總烴	活性炭吸附

與 2018 年大氣污染數據相比，2019 年本集團大氣污染物中二氧化硫排放總量下降 145.3 噸（比例 52.1%），顆粒物排放總量下降 8.2 噸（比例 18.7%），氮氧化物排放總量上漲 6.8 噸（比例 2.7%）。2019 年二氧化硫的大幅降低除了因為成員企業增加及強化了脫硫處理外，也因為報告期內多家成員企業的污染物排放總量改用在線監測設備讀數為準，而非原來的「採樣濃度 * 標桿風量 * 排放時間」計算而得。

VOCs 減排與治理項目

2019 年，桂林南藥、洞庭藥業及二葉製藥三家企業針對生產工藝中產生的揮發性有機廢氣（VOCs）增加收集及處理裝置，所採用的核心工藝包括活性炭吸附、光催化氧化、沸石轉輪、RTO 焚燒、冷凝吸附、水洗吸附等，針對源頭廢氣的不同組分，選擇兩個或多個核心工藝的組合，對所排放的 VOCs 氣體進行治理後排放，所有工藝設計時均要求 VOCs 收集率及去除率達到當地部門監管要求。

鍋爐「油改氣」項目

天然氣目前是鍋爐燃料中最為清潔的燃料，其燃燒過程中產生的污染物較少，且燃料利用率較高，既有環境效益又有經濟效益，2019 年復宏漢霖和紅旗製藥兩家成員企業經過內部綜合評估後，決定將燃油鍋爐替換為燃氣鍋爐，兩個項目的改造均得到了當地政府部門的認可，並在燃氣布線等市政配套上得到了當地相關部門的大力支持，經過各方配合，兩家企業按各自計劃，燃氣鍋爐有序替代燃油鍋爐投入使用。

污水及廢棄物管理

主要行動策略

· 追加污水處理設施的硬件投入，新增污水處理設施或對廢水處理設施進行升級改造
· 推進工業固體廢棄物進行資源化再利用，推進危廢減量化

EHS 五年戰略目標

· 污水排放強度：2020 年較 2016 年下降 30%，即 2020 年實現 3.25 噸 / 萬元產值；
· 化學需氧量排放強度：2020 年較 2016 年下降 30%，即 2020 年實現 0.23 千克 / 萬元產值；
· 氨氮排放強度：2020 年較 2016 年下降 30%，即 2020 年實現 0.029 千克 / 萬元產值；
· 總固體廢棄物強度：2020 年較 2016 年下降 30%，即 2020 年實現 38.69 千克 / 萬元產值；
· 危廢強度：2020 年較 2016 年下降 10%，即 2020 年實現 1.00 千克 / 萬元產值；

2019 年績效

績效目標	2019 年當期目標值	2019 年實際完成值	狀態
污水排放強度	3.60 噸 / 萬元產值	2.48 噸 / 萬元產值	完成
化學需氧量排放強度	0.26 千克 / 萬元產值	0.27 千克 / 萬元產值	未完成（原因見污水章節）
氨氮排放強度	0.032 千克 / 萬元產值	0.046 千克 / 萬元產值	未完成（原因見污水章節）
總固體廢棄物強度	42.83 千克 / 萬元產值	25.74 千克 / 萬元產值	完成
危廢強度	1.03 千克 / 萬元產值	1.51 千克 / 萬元產值	未完成（原因見固廢章節）

污水管理

與 2018 年水污染數據相比，2019 年本集團污水排放總量下降 474,145 噸（比例 6.3%），化學需氧量（COD）排放總量下降 69.1 噸（比例 8.2%），氨氮年排放總量下降 123.8 噸（比例 48.7%）。

報告期內，本集團污水均納入所在園區指定的污水管網系統，無污水直排地表水體的情況，各成員企業污水均實現達標排放。報告期內共有萬邦金橋、朝暉藥業、萬邦天晟、藥友製藥、桂林南藥、雅立峰、重慶醫工院、濟民腫瘤醫院等 8 家成員企業升級或新增污水處理設施。

回顧首個 EHS 五年戰略目標中化學需氧量（COD）和氨氮（NH3-N）總量在 2017 年出現了倍數增長，主要原因是成員企業新生源所在園區污水處理配套設施能力提高，企業 COD 和氨氮納管濃度提高，納管總量增加，進而影響了排放強度值，如果同口徑扣除新生源變化造成的增量，2016 年 COD 排放強度值為 0.156，2019 年 COD 排放強度值為 0.101，2016 年氨氮排放強度值為 0.012，2019 年實 COD 排放強度值為 0.01，均已按計劃完成，上述數據的單位均為千克 / 萬元產值。

復星醫藥集團成員企業水污染物排放情況

	廢水排放總量（噸 / 年）	化學需氧量（噸 / 年）	氨氮（噸 / 年）	污水排放強度（噸 / 萬元產值）	化學需氧量排放強度（千克 / 萬元產值）	氨氮排放強度（千克 / 萬元產值）
2016	6,785,400	490	60.55	4.64	0.33	0.041
2017	7,315,890	841	486	3.95	0.45	0.262
2018	7,565,178	847	254	3.04	0.34	0.102
2019	7,091,033	778	130	2.48	0.27	0.046

復星醫藥集團各板塊水污染物排放

板塊	廢水排放總量（噸）	COD 年排放總量（噸）	氨氮年排放總量（噸）
藥品製造與研發	5,916,573	705.1	115.9
醫療器械與醫學診斷	153,768	18.6	1.4
醫療服務	1,020,692	54.2	13.0
合計	7,091,033	777.9	130.3

新建或改造污水處理設施

- **改造：** 更換調節池、預處理設備和預處理間蓋板，除臭系統在原工藝基礎上增加活性炭吸附設備
- **效果：** 增加污水一期預處理與除臭處理能力，改善污水處理站的工作環境

- **工藝：** 採用「高級氧化 + 生化處理」工藝，先通過「調節 + 多維電催化」工藝對高濃度廢水預處理，再通過「水解酸化 + 生物接觸氧化」處理廢水
- **效果：** 處置原料藥車間廢水，處理能力達到 150m^3/d

- **改造：** 採用 BIOCOS（生物聯合系統）工藝
- **效果：** 日處理能力由 120t/d 提升到 400t/d，運行費用低，耐衝擊負荷能力強，自動化程度較高，有效保證出水穩定連續

固廢管理

2019 年本集團境內企業固廢總量為 73,583.6 噸，相較 2018 年下降 12,213.0 噸（比例 14.2%）。固廢中危險廢物總量為 4,320.8 噸，其中 64.1 噸進行再利用，3,827.1 噸進行焚燒處置，271.0 噸進行填埋處置，以及 158.6 噸為其他（含貯存待處理）處置方式；工業固體廢棄物中有部分廢棄物作資源化再利用，委託第三方資質單位進行合規處置及再利用，包括回用動物胰臟渣、煤渣和中藥濾渣。

2019 年危險廢棄物增量較為明顯，一方面是因為報告期內成員企業新 / 擴建項目擴產增加了生產危廢量，另一方面是藥品生產過程中的溶媒標準及管理要求的提高增加了溶媒廢棄量，另外新藥研發和一致性評價中的危廢量也有所增加。

復星醫藥集團固體污染物排放情況

	總固體廢棄物量（噸）	危廢量（噸）	總固體廢棄物強度（千克 / 萬元產值）	危廢強度（千克 / 萬元產值）
2016	80,848	1,626.8	55.27*	1.11*
2017	88,967	2,396.9	48.01	1.29
2018	85,796.6	2,683.2	34.36	1.07
2019	73,583.6	4,320.8	25.74	1.51

註：* 為追溯值。

復星醫藥集團各板塊固體污染物排放

板塊	生活垃圾	工業固體廢物（非危）（噸）	危險廢物（噸）
藥品製造與研發	1,971.3	63,496.0	3,466.0
醫療器械與醫學診斷	186.6	133.1	26.9
醫療服務	3,475.8	0	827.9
合計	5,633.6	63,629.2	4,320.8

耗水管理

主要行動策略

提高水的綜合利用率

EHS 五年戰略目標

水耗強度：2020 年較 2016 年下降 50%，即 2020 年實現 3.00 立方米 / 萬元產值；

2019 年績效

2019 年當期目標值	2019 年實際完成值	狀態
3.74 立方米 / 萬元產值	3.33 立方米 / 萬元產值	完成

本集團所用水資源均來源於當地市政供水，消耗途徑主要包括：生產製造、經營服務、醫療服務及生活用水等。為實現五年戰略節水目標，復星醫藥集團積極採取以下幾類節水措施，深入挖掘節水潛力並提高水資源利用效率：

01
從源頭降低消耗，限制高耗水項目、替代高耗水工藝和高耗水設備

02
推廣及改裝節水設備和節水器具（如節水馬桶、節水龍頭）

03
鼓勵各類水循環利用系統（純水制備中濃水回用、冷凝水回用、中水回用、雨水回用等）

04
優化內部水使用頻次

2019 年，本集團累計投入資金 244 萬元，開展並落實了以下多項節水舉措，合計實現節水總量 255,018 立方米，佔全年總耗水量的 2.7%，不含歷史項目的節水遞延收益。

復星醫藥集團部分成員企業重點節水項目匯總

企業名稱	節水措施		節水總量（萬立方米）
	節水工程措施	行政管理控制	
萬邦金橋	水噴射真空機組冷卻水循環自控利用、清下水再利用、中水回用	-	4.0
藥友製藥	生產廢水回用系統、凝水回用裝置等	升級凍干機 SIP/CIP 程序、降低洗瓶機注射用水使用量	7.6
奧鴻藥業	-	動物房鼠籠沖洗水頻次調整	2.5
二葉製藥	濃水回用、優化水循環系統、改造濃水管道提高純化水產水率	制定水耗考核制度、能源月度檢查制度	1.4
洞庭藥業	循環水系統升級改造	整治跑冒滴漏現象	2.7
Gland Pharma	衣物烘乾機冷凝水回收、節水龍頭、沖洗水回用於冷卻塔、反滲透廢水回用	張貼節水標識	3.0
禪醫	馬桶和水龍頭節水改造	-	0.3
濟民腫瘤醫院	-	漏水點排查和修復，控制供應熱水時間	0.8
淮陰醫療	濃水回用	-	0.4
萊士輸血	冷卻水循環利用	-	1.8

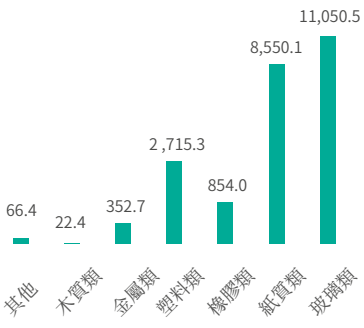
本報告期內，復星醫藥集團總耗水量9,527,927立方米，較2018年下降431,488立方米，下降比例4.3%。耗水強度3.33立方米/萬元產值，較2018年下降16.5%。

復星醫藥集團水資源使用情況

	總耗水量（立方米/年）	水耗強度（立方米/萬元產值）
2016	8,769,376	5.99
2017	9,515,697	5.14
2018	9,959,415	3.99
2019	9,527,927	3.33

物料循環減量

復星醫藥集團包裝材料消耗類型



復星醫藥集團在產品製造、運輸和銷售環節中，在醫療服務提供過程中，直接和/或間接地消耗了各類包裝材料，2019年包裝材料共計消耗23,611噸，相較2018年上漲5,240.4噸（比例28.5%），且玻璃類的消耗重量超過紙質類消耗量，成為了包裝材料中佔比最高的消耗類型（2018年紙質類消耗佔比最高），主要原因為藥品製造板塊部分成員企業產能擴增後西林瓶、安瓶等玻璃瓶使用量增加。

本集團秉持「源頭控制、優化使用、減少資源消耗及污染物排放」的原則，除了因涉及藥物產品不能循環使用的包材外，對於在用的各類包材消耗量加強管控，一方面積極推進包裝材料的減量化工作，從產品包裝源頭介入來減少過度包裝和不必要包裝，此外部分成員企業通過與上下遊客戶的合作，採用物料周轉箱代替一次性物料箱，減少物料運輸環節周轉箱的損耗，另一方面積極推進包裝材料的循環利用工作，對於來料拆包產生的包材做分類管理，將部分可回收包材在企業內部循環使用，對於不可內部循環再使用的，均出售給資源回收再利用部門，借助社會資源完成可回收包材的重複再利用。

包裝材料循環再利用，以減少社會資源消耗

萬邦天晟：從屠宰場採購原料時，原本包裝材料使用一次性瓦楞紙箱進行周轉，原料運送至公司解凍後由於瓦楞紙箱潮濕破損後無法再次使用，產生大量廢棄包材，浪費資源。針對這一情況，萬邦天晟將原料運輸的包裝材料由一次性瓦楞紙箱改為塑料箱，根據各原料點原料採購情況隨車周轉使用，原料解凍使用後塑料箱清洗消毒後可循環使用。

亞能生物：作為國內醫療器械領域的龍頭企業，隨著發展趨勢不斷擴大，其儀器設備方面的生產以及市場需求都呈現增長，儀器包裝所用的木箱也成倍的增加，針對這一情況，公司EHS部門聯合物控/打包人員提出「木箱循環計劃」——將退換貨儀器的包裝木箱進行二次使用，這樣就能減少新木箱的使用量，根據一年來的數據顯示，木箱循環使用後，新木箱的採購量降低了1/3。

生物多樣性和氣候響應

復星醫藥集團一直高度重視對企業周邊生物多樣性的保護，所有活動、產品和服務對生物多樣性未造成重大影響，且所有辦公場所、經營場地及工業廠區均不設置在自然保護區域內或保護區外的生物多樣性豐富區域內，不破壞原始植被和生態系統，不使用保護動物來完成動物實驗，生產過程不使用保護植物和保護動物作為原材料。

本集團持續加大土壤和地下水污染風險的管控力度，在運營過程中防範化學物質洩漏、滲漏、溢出等導致土壤和地下水污染而開展隱患排查工作，針對各成員企業的生產活動特徵和潛在污染物特性制定符合本企業的隱患分級標準，對生產區、儲存區、污水處理池、應急池等設施建設和安裝有關防腐蝕、防洩漏設施，並在日常監管中適時提升這些區域的洩漏防護等級、加強裝置洩漏管理。2019 年，共計 11 家成員企業基於日常運營實際情況，對廠址所在地的土壤及地下水做預防性檢測。另外，復星醫藥集團明確要求自 2019 年起新購 / 新租土地在完成相關法規手續前，需要相應完成土壤及地下水的初始背景值檢測，並在項目環評中涵蓋對土壤及地下水的環境風險分析，以及擬定必要的環境保護措施以減少項目投入使用後可能潛在的污染風險。

本集團在項目全生命週期中堅持生態保護的原則，要求對所有被收購企業（製造類企業）進行收購前的 EHS 盡職調查，識別項目周邊環境敏感目標，及早規避環境風險，包括但不限於對土壤和地下水的風險評估，若被收購企業在生物多樣性、土壤和地下水中存在高風險隱患，或被列為有條件收購項目，或被否決收購，力求以實際行動實現企業和環境的和諧相處。

氣候變化已經成為當今國際社會共同面臨的重大挑戰，對於氣候變化可能導致潛在風險，復星醫藥集團持續踐行低碳綠色發展的理念，主動減緩並適應氣候變化。

氣候風險	潛在危害	應對策略	2019 年度成效
電力供應不穩定	生產受到影響，運行成本增加	推廣可再生能源	萬邦醫藥 & 朝暉藥業安裝光伏電站 建優成業使用太陽能照明
自然災害	原材料供應不足，價格上漲	推進綠色供應鏈	20 家成員企業向 139 家原料、輔料和包材供應商開展 綠色供應鏈審計
氣溫上升	水電用量增加，成本與碳排量上升	開展清潔生產，提高能源資源利用效率	新增凱林製藥通過清潔生產審核 節電 504 萬度、天然氣 46 萬立方米、燃料油 85 噸 節水 25.5 萬立方米

Gland Pharma「免費早餐計劃」助力孩子成長

成立於 1978 年的 Gland Pharma 積極投身多項助力社區發展的公益項目，2019 年 11 月 14 日，Gland Pharma 攜手 Akshaya Patra 基金會，發起旨在幫助特倫甘納和安德拉邦公立學校學生的「免費早餐計劃」。截止 2019 年底，該公益活動已覆蓋 58 所公立學校的近 7100 名孩子。

責任公益

持續創新 樂享健康

在企業快速發展的同時，復星醫藥集團不忘熱心公益、回饋社會，通過上海復星公益基金會，開展支持教育、科研創新、健康扶貧、關愛兒童、醫患教育等多項公益活動，積極承擔企業公民的責任。

每股社會貢獻值是企業對社會各方利益群體貢獻的綜合體現

復星醫藥集團積極承擔企業社會責任，回饋社會，2019 年度共向社會捐贈 1,504 萬元

注射用青蒿琥酯挽救了全球 2,400 多萬重症瘧疾患者的生命

至今承辦了 11 屆發展中國家瘧疾防治研修班、6 屆發展中國家質量管理研修班以及 4 屆發展中國家藥品監管領域部長級研討班，涉及 50 多個國別；共完成援外物資項目 167 個

每股社會貢獻值

2019 年，復星醫藥集團的每股社會貢獻值為 4.59 元 *。

每股社會貢獻值是企業對社會各方利益群體貢獻的綜合體現，在推動企業社會責任承擔方面具有重大意義。上海證券交易所 2008 年 5 月 14 日發佈了《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》，鼓勵各上市公司在年度社會責任報告中披露每股社會貢獻值，從而幫助社會公眾更全面地瞭解本集團為其股東、員工、客戶、債權人、小區以及整個社會所創造的真正價值。

*注：每股社會貢獻值 = 每股收益 +（納稅額 + 職工費用 + 利息支出 + 公益投入總額）/ 期末總股本。

社會公益

復星醫藥與各成員企業積極開展公益活動，回饋社會。2019 年復星醫藥集團共向社會捐贈 1,504 萬元。

作為上海復星公益基金會發起單位之一，2019 年復星醫藥堅持「人才和產品的可持續發展」公益理念，與上海復星公益基金會協同，打造優質公益項目，承擔企業公民責任。

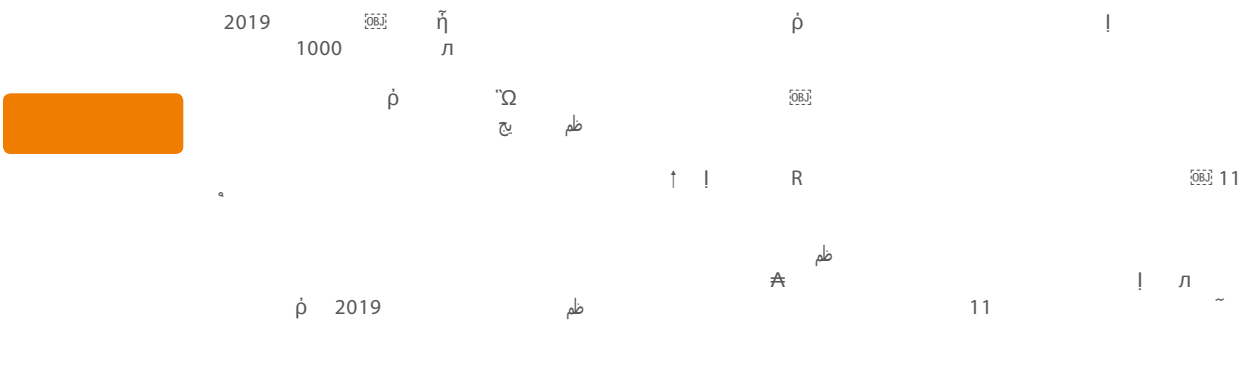
復星醫藥的公益捐助用於支持教育、科研創新、精準扶貧、關愛兒童、醫患教育等，特別是與抗腫瘤、慢病管理、抗感染（抗瘧疾、抗結核）等相關的公益項目。這些公益項目是基於公司業務優勢的公益部署，充分體現企業的社會責任擔當。

精準扶貧

復星醫藥集團積極貫徹和推進中央「精準扶貧、精準脫貧」的決策部署，充分發揮自身在醫藥和醫療健康產業方面的優勢，通過多種舉措，目前主要在教育扶貧、健康扶貧、兜底保障、社會扶貧等方面開展精準扶貧工作，並取得了不錯的成果。

2019 年，復星醫藥集團及各成員企業精準扶貧投入總金額近 900 萬元。

為助力中國大健康人才培育，復星醫藥於 2013 年啟動了助力大健康專業醫藥衛生人才培養的獎教學金項目——未來星計劃。該項目每年向醫藥 / 醫學院校給予資助，用於獎勵對祖國醫藥事業執著追求、並富有科研創新精神的成績優異的本科生 / 研究生學子及優秀團學幹部，相同條件下，優先考慮經濟特別困難的學生，支持其全面發展。2019 年，復星醫藥向復旦大學生命科學學院、中國藥科大學、瀋陽藥科大學、上海財經大學、華中科技大學同濟醫學院、徐州醫科大學設立並發放獎教學金。



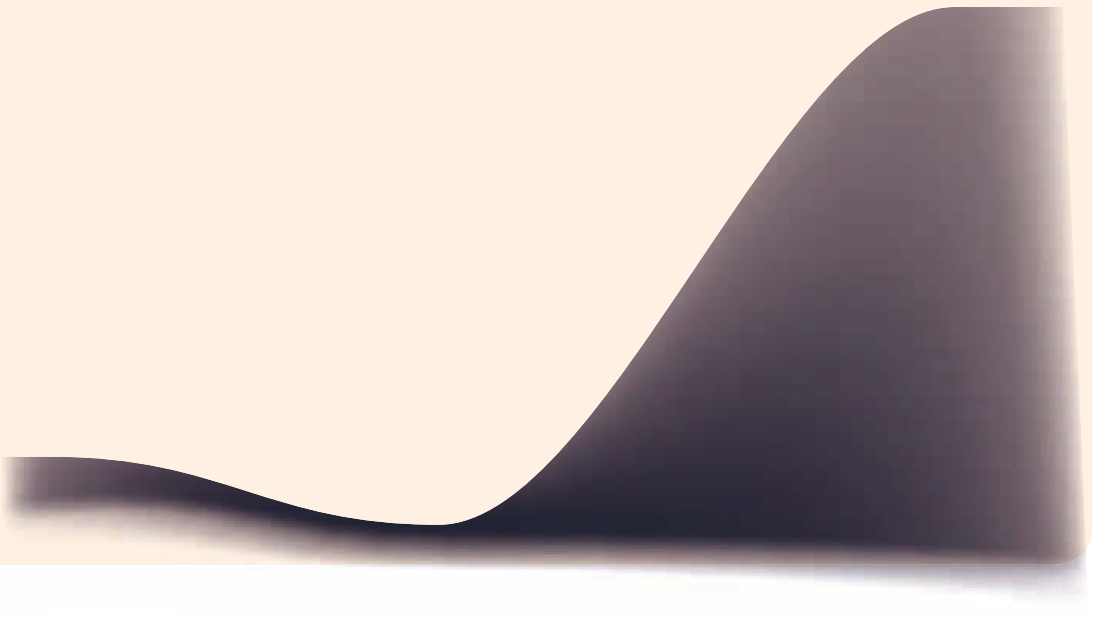
「鄉村醫生健康扶貧」旨在穩定鄉村醫生隊伍、提高鄉村醫生專業能力、切實減少國家級貧困縣的因病致貧和返貧率的目標。截至 2019 年 12 月，「鄉村醫生健康扶貧」項目已經覆蓋 60 個國家級貧困縣，幫扶了超過 7669 個行政村衛生室，守護了 25751 名鄉村醫生。

復星醫藥集團積極參與「鄉村醫生健康扶貧」項目，萬邦醫藥、藥友製藥等成員企業分別向四川蒼溪縣、

2019 年 1 月，復宏漢霖與江蘇復星醫藥銷售有限公司依托復星基金會「鄉村醫生健康扶貧項目」平台，正式啟動漢利康®淋巴瘤科普公益行項目。項目帶領專家醫療團隊對當地村醫、鄉鎮醫院醫生做淋巴瘤疾病相關公益培訓，開展疑難病例會診、科室建設指導等工作。2019 年首批覆蓋國家 個扳困縣函蓋新疆攴

「星邦計劃」助力基層醫療

「星邦計劃」旨在賦能基層醫生，加強其在心血管、



海外公益

援非抗瘧

多年來，復星醫藥積極支持和參與援非抗瘧行動，致力於「共建無瘧疾世界」。

截至 2019 年，本集團擁有自主知識產權的創新藥注射用青蒿琥酯 ArtesunR 已經挽救了超過 2,400 萬重症瘧疾患者。2019 年 3 月 28 日，美國疾病預防和控制中心（CDC）宣佈，自 2019 年 4 月 1 日起，ArtesunR 成為美國治療重症瘧疾患者的一線用藥。

通過持續創新，復星醫藥集團致力於為瘧疾患者提供更多解決方案。截至 2019 年底，本集團共有 18 個抗瘧藥通過世界衛生組織預認證，是世界上通過 WHO PQ 認證抗瘧藥最多的製藥企業。2019 年 11 月，復星醫藥成員企業桂林南藥研製的雙氫青蒿素磷酸哌奎分散片、雙氫青蒿素磷酸哌奎片通過 WHO Prequalification（即世界衛生組織藥品預認證）。其中「雙氫青蒿素磷酸哌奎分散片」為首個適用於兒童的雙氫青蒿素磷酸哌奎類劑型，其易於兒童服用的分散片劑型將大大提升兒童的服藥依從性，成為非洲抗擊瘧疾的又一重磅藥品。

借助產品的優勢，本集團積極配合中國政府的援非抗瘧工作，至今承辦了 11 屆發展中國家瘧疾防治研修班、6 屆發展中國家質量管理研修班以及 4 屆發展中國家藥品監管領域部長級研討班，涉及 50 多個國別；共完成援外物資項目 167 個。2019 年 7 月，作為合作夥伴之一，復星醫藥繼續支持由中國疾控中心寄生蟲病所與坦桑尼亞國家瘧疾控制規劃署、坦桑尼亞伊法卡拉衛生研究所等共同開展「中坦瘧疾防控合作項目」，向該項目捐贈價值 50 萬元的口服青蒿素製劑 D-ARTEPP（雙氫青蒿素磷酸哌奎片）。

Gland Pharma「免費早餐計劃」助力孩子成長

成立於 1978 年的 Gland Pharma 積極投身多項助力社區發展的公益項目，成為復星醫藥成員企業後，2019 年公司成立 Gland Fosun Foundation，該基金會聚焦支持教育、消除貧困以及保護環境等公益方向，發起多個公益活動。

2019 年 11 月 14 日，Gland Pharma 攜手 Akshaya Patra 基金會，發起了一項全新的公益活動——旨在幫助特倫甘納和安德拉邦公立學校學生的「免費早餐計劃」。

「免費早餐計劃」目前已覆蓋 58 所公立學校的近 7100 名孩子，該項計劃由 Gland Pharma 提供資金支持，由 Akshaya Patra 基金會為社區的孩子們準備和供應健康和衛生的食物。

在印度，公立學校的學生們經濟上普遍比較困難，家長一早就要出門上班，孩子們在家沒有早餐吃，這對他們的身體健康和心理發展均產生了不良影響。早餐是一天中最重要的一餐，Gland Pharma 主動為孩子們提供健康早餐，以助力政府實現全民教育的目標。未來，Gland Pharma 將盡快擴大該公益項目的規模，覆蓋更多特倫甘納和安德拉邦公立學校學生。

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

聯繫人：孫麗　電話：＋ 86 21 33987125

地址：上海市宜山路 1289 號 A 樓 品牌與公眾傳播部（收） 郵編：200233

電子郵箱：sunl@fosunpharma.com　本公司網站： www.fosunpharma.com

《上海復星醫藥（集團）股份有限公司 2019 年度企業社會責任報告》反饋意見表

姓　　名：_____

工作單位：_____

職　　務：_____

聯繫電話：_____

電子郵箱：_____

反饋意見調查表：

1　您是否從本報告中獲取了您所需要瞭解的信息？

2　您認為本報告是否全面反映了上海復星醫藥（集團）股份有限公司所承擔的經濟責任？

3　您認為本報告是否全面反映了上海復星醫藥（集團）股份有限公司所承擔的環境健康安全責任？

4　您認為本報告是否全面反映了上海復星醫藥（集團）股份有限公司所承擔的社會責任？

5　您認為本報告是否全面反映了上海復星醫藥（集團）股份有限公司所承擔的產品與服務責任？

6　您對復星醫藥社會責任報告是否有其它建議？

復星醫藥集團環境健康安全（EHS）核心指標

項目	2017 年度	2018 年度	2019 年度
廢水排放總量（單位：噸 / 年）	7,315,890	7,565,178	7,091,033
化學需氧量排放量（單位：噸 / 年）	841	847	778
氨氮排放量（單位：噸 / 年）	486	254	130
污水排放強度（單位：噸 / 萬元產值）	3.95	3.04	2.48
化學需氧量排放強度（單位：千克 / 萬元產值）	0.45	0.34	0.27
氨氮排放強度（單位：千克 / 萬元產值）	0.262	0.102	0.046
氮氧化物排放量（單位：噸 / 年）	239	251	258
二氧化硫排放量（單位：噸 / 年）	245	279	134
顆粒物排放量（單位：噸 / 年）	41	44	36
總固體廢棄物量（單位：噸 / 年）	88,967	85,796.6	73,583.6
危險廢物量（單位：噸 / 年）	2,391.8	2683.2	4320.8
總固體廢棄物強度 (單位：千克 / 萬元產值)	48.00	34.43	25.74
危廢強度 (單位：千克 / 萬元產值)	1.29	1.08	1.51
環保費用投入（單位：萬元）	7,348	15,952	12,483
總耗電量（單位：度 / 年）	513,272,112	655,108,860	631,436,019
其他能耗（單位 : GJ/ 年）	[illegible]		

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 102：一般披露	102-1	組織名稱	10-11
	102-2	活動、品牌、產品和服務	11-12、32-47
	102-3	總部位置	封底
	102-4	經營位置	32
	102-5	所有權與法律形式	11
	102-6	服務的市場	37
	102-7	組織規模	62
	102-8	關於員工和其他工作者的信息	62-63
	102-9	供應鏈	56-59
	102-10	組織及其供應鏈的重大變化	56-59
	102-11	預警原則或方針	19
	102-12	外部倡議	59
	102-13	協會的成員資格	13
	102-14	高級決策者的聲明	8-9
	102-15	關鍵影響、風險和機遇	8-9
	102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	11、25-26
	102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	20-21、29
	102-18	管治架構	15
	102-19	授權	27
	102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	29
	102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	28
	102-22	最高管治機構及其委員會的組成	15-18
	102-23	最高管治機構主席	15
	102-24	最高管治機構的提名和甄選	17
	102-25	利益衝突	17-18
	102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	25
	102-27	最高管治機構的集體認識	8-9
	102-28	最高管治機構的績效評估	18
	102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	29
	102-30	風險管理流程的效果	8-9
	102-31	經濟、環境和社會議題的評審	29

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 102：一般披露	102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	27
	102-33	重要關切問題的溝通	28
	102-34	重要關切問題的性質和總數	28
	102-35	報酬政策	18
	102-36	決定報酬的過程	18
	102-37	利益相關方對報酬決定過程的參與	69
	102-38	年度總薪酬比率	18
	102-39	年度總薪酬增幅比率	107
	102-40	利益相關方群體列表	28
	102-41	集體談判協議	28
	102-42	利益相關方的識別和遴選	28
	102-43	利益相關方參與方針	28
	102-44	提出的主要議題和關切問題	28
	102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	4
	102-46	界定報告內容和議題邊界	4-5
	102-47	實質性議題列表	28
	102-48	信息重述	4-5
	102-49	報告變化	4-5
	102-50	報告期	4
	102-51	最近報告日期	4
	102-52	報告週期	4
	102-53	有關本報告問題的聯繫人信息	5、封底
	102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	4
	102-55	GRI 內容索引	110-115
	102-56	外部鑒證	117-119
GRI 103：管理方法	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	28
	103-2	管理方法及其組成部分	28
	103-3	管理方法的評估	28

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 201：經濟績效	201-1	直接產生和分配的經濟價值	6-7
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	未披露
	201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	69
	201-4	政府給予的財政補貼	未披露
GRI 202			

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 304：生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	96
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	96
	304-3	受保護或經修復的棲息地	96
	304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	無此類情況
GRI 305：排放	305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	84
	305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	84
	305-3	其他間接（範疇 3）溫室氣體排放	84
	305-4	溫室氣體排放強度	84
	305-5	溫室氣體減排量	84
	305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	未披露
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放	88-89
GRI 306：污水和廢棄物	306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	90
	306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	92
	306-3	重大洩漏	無此類情況
	306-4	危險廢物運輸	無此類情況
	306-5	受排水和 / 或徑流影響的水體	無此類情況
GRI 307：環境合規	307-1	違反環境法律法規	無此類情況
GRI 308：供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選的新供應商	59
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	59
GRI 401：僱傭	401-1	新進員工和員工流動率	69
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	69、71
	401-3	育兒假	69
GRI 402：勞資關係	402-1	有關運營變更的最短通知期	69

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 403：職業健康與安全	403-1	勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	8
	403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	74
	403-3	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	75
	403-4	工會正式協議中的健康與安全議題	28
GRI 404：勞資關係	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	66
	404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	64-67
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	68
GRI 405：多元化與平等機會	405-1	管治機構與員工的多元化	69
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	未披露
GRI 406：反歧視	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	無此類情況
GRI 407：結社自由與集體談判	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	不適用
GRI 408：童工	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI 410：安保實踐	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	無此類情況
GRI 411：原住民權利	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	無此類情況
GRI 4112：人權評估	412-1	接受人權審查或影響評估的運營點	無此類情況
	412-2	人權政策或程序方面的員工培訓	無此類情況
	412-3	包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	無此類情況
GRI 413：當地社區	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	101-103
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類情況
GRI 414：供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	56-57
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	59

GRI 可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 415：公共政策	415-1	政治捐贈	無此類情況
GRI 416：客戶健康與安全	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	48
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	無此類情況
GRI 417：營銷與標識	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	50
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	無此類情況
	417-3	涉及市場營銷的違規事件	無此類情況
GRI 418：客戶隱私	418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	無此類情況
GRI 419：社會經濟合規	419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	無此類情況

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
		不遵守就解釋	建議披露	頁碼
A. 環境				
	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。			84
層面 A1： 排放物	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。		84-85
	關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		84
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		88-90
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		92
	關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。		88-89
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。		90-92
層面 A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。			80-81
	資源使用	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		84
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		95
	關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。		85
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。		94
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。		95

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標					
	不遵守就解釋			建議披露	頁碼
B. 社會					
僱傭及勞工常規					
層面 B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。		62-63
		關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。		69
層面 B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。		74
		關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。		74
		關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		75-76
層面 B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。		65
		關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		65
層面 B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		69
		關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		無此類情況
營運慣例					
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	關鍵績效 指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。		57
		關鍵績效 指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。		56-57

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標					
		不遵守就解釋		建議披露	頁碼
層面 B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關鍵績效 指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		44
		關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		52
		關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		36
		關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		44
		關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		52-53
層面 B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效 指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		20-21
		關鍵績效 指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		22
社區					
層面 B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關鍵績效 指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。		100
		關鍵績效 指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。		100-104

本報告包含前瞻性聲明。這些聲明使用了諸如「相信」、「假定」、「預計」、「期望」、「可能」、「計劃」、「規劃」或類似表達方式。各種已知或未知的風險、不確定性及其它因素可能導致本公司或本集團未來的實際結果、財務狀況、資產、發展或績效與上述前瞻性表述中所 明示或暗示的結果、財務狀況、資產、發展或績效產生重大差別。這些風險和因素包括但不限於：

- 我們在行業經歷低迷的商業期；
- 新法規或對現行法規的修改提高了我們的運營成本或降低了我們的盈利能力；
- 原材料價格上漲，尤其是我們無法將這一成本轉移給客戶的情況下；
- 產品專利保護的減少或喪失；
- 債務問題，尤其是當這些問題是由環境法規或有關產品責任訴訟引起的時候；
- 國際貨幣匯率變動以及整體經濟環境的變化；
- 本社會責任報告中指出的其它因素。

SGS

SGS

验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 上海复星医药（集团）股份有限公司提交的2019年度企业社会责任报告

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）经**上海复星医药（集团）股份有限公司**（以下简称“复星医药”）的委托，对其2019年度企业社会责任报告进行独立验证。根据SGS可持续发展报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本以及附随表格中的数据，[illegible]对位于中国上海市给汇区宜山路1289号的上海复星医药（集团）总部进行了现场验证，以及对复星医药成员企业万邦医药及凯茂生物进行在线验证，其它披露的数据及信息不在验证流程范围之内。

复星医药的2019年度企业社会责任报告中的信息及报告由其总裁、治理机构以及管理层负责。通标标准技术服务有限公司上海分公司并未参与其2019年度企业社会责任报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有复星医药的利益相关方，在以下规定的范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS已根据国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织标准（GRI STANDARDS）的准确性和可靠性原则，以及AA1000系列标准中的验证等级，为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性；
- 根据GRI STANDARDS、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》（2015）[illegible]

验证包括验证前调研、访谈相关员工，必要时与外部机构和/或利益相关方进行文档和记录审查和确认。

独立审计的财务账户中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准，在全球140多个国家运作2,600 多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。通标标准技术服务有限公司申明与复星医药为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括社会责任报告主任审验员、SAI注册的SA8000审核员、CCAA注册的ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001/ISO 45001审核员、ISO 14064查证员等。

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，复星医药的2019年度企业社会责任报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复星医药在2019年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述，使我们感到满意。由于在验证允许的时间范围内缺乏可获取的记录，该范围内的一些陈述和数据未能得到验证，该部分内容已在正文清晰标注。

验证团队认为，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

SGS相信，该机构已在报告中选择了适当的符合性方案。

全球报告倡议组织《社会责任报告标准》结论、发现和建议

SGS认为，复星医药的2019年度企业社会责任报告符合GRI STANDARDS的核心方案中所有关于内容和报告原则的要求。

原则

利益相关方参与
复星医药建立多元化的利益相关方对话机制，确保利益相关方在可持续发展管理中的有效参与，将可持续发展融入组织的决策和活动。

可持续发展背景
复星医药通过从经济、环境和社会相关的利益相关方分析，在数据披露方面考虑了这些影响因素。

实质性
复星医药能够在报告意识展示实则性原则，报告中披露了实质性议题制定的逻辑导学会工政策研究、同业对标、利益相关方访谈、专家判断等，最终形成了实质性议题矩阵，内容反映组织在重要的环境、社会及经济方面所实施的行动。

完整性
复星医药按照各社会责任主题为框架来披露相关信息和数据，较完整地反映了重大的经济、环境和社会影响。

平衡性
复星医药基于利益相关方期望，积极披露了自身正面及非正面两方面的绩效，而与利益相关方更加客观的社会责任绩效展示。

可比性
复星医药在披露的数据里向公众展示了与历史数据的对比，并且展示了趋势图和表格使读者对逐年的绩效改进一目了然。

准确性
复星医药报告数据收集机制客观完整，能够向利益相关方公开披露更多角度的信息，体现了社会责任管理理念与利益相关方的期望保持一致。

时效性
复星医药披露的数据都是在报告周期中的，并使利益相关方及时获取信息，做出合理决定。

清晰性
报告行文清晰，能够为对复星医药及其行业有合理了解的利益相关方所理解，报告在披露信息时，APP（中国）考虑到信息的利用方式和类型，使用了一些描述、图表和图片等多种形式。

可靠性
通过内部收集、记录、编排、分析及披露的方式，数据和信息皆可被追溯和验证，并可确保信息的质量及实质性。此外，通过聘请独立的外部机构对报告进行验证，更为报告的可靠性提供了保障。

管理方法

其报告中能清晰描述每个[illegible]

一般披露

报告中一般披露项的披露满足GRI STANDARDS核心方案的要求。

议题专项披露

对组织的经济、环境和社会影响的重要性及对利益相关方的评估和决策及有关[illegible]。

审验局限性

由于本次验证仅限于复星医药集团总部及部分下属成员企业，[illegible]，对其报告信息验证的证据均来自于总部；

本次验证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方；

鉴于援引于2019年度财务报告的财务信息已经通过独立的验证，本次验证不包含对此类信息的溯源及验证。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

辛斌 总监
认证及企业优化部
中国北京市阜城路73号世纪裕惠大厦16层
2020年3月30日

WWW.SGS.COM

PHA MA

上海復星醫藥 (集團) 股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

地址 : 上海市宜山路 1289 號（A 樓）
電話：(86 21) 3398 7000
傳真：(86 21) 3398 7020
網址：www.fosunpharma.com
郵編：200233

復星醫藥官方微信
微信號：Fosunpharma

● 復星醫藥品牌與公眾傳播部出品
● Designed by Brand & Public Relations Department of Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.