

香港及結所有有限公司及香港聯合所有有限公司對本公告的內容負責，對其準確或整發表何聲，表示，對因本公告全部或何部內而產生或因賴內而引致的何損失承擔何責。

FOSUN PHARMA 复星医药

上海復星醫藥（集團）股份有限公司

S a a F P a a a (G) C ., L .*

（於華民共和國冊成立的股有限公司）

（股份代號：02196）

截至2023年12月31日止年度之 年度業績公告

本公司董會欣然公佈本集團截至2023年12月31日止年度經綜合財務績。

財務摘要

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
經營業績		
收入	41,249	43,811
毛利	19,653	20,642
經營溢利	1,100	3,253
稅折攤銷前利潤	7,720	8,041
稅前溢利	3,277	4,581
歸屬於母公司股內的年內溢利	2,399	3,737
盈利能		
毛利率	47.64 %	47.12 %
淨溢利率	7.05 %	9.02 %
每股盈利（人民幣元）		
每股利—基本	0.90	1.43
每股利—攤薄	0.90	1.43
資產情況		
資產總額	113,431	107,113
歸屬於母公司股的權	45,646	44,532
負總額	56,853	53,055

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	41,248,505	43,811,385
銷售成本		<u>(21,595,309)</u>	<u>(23,169,690)</u>
毛利		19,653,196	20,641,695
其間收入	4	524,980	447,326
銷售及分銷開支		(9,712,237)	(9,171,176)
行政開支		(4,495,128)	(3,915,740)
信用減損失		(131,927)	(65,369)
發費用		(4,346,045)	(4,302,093)
其間收	6	1,392,007	2,756,877
其間開支		(831,601)	(2,964,942)
利間收入		363,645	282,635
財務成本	7	(1,324,831)	(963,807)
應佔損：			
合營企間		(202,030)	(233,925)
聯營企間		<u>2,386,879</u>	<u>2,069,071</u>
稅溢利	5	3,276,908	4,580,552
稅項	8	<u>(369,504)</u>	<u>(626,918)</u>
本年利潤		<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
歸屬於：			
母公司股		2,398,606	3,736,975
非控股權		<u>508,798</u>	<u>216,659</u>
		<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
歸屬於母公司間流通股股的每股利	10		
基本		<u>人民幣0.90元</u>	<u>人民幣1.43元</u>
攤薄		<u>人民幣0.90元</u>	<u>人民幣1.43元</u>

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本年利潤	<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
其他全面收益		
可於以後期間分至損益的其他全面收益：		
境外經營報表折算匯兌差額	183,615	208,227
應佔合營企業及其他全面收益／(損失)	109	(4,297)
應佔聯營企業及其他全面損失	<u>(152,726)</u>	<u>(83,592)</u>
可於以後期間分至損益的其他全面收益淨額	<u>30,998</u>	<u>120,338</u>
無法在以後期間分至損益的其他全面收益：		
指定為公允價值變動的其變入		
其全面收益／(損失)的股權投資：		
公允價值變動	957	(14,465)
稅項影響	<u>(99)</u>	<u>2,170</u>
無法在以後期間分至損益的其他全面收益淨額	<u>858</u>	<u>(12,295)</u>
本年其他全面收益，扣除稅項	<u>31,856</u>	<u>108,043</u>
本年全面收益總額	<u>2,939,260</u>	<u>4,061,677</u>
歸屬於：		
母公司股	2,363,164	3,837,585
非控股權	<u>576,096</u>	<u>224,092</u>
	<u>2,939,260</u>	<u>4,061,677</u>

綜合財務狀況表

□ □ □ 年十 □ 月 □ 十 □ 日

	附 □	2023 年 12 月 31 日 人民幣千元	2022 年 12 月 31 日 □ 民幣千元
非 流 資 產			
□ 產、廠房和 □		20,846,458	15,718,789
使用權資產		4,248,080	2,837,229
商譽		10,851,999	10,337,053
其 □ 無形資產		15,301,788	13,951,625
於合營企 □ □ 投資		78,910	230,606
於聯營企 □ □ 投資		23,802,113	22,863,449
指其變 □ 公允 □ 量收 的股權投資		52,774	15,451
□ 公允 □ 入其 □ 全面收 的金融資產		1,040,114	2,388,829
遞延所得稅資產		624,471	442,570
貿 □ 應收款項一非流		85,323	91,663
其 □ 非流 資產		<u>2,706,628</u>	<u>2,956,749</u>
非 流 資 產 總 額		<u>79,638,658</u>	<u>71,834,013</u>
流 資 產			
貨		7,537,768	6,882,432
貿 □ 應收款項及應收票據	11	7,668,229	7,612,942
合同資產		145,887	—
預 □ 款、其 □ 應收款項及其 □ 資產		2,216,029	2,635,453
□ 公允 □ 量 □ 其變 □ 入損 的金融資產		1,888,496	928,532
□ 公允 □ 量 □ 其變 □ 入其 □ 全面收			
的 權投資		642,569	558,927
現金及銀行結餘		<u>13,693,591</u>	<u>16,241,313</u>
		<u>33,792,569</u>	<u>34,859,599</u>
持 有 待 售 資 產		—	419,578
流 資 產 總 額		<u>33,792,569</u>	<u>35,279,177</u>
流 負 債			
貿 □ 應 □ 款項及應 □ 票據	12	6,159,619	6,284,041
其 □ 應 □ 款項及應 □ 款項		6,748,494	7,649,161
□ 銀 行 款 及 其 □ 款		19,068,818	17,016,360
租 賃 負		329,525	184,406
合 同 負		1,200,496	1,544,763
應 □ 稅 項		<u>250,629</u>	<u>619,339</u>
流 負 總 額		<u>33,757,581</u>	<u>33,298,070</u>
流 資 產 淨 額		<u>34,988</u>	<u>1,981,107</u>
資 產 總 額 減 流 負 債		<u>79,673,646</u>	<u>73,815,120</u>

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
◻◻銀行款及其◻款	13,504,923	12,099,868
租賃負債	2,049,589	744,992
遞延所得稅負債	3,445,191	3,362,940
合同負債	319,785	354,413
遞延收入	639,399	632,433
其◻長負	<u>3,136,874</u>	<u>2,562,281</u>
 非流動負債總額	 <u>23,095,761</u>	 <u>19,756,927</u>
 淨資產	 <u>56,577,885</u>	 <u>54,058,193</u>
 權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	2,672,399	2,672,157
庫股	(41,928)	(53,255)
儲	<u>43,015,915</u>	<u>41,912,839</u>
 非控股權益	 <u>45,646,386</u>	 <u>44,531,741</u>
 權益總額	 <u>10,931,499</u>	 <u>9,526,452</u>
 權益總額	 <u>56,577,885</u>	 <u>54,058,193</u>

1.1 編製基準

本財務報表按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和解釋）編製。這財務報表符合香港公司條例適用。編製這財務報表，除部分股權投資、權投資及部分金融資產採用公允外，均採用歷史成本原則。持有待售的處置組及非流資產按賬面公允減銷售成本低法量。除非另外，這財務報表人民幣報，所有金額進位至接近的千元示。

合併基礎

綜合財務報表包括截至年十月十日止年度本集團財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的體（包括結體）。當本集團通過被投資方的關活而承擔可變回報的風或有可變回報，有能運用對被投資方的權（本集團前有能導被投資方的關活的現有權利）影響回報，得控權。

來，有種，大多數投票權導致控權。當本公司擁有少於被投資方大多數的表決或似權利，在估其否擁有對被投資方的權，本集團會考慮所有關及況，包括：

(a) 被投資方其表決權持有的合同排；

(b) 其合同排產生的權利；及

(c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表本公司的報告間致，會政致。附屬公司經營績從收購日或集團得控權日起綜合，繼續至控止。

損及其綜合損的各部將歸屬於本集團的母公司擁有和非控股股，使這會導致非控股權餘額為負數。集團內各公司間所有往來資產及負餘額、權、收入、支出及所產生的現金流量均需於合併進行抵銷。

如和形表附屬公司會政所描述的控因素有或多因素發生改變，本集團需估其否繼續控被投資公司。附屬公司所有權的變在非失控權的況，作為股權務處理。

如本集團失附屬公司的控，應終止關的附屬公司的資產（包括商譽）、負、何非控股權及匯兌波準，何保留的投資的公允，及何因此產生的餘或虧損。本集團原在其綜合溢利的應佔附屬公司權需重分至損或留溢利。本集團接處置關資產的負需同樣的處理。

1.2 會計政策及披露事項的變

本集團於本年度財務報表首次採納經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保單合約
香港會計準則第1號(修訂本)及香港財務報告準則第2號	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一資產及負債有關遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國稅收改革一支立法模

新修訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料(而非其重大會計政策)。會計政策資料與財務報表所載其他資料併考慮，可能合理預期影響用途財務報表的用戶基於財務報表作出的決定，資料屬重大。香港財務報告準則第2號(修訂本)作出重大斷就如何將重大觀念應用於會計政策披露提供非強制指引。修訂對本集團財務報表任何項的數量、和呈產生何影響。
- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變會計政策變間的。會計估計義為財務報表一量影響的貨幣金額。修訂澄清實體如何使用量技及輸入數據作出會計估計。由於本集團的方法和政策修訂致，修訂對本集團的財務報表產生何影響。
- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)單一資產及負債有關遞延稅項縮小香港會計準則第12號始例外的圍，使其再適用於產生同應稅及可扣減差異的，如租賃及置義務。因此，實體就產生的差異遞延稅項資產(前提有足夠的應稅利潤)及遞延稅項負債。

應用修訂後，本集團分別釐清使用權資產及租賃負債產生的差異。然而，由於有關遞延稅項結餘符合香港會計準則第12號抵銷，故其對綜合財務狀況表呈的整體遞延稅項結餘產生何重大影響。

- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國稅收改革一支立法模，對應用由經濟合作發展組織發佈的支立法的遞延稅項的及披露引入強制臨例外。修訂引入對一影響體的披露要求，幫助財務報表的用戶好地理體面臨的支所得稅風，包括支立法生效間單獨披露支所得稅關的稅項，及立法頒佈或質頒佈但尚未生效間披露有關所繳納支所得稅的知或合理估計信。本集團追溯應用修訂本。由於本集團的體於支稅法尚未頒佈的司法權經營，故修訂對本集團無何重大影響。本集團將於支稅

法頒佈或 質頒佈。在綜合財務報表披露支 所得稅風 敞 關的 知或合理估 信，
將於支 所得稅生效單獨披露支 所得稅 關的當 稅項開支或收入。

1.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準

本集團 於 財務報表 應用 頒佈但尚 生效的經修 香港財務報告準。本集團 於生效
應用 經修 香港財務報告準。（如適用）。

香港財務報告準 10號及 香港會 準 28號(修 本)	投資者 其聯營公司或合營企 間的資產出售或投入 ³
香港財務報告準 16號(修 本)	售後租回 的租賃負 ¹
香港會 準 1號(修 本)	將負 分為流 或非流 (「2020修 本」) ^{1, 4}
香港會 準 1號(修 本)	附帶契 的非流 負 (「2022修 本」) ^{1, 4}
香港會 準 7號及香港財務報告準 7號(修 本)	供應商融資 排 ¹
香港會 準 21號(修 本)	缺 可兌換 ²

¹ 於2024年1月1日或 後開始的年度 間生效

² 於2025年1月1日或 後開始的年度 間生效

³ 決 強 生效日，但可供採納

⁴ 作為2020年修 本及2022年修 本的結，香港 釋 5號財務報表的呈 一 款 對載有按 求
償還 款的 貸款的分 進行修， 使 應措 保持 致而結 保持 變

有關預 將適用於本集團的香港財務報告準 的進 步資料如 。

香港財務報告準 10號及香港會 準 28號(修 本) 決香港財務報告準 10號 香港會 準
28號 間有關處理投資者 其聯營公司或合營企 間的資產出售或投入的 的 致 況。 修
求資產出售或投入 成 項 務， 游 產生的全部收 或虧損。對於 成 務的資
產， 所產生的收 或虧損 無關聯的投資者於 聯營公司或合營企 的權 為限，於投資
者的損 。及香港會 準 28號(修 本)。然而， 修 可於現 採納。

香港財務報告準 16號(修 本) 量售後租回 產生的租賃負 所用的賣方一承租，
保賣方一承租 會 其所保留使用權有關的 何損 金額。 修 本於2024年1月1日或
後開始的年度 間生效， 對在首次應用香港財務報告準 16號的日 (2019年1月1日)後 立的售
後租回 追溯應用。允 提早採納。 修 預 會對本集團財務報表造成重大影響。

2020年修訂版澄清將負債分為流動及非流動的，包括於報告期間結日必具有清償遞延權利及遞延權利的含義。負債的分類體現行使其遞延清償權利的可能的影響。修訂澄清，負債可其本身的權具清償，當可轉換負債的轉換權本身作為權具入賬，負債的款才會影響其分類。2022年修訂進一步澄清，在貸款排所產生的務承，有體必於報告日或前遵守的契會影響負債的流動或非流動分類。體就非流負債作出額外披露，此決於體能否於報告後12月內遵守契。修訂將追溯應用，允提早應用。體提前應用2020年修訂本求同應用2022年修訂本，然。本集團前正在估修訂的影響及現貸款議否需修訂。基於步預估，修訂會對本集團財務報表造成何重大影響。

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂本澄清供應商融資排的特徵，求對排作出額外披露。修訂本的披露旨在財務報表使用者供應商融資排對體負債、現金流量及流資金風險敞的影響。允提早應用修訂。修訂就於年度報告的比較資料、量資料及披露提供干過度免。修訂會對本集團的財務報表產生何重大影響。

香港會計準則第21號的修訂當缺可兌換，體應如何估種貨幣否可兌換為另一種貨幣，及如何估量日的匯率。修訂求進行資料披露，使財務報表使用者可兌換貨幣的影響。允提早應用。應用修訂，體得重述比較資料。首次應用修訂的何累影響應於首次應用日為對保留溢利的結餘整或對權獨立部分累匯兌差額的累金額的整(如適用)響。修訂會對本集團的財務報表產生何重大影響。

2. 營運部資料

為進行理；

。理層分開 本集團各營運分部的。績，藉。作出資源分配決。和。估。績。分部。績基於各項可報告分部利潤或虧損進行。估，有關。估。量經。整稅後利潤或虧損作出。經。整稅後利潤或虧損的。量。本集團的稅後利潤或虧損的。量。致，。有關。量。包括。公允。量。其變。入損。的金融資產及。公允。量。其變。入其。全面收。的權。具的股。收入、。公允。量。變。入損。的金融資產的公允。利得或損失。及總部及投資平。公司收入和開支。

分部間收入於合併。抵銷。分部間的銷售和轉移。考按照當。現行市。向。方銷售的。進行。

由於。公允。量。變。入損。的金融資產、。公允。量。其變。入其。綜合收。的股權投資及。分配總部及投資平。公司資產由集團統。理，因此，分部資產。包括。資產。

由於。銀行。款及其。款、應。利。及。分配總部及投資平。公司負。由集團統。理，因此，分部負。包括。負。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療健康服務 人民幣千元	醫藥銷售 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界客戶銷售	30,080,246	4,386,495	6,667,137	—	114,627	—	41,248,505
分部間銷售	470,731	54,063	42,866	—	35,726	(603,386)	—
總計	<u>30,550,977</u>	<u>4,440,558</u>	<u>6,710,003</u>	<u>—</u>	<u>150,353</u>	<u>(603,386)</u>	<u>41,248,505</u>
分部業績*	2,133,620	(126,443)	(200,661)	—	(80,398)	(119,758)	1,606,360
其收入	342,065	56,167	49,453	—	49,415	—	497,100
其收	329,170	56	23,039	—	149,667	—	501,932
利收入	235,169	30,611	24,260	—	2,615	(23,896)	268,759
財務成本	(254,032)	(34,398)	(245,598)	—	(44,186)	133,272	(444,942)
其開支／信用減損損失	(288,780)	(93,932)	(65,354)	—	(1,002)	1,173	(447,895)
應佔損益：							
合營企業	(209,238)	—	(1,376)	—	8,584	—	(202,030)
聯營企業	27,365	128,527	1,427	2,242,195	(12,635)	—	2,386,879
分配其收入、利收入 及其收、財務成本及開支							<u>(889,255)</u>
稅前利潤／(虧損)	2,315,339	(39,412)	(414,810)	2,242,195	72,060	(9,209)	3,276,908
稅項	(341,571)	6,666	(25,005)	—	(6,189)	—	(366,099)
分配稅項							<u>(3,405)</u>
本年利潤／(虧損)	1,973,768	(32,746)	(439,815)	2,242,195	65,871	(9,209)	<u>2,907,404</u>
分部資產	60,228,777	10,328,867	15,575,622	18,972,525	5,096,173	(2,997,488)	107,204,476
包括：							
於合營企業的投資	67,249	—	—	—	11,661	—	78,910
於聯營企業的投資	505,797	1,483,895	688,591	18,972,525	2,151,305	—	23,802,113
分配資產							<u>6,226,751</u>
資產總額							<u>113,431,227</u>
分部負債	24,081,873	2,672,929	7,609,566	—	2,077,696	(13,666,779)	22,775,285
分配負債							<u>34,078,057</u>
負債總額							<u>56,853,342</u>
其分部資料：							
折及攤銷	2,186,643	369,461	532,164	—	114,485	—	3,202,753
於損表中的資產減損失，淨額	224,224	82,804	53,055	—	—	—	360,083
於損表中的資產減損失，淨額(分配)							(8,414)
資本開支**	4,470,575	551,519	602,539	—	133,195	—	5,757,828

* 分部業績通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支及研發費用得出的。

** 資本開支包括添置物業、廠房和設備、其無形資產及使用權資產的預付土地租賃款項(除新收購附屬公司的增建)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	製藥 □ 人民幣千元	醫 器 □ □ 醫 □ 斷 □ 人民幣千元	醫 康 務 □ 人民幣千元	醫藥分銷 和 售 □ 人民幣千元	其 □ □ 人民幣千元	抵銷 □ 人民幣千元	合 □ □ 人民幣千元
分部收入：							
向外界 戶銷售	30,693,258	6,932,915	6,075,538	—	109,674	—	43,811,385
分部間銷售	954,626	304,941	78,056	—	45,868	(1,383,491)	—
總 □	<u>31,647,884</u>	<u>7,237,856</u>	<u>6,153,594</u>	<u>—</u>	<u>155,542</u>	<u>(1,383,491)</u>	<u>43,811,385</u>
分部 □ 績*	3,794,758	521,179	(621,692)	—	(26,780)	(220,272)	3,447,193
其 □ 收入	267,348	35,989	59,598	—	59,688	—	422,623
其 □ 收	431,145	248,503	52,034	—	108,516	166	840,364
利 □ 收入	198,326	21,992	25,395	—	462	(14,275)	231,900
財務成本	(178,992)	(29,728)	(196,929)	—	(18,722)	113,528	(310,843)
其 □ 開支／信用減 損失	(442,881)	(92,453)	(49,762)	—	8,367	(2,251)	(578,980)
應佔損：							
合營企 □	(233,692)	—	2,153	—	(2,386)	—	(233,925)
聯營企 □	41,275	170,200	(33,971)	2,114,127	(222,560)	—	2,069,071
分配其 □ 收入、利 □ 收入 及其 □ 收 、財務成本及開支							<u>(1,306,851)</u>
稅前利潤／(虧損)	3,877,287	875,682	(763,174)	2,114,127	(93,415)	(123,104)	4,580,552
稅項	(458,062)	(104,704)	(28,403)	—	(24,851)	—	(616,020)
分配稅項							<u>(10,898)</u>
本年利潤／(虧損)	3,419,225	770,978	(791,577)	2,114,127	(118,266)	(123,104)	<u>3,953,634</u>
分部資產	57,395,126	10,724,490	11,681,978	17,365,180	5,493,057	(3,375,456)	99,284,375
包括：							
於合營企 □ 的投資	224,933	—	—	—	5,673	—	230,606
於聯營企 □ 的投資	887,888	1,366,687	677,140	17,365,180	2,566,554	—	22,863,449
分配資產							<u>7,828,815</u>
資產總額							<u>107,113,190</u>
分部負	25,229,301	3,740,579	5,791,506	—	1,883,079	(17,390,381)	19,254,084
分配負							<u>33,800,913</u>
負 總額							<u>53,054,997</u>
其 □ 分部資料：							
折 □ 及攤銷	1,705,717	267,618	449,484	—	73,512	—	2,496,331
於損 表 □ □ 的資產 減 損失，淨額	281,502	76,659	34,048	—	(10,000)	—	382,209
於損 表 □ □ 的資產減 損失， 淨額(分配)	—	—	—	—	—	—	(44,352)
資本開支**	4,633,126	507,330	530,989	—	128,957	—	5,800,402

* 分部 □ 績 □ 通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支 □ 及 發費用得出的。

** 資本開支包括添置 □ 產、廠房和 □ 、其 □ 無形資產及使用權資產 □ 的預 □ 土地租賃款項(除新收購附屬公司的增)。

地理資料

(2) 來自外部客戶的收入

	2023年 人民幣千元	2022年 □ 民幣千元
□ 國大	30,877,890	29,873,128
海外國 及地	<u>10,370,615</u>	<u>13,938,257</u>
	<u>41,248,505</u>	<u>43,811,385</u>

□ □ 收入數據基於 戶所在地 □ □ 。

() 非流 資產

	2023年 人民幣千元	2022年 □ 民幣千元
□ 國大	63,249,069	57,080,083
海外國 及地	<u>14,390,165</u>	<u>11,449,538</u>
	<u>77,639,234</u>	<u>68,529,621</u>

□ □ 非流 資產數據基於資產所在地 □ □ ， □ □ 包括金融 具和遞延稅項資產。

3. 收入

本集團的收入分 如 □ ：

	2023年 人民幣千元	2022年 □ 民幣千元
戶合同收入	41,185,904	43,778,775
其 □ 來源收入		
總租賃收入	<u>62,601</u>	<u>32,610</u>
	<u>41,248,505</u>	<u>43,811,385</u>

客戶合同收入

() 收入 解

截至二零二三年十二月三十一日止年度

部	製藥 人民幣千元	醫療器械與 醫學診斷 人民幣千元	醫療健康 服務 人民幣千元	醫藥 銷 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品 型						
銷售貨品	28,532,071	4,245,408	686,595	—	32,949	33,497,023
提供 務及其 □	1,517,980	127,270	5,976,603	—	33,450	7,655,303
銷售 料	22,320	11,258	—	—	—	33,578
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>
地理資料						
□ 國內地	22,629,786	1,466,935	6,654,040	—	64,528	30,815,289
海外國 及地	<u>7,442,585</u>	<u>2,917,001</u>	<u>9,158</u>	<u>—</u>	<u>1,871</u>	<u>10,370,615</u>
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>
於 □ □ 間點轉讓的貨品	28,554,391	4,256,666	686,595	—	32,949	33,530,601
於 □ □ 間點轉讓的 務	1,205,727	34,162	5,976,603	—	33,450	7,249,942
□ 間轉讓的 務	<u>312,253</u>	<u>93,108</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>405,361</u>
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度

分部	製藥	醫器	醫康	醫藥分銷	其他	合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

產品 型

銷售貨品	29,500,816	6,677,320	900,558	—	14,402	37,093,096
提供 務及其	1,176,715	241,850	5,170,891	—	71,616	6,661,072
銷售 料	11,782	12,825	—	—	—	24,607

戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>
---------	-------------------	------------------	------------------	----------	---------------	-------------------

地理資料

國內地	20,776,665	2,912,966	6,070,148	—	82,759	29,842,538
海外國 及地	<u>9,912,648</u>	<u>4,019,029</u>	<u>1,301</u>	<u>—</u>	<u>3,259</u>	<u>13,936,237</u>

戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>
---------	-------------------	------------------	------------------	----------	---------------	-------------------

於 間點轉讓的貨品	29,512,598	6,690,145	900,558	—	14,402	37,117,703
於 間點轉讓的 務	914,314	115,752	5,170,891	—	71,616	6,272,573
間轉讓的 務	<u>262,401</u>	<u>126,098</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>388,499</u>

戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>
---------	-------------------	------------------	------------------	----------	---------------	-------------------

表示於報告 包含在合同負 通過 成先前 間的履約責 為報告 內的收 金額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於報告 包含在合同負 的收		
預收賬款	1,493,312	1,115,327
維修 務	<u>51,450</u>	<u>38,531</u>
	<u>1,544,762</u>	<u>1,153,858</u>

5. 税 溢利

本集團的税前溢利 扣除／(入) 各項：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
售 貨的成本	16,189,857	18,400,615
提供 務的成本	5,405,452	4,769,075
員 成本(包括董 、 及 高行政 員的薪酬)		
薪金及其 員 成本	9,322,174	8,498,401
退休福利：		
額供款基金	553,831	538,402
住房福利：		
額供款基金	328,098	319,781
股 支 開支	35,898	54,483
	10,240,001	9,411,067
發成本：		
本年度開支 包括其 無形資產攤銷	3,877,623	4,007,549
減：政府對 發項 的 貼*	(56,687)	(90,433)
	3,820,936	3,917,116
師薪酬	4,660	4,760
產、廠房及 折	1,517,737	1,251,033
其 無形資產攤銷	1,282,683	937,199
固 資產減	2,408	4,093
貨減	121,339	86,325
金融資產減	131,927	65,369
商譽減	—	180,000
其 無形資產減	21,592	2,070
於聯營企 投資減	61,284	—
其 非流 資產減	13,119	—
使用權資產折	318,258	259,373
在租賃負 量的租賃開支	113,749	82,415
公允 處置美流洲及會譽減 譽減		13,TD0TF072F1

薦薄藉藥薪45薪薪薦藉8 4 5
 減 譽減 游藉暫藉藥薪薪

6. 其他收益

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
出售聯營企 及合營企 權 的收	710,599	4,238
公允 量 其變 入當 損 的金融資產的處置淨收	558,489	2,129,616
公允 量 其變 入當 損 的其 金融負 的公允 變 收	47,204	47,761
匯兌收 淨額	13,027	62,360
處置附屬公司的收	—	351,840
出售 產、廠房及 及其 無形資產的收	5,564	125,602
其	57,124	35,460
	1,392,007	2,756,877

7. 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行及其 款利 (包括租賃負)	1,323,035	965,112
租賃負 利	50,920	44,459
	1,373,955	1,009,571
減：資本 利	(49,124)	(45,764)
	1,324,831	963,807

8. 稅項

內地 所得稅費用 據 八年 月 日獲批准及生效的《 國企 所得稅法》。本集團應 稅溢利的法 稅率25% ， 本集團於 內地 干可按優 稅率0%至20%繳稅的附屬公司除外。

其 地 應 稅溢利的稅項 按本集團經營 務所在司法權 的法 稅率 。年內，香港利得稅按在香港產生的估 應 稅溢利 稅率16.5% 稅項準 。Sisram Medical Ltd (「S a M a」)， 間本公司的 附屬公司，按優 稅率6% 所得稅準 。Nova Medical Israel Ltd (「N v」)， 間本公司的 附屬公司，按法 稅率23% 所得稅。Gland Pharma Limited (「G a P a a」)， 間本公司的 度附屬公司，按法 稅率25.17% 所得稅。Breas Medical Holdings AB (「B a」)， 間本公司的 典附屬公司，按法 稅率20.6% 所得稅。Tridem Pharma S.A.S (「T

Phixen SAS (「Phixen」)，間本公司的法國附屬公司，按法 稅率25.83% 所得稅。Phixen SAS (「Phixen」)，
間本公司的法國附屬公司，按法 稅率25.83% 所得稅。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
遞延	529,206 (159,702)	815,416 (188,498)
本年稅項開支總額	<u>369,504</u>	<u>626,918</u>

9. 股息

現金股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
派 股 一每股 通股 人民幣0.27元 (年： 人民幣0.42元)	<u>721,548</u>	<u>1,122,306</u>

本公司 向股權 日名 股 名冊可 分配的全體股 派發每股 通股0.27元(稅前)的現金股利。
本年度 派的 股 經公司股 在 將 開的年度股 大會 批准， 股 金額將由股 支 日
對應的股權 日可 分配的 通股數量決 。

派 股 721,548千元的金額 據2024年3月26日公司 通股總數2,672,398,711股 的。

10. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

每股基本 利金額 當 歸屬於母公司 通股股 的溢利，經 整 分配給限 A股激 的現金股利 及本 發行在外的 通股的 權平均數2,669,655,211股(年：2,607,380,489股) 。

稀釋 每股 利金額 當 歸屬於母公司 通股股 的溢利為依據。 權平均 通股數系由 本年每股基本 利 所使用的本 內發行 通股數量， 由於 同歸屬或轉換所有稀釋 潛在 通股而帶來的發行 通股股數 權平均數。

基本每股 利和稀釋 每股 利 基於：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利		
歸屬於本公司 通股股 的 利	2,398,606	3,736,975
減：分配給限 A股激 的現金股利	<u>(1,050)</u>	<u>—</u>
整後就 每股基本 利而 歸屬於母公司 通股 股 的 利	2,397,556	3,736,975
分配給限 A股激 的現金股利	<u>1,050</u>	<u>—</u>
整後就 每股稀釋 利而 歸屬於母公司 通股 股 的 利	<u>2,398,606</u>	<u>3,736,975</u>

	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
通股的 權平均數，用於 基本每股 利	2,669,655,211	2,607,380,489
具潛在攤薄的影響 — 權平均數：		
一股 獎	<u>253,150</u>	<u>4,490</u>
	<u>2,669,908,361*</u>	<u>2,607,384,979</u>

* 由於考慮限 A股激 ，每股稀釋 利會增 ，因此限 A股激 對本 間的每股基本 利有 稀釋影響，在 每股稀釋 利 被忽略。因此，2023年每股稀釋 利 每股基本 利 致。

11. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	7,643,737	7,588,099
應收票據	<u>24,492</u>	<u>24,843</u>
	<u>7,668,229</u>	<u>7,612,942</u>

貿易應收款項的信用期為三個月，個別客戶可延長至六個月。貿易應收款項及應收票據均為無條件。

於報告日，貿易應收款項按發票日扣除預期信貸損失作出的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年內	7,436,979	7,519,069
一至兩年	333,408	198,235
兩至三年	77,594	29,153
三年以上	<u>64,952</u>	<u>48,834</u>
	7,912,933	7,795,291
減：應收貿易款項減值	<u>(269,196)</u>	<u>(207,192)</u>
	<u>7,643,737</u>	<u>7,588,099</u>

12. 貿易應付款項及應付票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	5,507,366	5,426,162
應付票據	<u>652,253</u>	<u>857,879</u>
	<u>6,159,619</u>	<u>6,284,041</u>

貿易應付款項及應付票據均為無條件，貿易應付款項於兩月內清償，應付票據於90-180天內清償。

於報告日，貿易應收款項按照發票的賬齡分列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年內	5,191,820	5,267,809
一至兩年	223,314	119,022
兩至三年	57,124	19,691
三年以上	<u>35,108</u>	<u>19,640</u>
	<u>5,507,366</u>	<u>5,426,162</u>

13. 報告期後事項

2024年3月12日，本公司附屬公司深圳復鑫深耀投資合夥企業（有限合夥）（簡稱「復鑫深耀」）、復醫藥產發展（深圳）有限公司（簡稱「復醫藥（深圳）」）、上海復醫股權投資基金管理有限公司（簡稱「復醫基金（深圳）」）共同出資設立深圳市鵬復生物醫藥產私股權投資基金合夥企業（有限合夥）（簡稱「深圳基金」），集資金人民幣5,000,000,000.00元；其中，復鑫深耀（作為GP）、復醫藥（深圳）、復醫基金（作為LP）分別現金出資人民幣20,000,000.00元、人民幣1,430,000,000.00元、人民幣50,000,000.00元繳深圳基金的財產。本次完成後，本集團（通過附屬公司復鑫深耀、復醫藥（深圳）、復醫基金（深圳））合持有深圳基金30%的財產。

理層討論與 析

董事會關於本集團報告期內經營情況的討論與 析

報告 內，本集團 現營 收入 人民幣41,249 萬元，較 年同 減少5.85%。同比變 。由於 著新冠疫 再 成「國 關注的突發公共 生 」，新冠 關產品(包括復必泰(mRNA新冠疫)、捷 (茲夫 片)、新冠抗原及 酸檢測)收入同比大幅 的影響。

含新冠 關產品，報告 內本集團營 收入同比增長約12.43%。其：製藥 務，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、注射用 妥珠單抗(國境內商品名：漢 優)、蘇可欣(馬來酸 伐 泊帕片) 重點品種收入保持快速增長，2022年3月獲批 市的漢斯狀於報告 內現收入 人民幣1,120 萬元(同比增長230.20%)、注射用 妥珠單抗 現收入 人民幣2,749 萬元(同比增長58.19%¹)、蘇可欣 現收入 人民幣922 萬元(同比增長19.67%)，歐泰樂(米司特片)和奧康澤(奈妥 坦帕洛 司 膠囊) 納入國 醫保 錄(2023年3月正式執行)；醫 器 務，適用於醫用和 用場 的多 能無 呼吸機(包括Clearway 2)在歐洲和美國 市場的需求 復 增長。

報告 內，本集團 現歸屬於 市公司股 的淨利潤 人民幣2,399 萬元，同比減少35.80%；其， 現歸屬於 市公司股 的扣除非經常 損 的淨利潤 人民幣2,011 萬元，同比減少48.08%， 影響因素：

(1) 新冠 關產品的影響：①對 在減 跡象的新冠 關產品和資產進行處置及 提減 準 共 約 人民幣683 萬元；②新冠 關的產品收入大幅 導致 應的利潤減少；③新冠 關 務在報告 內 有團 和醫 、市場 費用發生。

(2) 美元 、 因素及 負 模變，財務費用同比增 人民幣361 萬元。

¹ 注射用 妥珠單抗收入包括 國境內的 (國境內商品名：漢 優)銷售收入 及海外市場原液銷售收入。

(3) 成本、費用增加，行政開支同比增加 人民幣579 萬元； 除新併購公司的影響，同 徑行政開支增 人民幣296 萬元。

(4) Gland Pharma 購Cenexi的成本、攤銷及Cenexi的運營虧損 影響，淨利潤同比減少。

報告 內，本集團非經常 損 為 人民幣388 萬元， 包括天津藥 非 心資產出售收 及藥師幫 金融資產公允 變 收 ，同比增 人民幣524 萬元。

報告 內，本集團 發投入共 人民幣5,937 萬元，同比增 0.88%；其 ， 發費用為 人民幣4,346 萬元，同比增 1.02%。

報告 內營 收入結 如 ：

單位： 萬元 幣種： 人民幣

	2023年營業收入		2022年營 收入		營 收入 同比增減 (%)
	金額	佔營業 收入比重 (%)	金額	佔營 收入比重 (%)	
按業務板塊					
製藥 ¹	30,080	72.92	30,693	70.06	-2.00
醫 器 醫 斷 ²	4,386	10.63	6,933	15.82	-36.74
醫 康 務	6,667	16.16	6,076	13.87	9.73
地 區					
國大	30,878	74.86	29,873	68.19	3.36
國大 外地 和其 國	10,371	25.14	13,938	31.81	-25.59 ³

1： 係復必泰(mRNA新冠疫)的銷售收入同比 所致。 含新冠 關產品，製藥 務同比收入增長13.47%。

2： 係新冠抗原、 酸檢測 、 及非自有新冠產品海外銷售收入同比 所致。 含新冠 關產品，醫 器 醫 斷 務收入同比增長4.25%。

3： 係復必泰(mRNA新冠疫)在港澳 地 的銷售收入 及非自有新冠產品海外銷售收入 同比大幅 因素所致。

一、報告期內本集團主要經營進展

1. 持續推進 新轉型和 新產品的開發落地

報告 內，本集團共有6 新藥的8項適應症獲批 市。報告 內，本集團自 發的首款生物 新藥漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於 國境內新增獲批兩項適應症(廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)、 鱗狀細胞 (ESCC))，成為全 首 獲批用於 線治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品，此外，斯魯利單抗注射液(PD-1抑) 獲 度尼 品藥品 督 理局(BPOM)批准用於治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)，係 產品首次於海外市場獲批 市， 首 在 國 獲批 市的國產PD-1單抗；合營公司復 凱特奕凱達(基侖賽注射液)於 國境內新增獲批 線適應症(用於 線免疫 無效或在 線免疫 後12 月內復發的成 大B細胞淋 (r/r LBCL))，可 及 多 線免疫 無效或復發的 者。有關報告 內本集團 發 線進展 新， 附表1。

報告 內，本集團獲獨 商 可的4款產品分 於 國境內獲批 市，包括我國自 發的首款鉀 競爭 酸 滯 (P-CAB)、 穩(鹽酸凱 生片)、長效重組 粒細胞集落 激因 產品珮金(培非 司 注射液)、新 鈣 旁必福(鹽酸依特 肽注射液) 及 新 型的心 和高 壓治 藥物 心坦(沙庫 顯沙坦鈉片)。近年來，本集團積 國 醫保 作，提高 關疾病 域用藥在 國境內的可及 ， 低 者用藥負擔， 使 多 者通過 治 來提 生 及生活品質，其 ， 穩(鹽酸凱 生片)、珮金(培非 司 注射液)於2023年12月被納入國 醫保 錄(2024年1月正式執行)。

報告 內，本集團疫 發生產企 復 特金先後獲發《藥品生產 可證》、《藥品經營 可證》，為後續開展在 疫 產品的商 生產奠 基礎。截至本公告日，本集團自 發的凍 用狂犬病疫 (Vero細胞)於 國境內獲批 市。

截至報告 本集團 市的 新產品和 心品種 況， 附表2。

此同，本集團在 線快速推進，報告 內，本集團自 發、合作開發及 可引進的5 產品共7項適應症²進入 市前 批 段。報告 內，本集團自 發的生物 新藥斯魯利單抗注射液(PD-1抑)於歐 的 市 可申 (MAA)獲 理，其新適應症(聯合培美 塞和 鉑用於表 生長因 體(EGFR)敏感 突變 和間變 淋 激酶(ALK)基因重排 的局部 或轉移 非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC) 線治)的 市 冊申 於2023年12月獲國 藥 局 理；本集團自 發的生物 似藥注射用 妥珠單抗(國境內商品名：漢 優)的 市 可申 獲美國FDA 理， 有 成為首 在 國、歐 、美國獲批的國產生物 似藥，進 步 蓋歐美 流生物藥市場。本集團擁有自 知識產權的 新型小分 CDK4/6抑 。FCN-437c的 市 冊申 於2023年11月獲國 藥 局 理。此外，本集團 可引進的DaxibotulinumtoxinA型肉毒 菌毒素(項 號：RT002)的醫美適應症(改 成 因 眉 /或 眉間 活 引起的 度至重度 眉 紋)及醫 適應症(治 成 部 張 礙)的 市 冊申 分 於2023年4月、7月獲國 藥 局 理；鹽酸 納帕 片(項 號：Tenapanor， 用於控 正在接 液透 治 的慢 腎 病(CKD)成 者的高 症)的 市 冊申 於2023年7月獲國 藥 局 理；本集團於 國境內獨 理的注射填充產品Prophilo(注射用透 質酸鈉溶液)的 冊申 獲國 藥 局 理。

此外，報告 內，本集團共有20項 新藥/生物 似藥項 (按適應症)獲批開展臨床 驗。

² 包括由本集團合作夥伴Accord BioPharma Inc. 於美國就本集團自 發的注射用 妥珠單抗遞 的 市 可申 (BLA)。

2. 持續提升全球運營能

報告 內，本集團持續在 新 發、 可引進、生產運營及商 多維度踐行國 略，提 運營效率，強 全 市場佈局， 蓋美國、歐洲、非洲、 度和 海外市場。

成熟法 市場方面，本集團持續強 全 運營能 ， 立多點 發 心 現全 新， 通過自建及合作 多形式 步 各法 市場的商 體系。本集團在美國市場的 製藥自營 伍日 成熟， 5 大型分銷商及16 集 採購組織開展合作，推進製 產品銷售；本集團 組建美國 新藥團 ， 開展斯魯利單抗注射液(PD-1抑)的商 籌 作。在歐洲市場，報告 內，附屬公司Gland Pharma 成對歐洲CDMO公司Cenexi的收購， 略佈局歐洲市場CDMO 務， 建歐洲本土 製造能 ，進 步 展 戶群體。附屬公司復 醫 科技(Sisram Medical)於報告 內 成對 國 銷渠 的收購， 現醫美 務的 國市場 銷佈局，截至報告 ，營銷網絡 蓋全 100多 國 和地 ， 銷收入佔比進 步 提 至78%。附屬公司, 毅 (Breas)營銷網絡 蓋歐洲、美國、 國、日本、 度和澳大利 市場， 結合 國市場需求，持續深 本土 生產。聯營公司 復 位於 海的 復 醫 機器 製造 發 心正在 速建 ， 心建成後將成為達 奇 機器 繼美國矽谷後全 發 製造基地， 達 奇 機器 國產 進程。

新 市場方面，本集團在非洲市場 面向 哈 沙漠 及法 開展醫 藥產品出 分銷 務，其銷售網絡 蓋超過40 國 和地 ；集藥品 發、製造及物流配 為 體的科特迪 園 在建 ， 來將 現非洲本地 藥品製造及供應。

● 新產品國際化進展

本集團穩步推進 開產品在美國、歐 法 市場的國 進展。報告 內

市。可申。獲歐洲藥品。理局(EMA)理；2023年12月斯魯利單抗注射液(PD-1抑)首次在海外市場獲批。市，獲得。度尼。品藥品。督。理局(BPOM)批准用於治。廣泛。小細胞肺。(ES-SCLC)，。於2024年1月。成首批海外發貨；HLX04-O(重組抗VEGF。源。單。抗體注射液)用於治。濕。年齡。關。黃斑變。(wAMD)、HLX11(重組抗HER2結。域II。源。單。抗體注射液)用於。新輔。及HLX14(重組抗RANKL全。單。抗體注射液)用於治。骨質。鬆症。均處於國。多。心III。臨床。驗。段。醫。器。務方面，報告。內，附屬公司復。醫。科技(Sisram Medical)向。美市場推出先進波長。激光。Alma Veil™，將Soprano Titanium、Opus兩款經典產品推向新市場，激光輔。吸。和。緊致。BeautiFill的兩。新增。充配。獲得美國FDA。可。

● 新產品中國本土化進展

本集團積。將國。先技。和產品引入。國市場，。及。多。者、。戶。2023年12月，附屬公司美。利。Insightec正式簽署合作。議，。方將在。國境內成立合資公司，致。於。共振引導。焦超聲。部治。系統(「。波。」。部治系統)在。國境內及港澳市場的商。展、臨床應用及。究，幫。帕金。病。者和特發。震。者重獲高品質生活。「。波。」。部治系統可在。共振圖。引導，。現對。體。部多種神經。疾病的無。治，精度可達毫米級，。前全。尖端的無。經。治。科技產品。報告。內，「達。奇。機器。」於。國境內及香港的。機量共。55，「。內窺鏡。控系統」(屬。四。達。奇系統，可應用於泌尿外科、。通外科、婦產科、。外科。鏡)於2023年6月獲國。藥。局國產醫。器。冊批准，2023年12月首。國產達。奇。機器。正式落戶。山大。附屬。醫。醫，將國。域醫。心建，為。者帶來。高效、。精准、。全的。治。方

式，標著國產達奇機器進入商。報告內，附屬公司，毅(Breas)多款呼吸機分於國境內獲批市，本土進程持續推進；合營公司復凱特國內市的款CAR-T產品奕凱達(基命賽注射液)於2023年6月新增獲批線適應症，及多線免疫無效或復發者；截至報告，奕凱達累及超過600位淋者。

● 全球化雙向許可合作進展

本集團持續強全的向可合作，積踐行國略。在可引進方面，2024年1月，附屬公司復漢霖Sermonix達成略合作和獨佔可議，在國境內及港澳地開發、生產和商lasofoxifene至少兩項ER+/HER2-適應症；同月，附屬公司復醫科技(Sisram Medical)Prollenium建立略合作夥伴關係，獲得採用先進玻尿酸技的Revanesse注射填充產品系於德國、奧地利、士、澳大利和新多市場的獨分銷權。在對外可方面，2023年4月，附屬公司復漢霖Boston Oncology立可及供貨議，授Boston Oncology就利妥單抗注射液在非16新市場的獨開發及商權，進步提產品在非市場的可及；2023年8月，復漢霖就斯魯利單抗注射液(PD-1抑)海外商合作KGBio達成議，方合作圍在原来的10國的基礎，進步展增非域的12國；2023年10月，復漢霖Intas達成可議，將斯魯利單抗注射液(PD-1抑)在約歐洲地和度的獨商權授Intas，提產品在國市場的可及和可度。

● 國際質量標準生產體系進展

本集團持續推進生產體系的國質量標準證，製出海基礎。附屬公司復漢霖江基地()於2023年8月接美國FDA就注射用妥珠單抗的市可前檢(Pre-License Inspection)；其徐匯基地於2023年10月先後通過度尼品藥品督理局(BPOM)就斯魯利單抗注射液(PD-1抑)的市前GMP現場檢、國生督理局(ANVISA)就斯魯利單抗注射液(PD-1抑)和注射用妥珠單抗於市前的GMP檢，於2023年11月通過哥比國品藥品督理局(INVIMA)就利妥單抗注射液原液(DS)和製(DP)的GMP檢；2023年12月，徐匯基地和江基地()部分域通過荷生督機Health and Youth Care Inspectorate針對斯魯利單抗注射液(PD-1抑)於歐市前的GMP現場檢，其，斯魯利單抗注射液

(PD-1 抑制剂)的 關生產。施係首次通過歐 成員國GMP 證(據歐 成員國 間的GMP 度， 次 證表 生產 施 合歐 GMP 標準)。 附屬公司 藥2023年10月通過美國FDA就鹽酸 片、 方 噁唑 片、原料藥(布美 尼)的批准前生產現場檢 (Pre-Approval Inspection)和常 督 檢 (Surveillance Inspection)。

3. 持續強化 線聚焦、整合提效

報告 內，本集團持續推進精 發， 焦 心治 域，通過內部 務 理、強 務分線 焦 及 施精 理，進 步提 發、運營效率。 新藥 部依 全 發 心對 新藥 發團 及產品 線進行統籌 理，整合內外部 發資 源， 團 建 ，持續提 早 發及CMC 發能 ，通過科 理 員 會高效決 ，優 高 線 態 整、持續提索精 效率，集 優 資源推進 心重點 線的臨床進展及產品 市進程； 新各 合 法

深入重點產品生產的分解、落優措施、改進工藝，提高品質、降低成本、提升產品能力；聚焦營收增長和研發效率提升，提升運營質量，持續提升能力改造。

此外，報告內，本集團持續推進非核心資產的退出和整合，集中資源聚焦核心業務，實現資產結構的優化和資產效能的提升；同時，通過持續加強預管理、供應鏈管理，實現控開支、降成本，保障「健康穩」的自由現金流。本集團在2023年提升提質增效和精细化管理的基礎上，將在2024年持續推進精细化管理，在附屬公司層面繼續推進卓越運營管理(FOPEX)，預可涵蓋質量提升、成本控制、效率提升、周管理、新發等，推動運營效率的全方位提升，建立可持續發展的基礎和保障。

4. 成熟的商業化體系

本集團持續完善商業體系。截至報告，國內境內製藥塊商業集團近5,000家，覆蓋國內市場、銷售渠道、DTP藥房等，在液體科、淋病科、婦科、內科、內分泌科、心內科、風濕科、腎科等專科，通過體系化市場准入團和專線產品團，拓展專科治療領域新產品市場，通過廣闊市場團，覆蓋國內縣級市和部分地級市市場。此外，本集團通過與聯營公司國藥控股的合作，拓展藥品銷售渠道。

在海外市場商業進程方面，截至報告，海外商業集團約1,000家，覆蓋美國、非洲等市場。本集團在美國市場組建美國新藥集團，開展斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)上市前的商業籌備工作，及新產品可引進的前佈局；在非洲等新市場建立5個區域分銷中心，建立發展起點的數字化理能、用戶運營能力、B2B2C模式的業務能力，為用戶提供註冊、流通、推廣及上市後全警等一站式服務。報告內，本集團多項新藥臨床數據在美國臨床會議(ASCO)、中國臨床會議(CSCO)、歐洲血液年會(EHA)、歐洲會議(ESMO)等國內外醫藥行業會議發佈。

此同時，本集團持續優化營銷合規體系，加強監督流程，涵蓋多能部門聯合作，保證營銷活動、營銷方式、營銷內容、營銷材料的合規；持續加強負責營銷的內部，針對各附屬公司負責營銷政策的執行、銷售流程、銷售合同簽訂等開展。在內部合規方面，本集團進一步加強透明度公開、透徹，報告內於本公司網公示多項內部制度，包括《誠信敗壞例》和《廉潔從業規程》，進一步劃度紅線，加強對各運營的合規要求和監督，維護公平廉潔的商業環境和文風。在內部員工培訓方面，本集團向營銷關位的員工提供「負責營銷」專項培訓，內包括法律法規、內部制度、產品知識，通過線上線下結合的培訓方式，幫助營銷員工。本集團對於營銷關的，保其營銷過程的合理、合規。此外，報告內，本集團開展「ESG文月」活動，內涵蓋營銷合規、貪污培訓，加深員工對合規的理解認同，提高風控意識。

5. 數字化賦能業務持續增長

報告內，本集團持續優化數字技術手段，加強供應鏈、營銷數字體系建設，加強藥物發數能力。

報告內，本集團新上线供應商管理系統（SRM，Supplier Relationship Management），通過將供應商管理、尋源管理、合同管理模塊與現有管理系統集成，打通原有線下各獨立的採購流程，實現R2P（Request to Pay）的閉環管理，通過供應商信息共用，提高尋源及採購執行過程的透明度、數據的可見性，採購業務現信數據、聯網，有利於持續提升本集團採購管理和決策效率。後續，本集團將進一步深化SRM應用，通過採購數據的全面分析，更好地進行採購管理和決策，持續打造精確的供應鏈管理體系。

報告內，在營銷數字體系建設方面，⁵² 建具有自有知識產權的營銷戶管理系統，完成國產和自研的系統轉換。同時，在位佛銷增長，網及整體吐派頒。

關係。理系統(CRM, Customer Relationship Management)關於轄、位及標終端的理,通過行為理系統,細營銷員行為理、營銷過程,推務現可持續、康發展。在數營銷方面,在重點務塊建銷售數據大屏,從產品、理組織、行政、標終端多維度進行全方位分,使營銷務數、可,為關產品市場佈局提供有的數據支。

報告內,本集團持續強藥物發的數能,全面優發項理流程,建成發理流程可看,現對發過程的數據分控,提發理效率。此外,本公司由清華大能產究的水分,積極推進大模型在醫藥域的佈局,將藥物發經驗結合新AIGC(AI Generated Content)能大模型技,建全首AI藥物發量決估系統。系統旨在利用AIGC結合AI-Agent技進行量決估,提藥物發決效率、增強決準,現生物醫藥域大模型自可控。同,將ChatGPT LLM模型集成自藥物發項理平。INNOX為使用者提供發NLP務,提高發員信獲、決的效率。另外,本集團持續深能製造體系建,通過層能製造標準,造數燈塔廠,提藥品的生產效率和質量穩,現可靠、高效的藥品生產務。

附表1：報告期內主要研發 線進展更新

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
獲批上市	斯魯利單抗注射液 (國商品名：漢斯狀、 度尼 國商品名：Zerpidio)	PD-1	治 用 生物製品	治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)(國境內、 度尼)					聯合 鉑和依 泊	
				線治 PD-L1 的 可 除局部 /復發或轉移 鱗狀細胞 (ESCC)					聯合含氟尿嘧啶 和 鉑 藥物	
	奕凱達 (基侖賽注射液)	CD19	治 用 生物製品	治 線免疫 無效或在 線免疫 後12 月內復發的成 大B細胞淋 (r/r LBCL)					I	
	穩 (鹽酸凱 生片)	P-CAB	■ 藥品	十 指 潰 (DU)					—	
				流 炎(RE)					—	
	鹽酸 納帕 片 (Tenapanor)	NHE3	■ 藥品	便秘型 激綜合症(香港)					—	
	復必泰 疫 (mRNA新冠疫 原始 /Omicron變異 4.5 疫)	S	生物製品	預 由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感 所致的疾病(COVID-19)(澳門)					—	
復必泰XBB1.5 (Omicron變異 XBB1.5)	S	生物製品	預 由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感 所致的疾病(COVID-19)(香港、澳門)					—		
上市申請 獲受理	斯魯利單抗注射液 (國商品名：漢斯狀)	PD-1	治 用 生物製品	線治 表 生長因 體(EGFR)敏感 突變 和間變 淋 激酶(ALK)基因重排 的局部 或轉移 非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC)					聯合培美 塞和 鉑	
				線治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)(歐洲)					聯合 鉑和依 泊	
	FCN-437c	CDK4/6	■ 藥品	往接 內分泌治 後出現疾病進展的激素 體(HR) 、 表 生長因 體2(HER2) 的局部 或轉移					聯合氟維司群	
	Daxibotulinumtoxin A型 肉毒 菌毒素 (RT002)	/	治 用 生物製品	改 成 因 眉 /或 眉間 活 引起的 度至重度 眉紋					—	
				治 成 部 張 礙					—	
	鹽酸 納帕 片 (Tenapanor)	NHE3	■ 藥品	控 正在接 液透 治 的慢 腎 病(CKD)成 者的高 症					—	

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND 獲批	I 期	II 期	III 期	上市申請受理	獲批上市	備註
	注射用□妥珠單抗 (□國商品名：漢□優)	HER2	生物製品	(1)輔 治 HER2過表達□ ； (2)治 HER2過表達轉移□□ ； (3)治 HER2過表達轉移□						

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
	XH-S003 [#]	/	■ 藥品	治 IgA腎病 □ 體異常激活 關的腎小 疾病(澳大利 □)						注2
	HLX43 [#] (靶向PD-L1抗體-新型DNA 異 □ 酶I抑 . 聯藥物)	PD-L1 ADC	治 用 生物製品	□ /轉移 □ 體						注3
	XS-03 [#]	/	■ 藥品	RAS突變 □ 體						—
	OP0595 [#] (注射用Nacubactam)	β -內醯 酶抑 -	■ 藥品	治 方 □ 有限的成 □ 需氧革 氏 □ 菌感						注4
	XH-S002 [#]	/	■ 藥品	缺 □ □ 和短 □ □ 缺 發作 □ 級預						—
IND獲批	HLX51 (注射用重組抗OX40 □ 源 單 藥 抗體)	OX40	治 用 生物製品	□ /轉移 □ 體 和淋						—
	HLX26 (重組抗LAG-3 □ 源 單 藥 抗體 注射液)	LAG-3	治 用 生物製品	□ 線治 □ 非 小細胞肺 (NSCLC)						聯合斯魯利單抗注射液 和
	HLX13 (重組抗CTLA-4全 □ 單 藥 抗體注 射液)	CTLA-4	治 用 生物製品							—
	FCN-016	ROCK	■ 藥品	青光眼或高眼壓						—
	抗 □ T細胞兔免疫 (□ 國境內商標：復可 □ 、 □ 文商品名：Grafalon)	/	治 用 生物製品	預 造 幹細胞 移 □ 後的移 □ 物抗 □ 病(GvHD)						—

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
	HLX42 (靶向EGFR抗體-新型DNA 異 酶I抑 聯藥物)	EGFR ADC	治 用 生物製品	□ / 轉移 □ 體 (□ 國境 內、美國)						□ 5
	VT-101注射液	/	治 用 生物製品	□ 部鱗 、黑 □ 素 和 □ □ 體 (□ 國境內、美 國)						—

為報告 內獲批臨床 驗 進入 應臨床 究 段的 新藥／生物 似藥（產品）。

1： 奕凱達（ 基侖賽注射液）為合營公司復 凱特產品。2023年6月，奕凱達（ 基侖賽注射液）用於治 線免疫 無效或在 線免疫 後12 月內復發的成 大B細胞淋 （r/r LBCL）的 市 冊申 獲國 藥 局附 批准。截至本公告日，奕凱達用於治 復發或 治 非霍奇金淋 （r/r iNHL），包含濾泡 淋 和 緣 淋 的成 者於 國境內處於橋接臨床 驗 段。

2： 此外， 適應症的臨床 驗申 於2023年7月獲國 藥 局批准。

3： 此外， 適應症的臨床 驗申 於2023年11月獲美國FDA批准。

4： 2023年7月，OP0595 吡 或氨 聯合給藥，針對治 方 有限的成 需氧革 氏 菌感 的I 、III 臨床 驗申 獲國 藥 局批准， 於報告 內 I 臨床 究。

5： 2023年12月，HLX42用於治 經 EGFR酪氨酸激酶抑 治 後疾病進展的EGFR突變的 或轉移 非小細胞肺 獲美國FDA的Fast Track Designation（ 快速通 資 ） 證。

附表2：已上市的主要 新產品及核心品種簡介

序號	治療 域	產品 稱	產品介紹	產品 圖片
1	抗 及 免疫 □ □	漢利康 (利妥 □ 單抗注射液)	□ 藥品於2019年2月獲國 藥 局批准 □ 市，□ □ □ 國產生物 似藥。 獲批適應症包括：(1)非霍奇金淋 、(2)慢 □ 淋 細胞 病、(3) 風濕關 □ 炎(RA)適應症，□ □ □ 國首 獲批 風濕關 □ 炎(RA)適應症 的利妥 □ 單抗。	
2		漢 □ 優 (注射用 □ 妥珠單抗)	□ 藥品 □ 國內首 獲批 □ 市的 □ 妥珠單抗生物 似藥、□ □ 首 □ 歐 批的國產單抗生物 似藥。 獲批適應症包括：(1)HER2 □ 早 □ 、(2)轉移 □ □ 、(3)轉移 □ □ 。 圍 □ 藥品，本集團 包括 Accord Healthcare Limited、PT Kalbio Global Medika、Laboratorio ELEA Phoenix S.A. □ 在內的國 知名生物製 藥企 □ 佈局歐洲、美國、 大 □ 地和眾多新 □ 國 市場，□ 於40餘 國 和地 獲批 □ 市。□ 藥品的歐洲商品名為Zercepac、澳大利 □ 商品 名為Tuzucip和Trastucip。	
3		漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	□ 藥品 (PD-1 抑) 於2022年3月獲國 藥 局批准 □ 市，□ 本集團首 款自 □ 發的 新型單抗。 獲批適應症包括：(1)微 □ 高度 □ 穩 (MSI-H) 體 (附 □ □ 批准)、(2)鱗狀非小細胞肺 、(3)廣泛 小細胞 肺 □ 及(4) □ 鱗狀細胞 (ESCC)。□ 藥品 □ 全 首 獲批 □ 線治 小 細胞肺 的抗PD-1單抗，□ 獲2023年《CSCO小細胞肺 □ 指 》、 《CSCO非小細胞肺 □ 指 》、《CSCO □ □ 指 》、《CSCO結 □ 指 》和《CSCO免疫檢 點抑 臨床應用指 》□ 9部指 推 薦。 2023年12月，□ 藥品獲 度尼 □ □ 品藥品 督 □ 理局(BPOM)批准，首 次在海外市場獲批 □ 市，成為首 在 □ 國 獲批 □ 市的國產PD-1單 抗。	
4		漢達 (達 單抗注射液)	□ 藥品於2020年12月獲國 藥 局批准 □ 市，□ □ 國首 □ 歐 GMP □ 證生產基地的 達 單抗生物 似藥。 獲批適應症包括：(1) 風濕關 □ 炎、(2)強 □ 炎、(3)銀屑病、(4)葡萄 炎。	

序 號	治 療 域	產 品 稱	產 品 介 紹	產 品 圖 片
5	抗 及 免 疫	蘇可欣* (馬來酸 伐 泊 帕片)	藥品於2020年4月獲國 藥 局批准 市， 全 首 批准用於治 慢 病 關 的 小 減少症的 藥物。 獲批適應症為用於 行 斷 作或者 的慢 病 關 小 減少症的成年 者；此外， 藥品 適應症(用於治 對 往治 應 佳的成 慢 免疫 小 減少症(ITP))的藥品 冊申 獲國 藥 局 理。	
6		歐泰樂* (米司特片)	藥品於2021年8月獲國 藥 局批准 市， 全 首款獲批用於斑塊狀銀屑病治 的 酸 酯酶4(PDE4)抑 。 獲批適應症為用於治 合接 光 或系統治 指征的 度至重度斑塊狀銀屑病的成 者。	
7		奧康澤* (奈妥 坦帕洛 司 膠囊)	藥品於2019年8月獲國 藥 局批准 市， 全 首 同 斷NK-1 體和5-HT3 體的 通 固 量組合 方製 。 獲批適應症為用於成年 者預 高度致吐 引起的 和延 噁心和嘔吐。	
8		珮金* (培非 司 注射液)	藥品(新 長效重組 粒細胞集落 激因 產品)於2023年6月獲國 藥 局批准 市，系 國1 新藥。 獲批適應症為用於非髓 者在接 引起發熱 粒細胞減少症的骨髓抑 抗 藥物治 ， 低 發熱 粒細胞減少症為表現的感 發生率。	

序號	治療域	產品稱	產品介紹	產品圖片
9	抗及免疫	復可* (抗T細胞兔免疫)	產品為多種克隆抗體抑制劑，獲批適應症為體器官移植(SOT)排斥反應的預防，及在糖皮质激素治療效果不滿意的情況下，用於治療排斥現象。	
10		奕凱達 (基侖賽注射液，系合營公司復凱特的產品)	產品於2021年6月獲國家藥局批准上市，為國內首獲批上市的CAR-T細胞治療產品。獲批適應症包括(1)治療既往接受過1線或2線系統治療後復發或治療大B細胞淋巴瘤(r/r DLBCL)成患者、(2)治療1線免疫無效或在1線免疫後12月內復發的成人大B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)(附批准)。	
11	及消化系統	莫 (谷胱氨酸製劑)	系包括莫(谷胱氨酸片)、莫(注射用谷胱氨酸)，均為國家醫保藥物，系肝病治療基礎用藥。其，莫(谷胱氨酸片)為國內首款谷胱氨酸製劑、莫(注射用谷胱氨酸)為國內首。	
12		旁必福* (鹽酸依特肽注射液)	藥品(新鈣)於2023年5月獲國家藥局批准上市，獲批適應症為慢性腎病(CKD)接受血液透析的成患者的繼發性甲状旁腺功能亢進症(SHPT)。	
13		穩* (鹽酸凱生片)	藥品(鉀競爭)	

序號	治療域	產品稱	產品介紹	產品圖片
14	抗感	青蒿酯 抗系	系包括 Artesun 和 Argesun (注射用青蒿酯)、SPAQ-CO (多辛嘧啶分片+莫地分片)、D-ARTEPP 系 (氫青蒿素酸哌片)；其，青蒿酯，國首 1 新藥。 截至 2023 年 12 月，本集團累計有 33 抗藥產品 (包括原料藥及製) 通過 WHO PQ 證；，注射用青蒿酯 (Argesun) 於 2023 年 6 月獲 WHO PQ 證，獲得 21 國的冊批准。截至 2023 年 12 月，本集團向全累計供應超過 3.4 億支注射用青蒿酯。	
15		捷* (茲夫片)	藥品 (廣 RNA 病毒抑) 於 2022 年 7 月獲國藥局應附冊批准用於治通型新冠肺炎成年者。 藥品其獲批適應症還包括其轉錄酶抑聯用治高病毒載量的成年 HIV-1 感染者 (滋病者) (附冊批准)。	
16		復必泰* (mRNA 新冠疫)	復必泰 (mRNA 新冠疫 BNT162b2)、復必泰 (原始/Omicron 變異 BA.4-5 疫)、復必泰 XBB1.5 (Omicron 變異 XBB1.5) 成。型均於香港、澳門獲批正式冊，關兒童型 (用於 5 至 11 歲兒童接種) 及幼兒型 (用於 6 月至 4 歲幼兒接種) 分獲香港緊使用可 (限當地政府接種的接種)、澳門特可進。	
17	狂犬病預	用狂犬病疫 (Vero 細胞)	用狂犬病疫 (Vero 細胞) 於 2016 年 9 月獲國藥局批准市，為每 1.0ml、每 1 次用量為 1.0ml，獲批適應症為預狂犬病。在用狂犬病疫 (Vero 細胞) 製過程，復立峰在病毒培養段採用無清培養基生產藝。疫生產使用的病毒為 CTN-1V，其基因序接近前流行的狂犬病病毒毒，具有較好的免疫保效。 2024 年 3 月，本集團自發的凍用狂犬病疫 (Vero 細胞) 的冊申獲國藥局批准。	

序號	治療域	產品稱	產品介紹	產品圖片
18	流感預	流感病毒疫苗	流感病毒疫苗包括成人型、兒童型；成人型於2005年11月獲國家藥局批准上市，為預充式0.5ml/支；兒童型於2009年7月獲國家藥局批准上市，為預充式0.25ml/支。產品獲批適應症為預防本病毒引起的流行性感冒。 產品系用WHO推薦由國家藥局批准的1型流感病毒、3型流感病毒、型流感病毒製。產品有效成分凝素含量優於《中國藥典》的標準，保證產品的有效。	
19	心血管系統	素系製	系包括依素鈉注射液、素鈉注射液、注射用低分子量素鈉、素鈣注射液。素系製。用於防止形成或塞疾病的治療。 本集團具素粗品、精品、低分子量素原料和製的全產鏈供應能力，銷售域覆蓋中國、美國、美、歐洲、及市場。	
20		心坦* (沙庫巴坦鈉片)	藥品於2023年8月獲國家藥局批准上市，新型的心和高壓治療線用藥，獲批適應症為治療原發性高壓，及用於射分數低的慢性心衰竭(NYHA II-IV級，LVEF≤40%)成人患者，降低死亡和心衰竭住院的風險。	

* 為本集團可引進的新藥(產品)。

二、 板塊業績概覽

1. 製藥

業績概要

報告 內，本集團製藥 務 現收入 民幣30,080 萬元，同比減少2.00%。其 含新冠 關產品，本集團製藥 務營 收入同比增長13.47%， 係新品和次新品(含新冠 關產品)收入保持快速增長。

報告 內，製藥 務 現分部 績 民幣2,134 萬元，同比減少43.77%， 現分部利潤 民幣1,974 萬元，同比減少42.26%。 係：(1)新冠 關產品的影響：①對 在減 跡象的新冠 關產品和資產進行處置及 提減 準 共 約 民幣569 萬元；②新冠 關的產品收入大幅 導致 應的利潤減少；③新冠 關 務在報告 內 有團 和醫 、市場 費用發生；(2)Gland Pharma 購Cenexi的成本、攤銷及Cenexi的運營虧損 影響，淨利潤同比減少；(3)斯魯利單抗注射液(PD-1抑)美國市場 市前的商 籌 投入。

報告 內，本集團製藥 務 發投入 民幣5,172 萬元，同比增長1.47%，製藥 務 發投入佔製藥 務收入的17.19%；其 ， 發費用為 民幣3,638 萬元，佔製藥 務收入的12.09%。

報告 內，本集團製藥 務 治 域 心產品銷售收入 況如 表：

單位： 萬元 幣種： 民幣

主要治療 域	2023 年	2022 年	同 徑增長 (%)
抗 及免疫 心產品 (1、5)	7,638	5,535	37.99
抗感 心產品 (2、5)	4,340	8,582	-49.43
及消 系統 心產品 (5)	2,824	2,883	-2.05
心 系統 心產品 (3、5)	1,677	2,115	-20.71
樞神經系統 心產品 (4、5)	1,184	1,003	18.05
原料藥和 間體 心產品 (5)	1,271	1,248	1.84

1：抗 及免疫 心產品的營 收入同比增長37.99%， 係漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢 優(注射用 妥珠單抗)及 妥珠單抗原液、蘇可欣(馬來酸 伐 泊帕片)銷售增長及新產品歐泰樂(米司特片)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、奧康澤(奈妥 坦帕洛 司 膠囊)的收入貢獻所致。

2：抗感 心產品的營 收入同比減少49.43%， 係新冠 關產品(復必泰(mRNA新冠疫苗)、捷 (茲夫 片))銷售大幅 ， 及可樂必妥(氧氟沙 片、 氧氟沙 注射液)的收入增長貢獻的綜合影響。

3：心 系統 心產品的營 收入同比減少20.71%， 係 素系 製 海外市場銷售 所致。

4： 樞神經系統 心產品的營 收入同比增 18.05%， 係長 (鹽酸 醚注射液)的銷售增長所致。

5：抗 及免疫 心產品包括：漢 優(注射用 妥珠單抗)及 妥珠單抗原液、漢利康(利妥 單抗注射液)、漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、蘇可欣(馬來酸 伐 泊帕片)、可 (黃膠囊)、凱萊止(鹽酸依 斯汀膠囊)、奧康澤(奈妥 坦帕洛 司 膠囊)、漢達 (

達單抗注射液)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、歐泰樂(米司特片)、 羅澤／圖美司(注射用培美 塞 鈉)、 先(比魯片)、復可 (抗 T細胞兔免疫)、 司、奧沙利鉑、紫醇、迪凱美(酸索非尼片)、珮金(培非 司 注射液)。

抗感染產品包括：青蒿酯抗系、捷 (茲夫片)、可樂必妥(氧氟沙片)、沙多 (注射用炎)、非凍幹用狂犬疫苗(VERO細胞)、哌 (注射用哌 鈉唑坦鈉)、抗結系、可樂必妥(氧氟沙注射液)、強 / / 葉 (注射用哌 鈉 坦鈉)、泊淨、 / 立樞(注射用美唑鈉)、賽 (注射用米鈉)、達黴素、賀 (米夫片)、米淨、復必泰(mRNA新冠疫苗)、萬黴素、 葉必(注射用唑鈉)、司可尼(奇黴素膠囊)、 荻(注射用氟氣鈉)、賽 (鹽酸克黴素膠囊)。

及泌尿系統產品包括：優立通(非布司片)、 莫 (谷肽片)、 (氯鉀粒)、 物島素及其製、 莫 (注射用谷肽)、可伊(新方薈膠囊)、萬蘇靖(淨片)、 (注射用重組促紅素(CHO細胞))、立 (法骨醇片)、萬蘇平(美片)、 島素及其製、凡可佳(辛酸注射液)、 穩(鹽酸凱 生片)、旁必福(鹽酸依特

2023年，本集團製藥業務銷售額過億的製劑或系 共50種，較2022年淨增 3種，具體如 下：

貨幣：人民幣

報告期內銷售規模	數量	製劑 單品或系
超過10億元	4	漢 優（注射用 妥珠單抗）、 漢利康（利妥 單抗注射液）、 漢斯狀（斯魯利單抗注射液）、 素系 製劑。
5至10億元	4	蘇可欣（馬來酸 伐 泊帕片）、 青蒿 酯 抗 系 、 捷 （ 茲夫 片）、 優立通（非布司 片）
3至5億元	8	非凍幹 用狂犬疫 （VERO細胞）、 莫 （谷 肽片）、 長 （鹽酸 醚注射液）、 可樂必妥（ 氧氟沙 片）、 物 島素及其製劑 8 品種。
1至3億元	34	歐泰樂（ 米司特片）、 奧康澤（奈妥 坦帕洛 司 膠囊）、 漢達 （ 達 退 渣 巯

重點事項

- 斯魯利單抗注射液 (PD-1 抑制劑) 新增兩款適應症及海外商標註冊進展

報告期內，本集團自研開發的新型PD-1抑制劑漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內新增獲批廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)、可切除局部復發或轉移鱗狀細胞癌(ESCC)兩項適應症，成為全球首獲批用於治療廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品。截至報告期，漢斯狀於中國境內獲批四項適應症，微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤、鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)、廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)及鱗狀細胞癌(ESCC)。此外，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)聯合培美曲塞和铂用於表型生長因子受体(EGFR)敏感突變和間變淋巴瘤激酶(ALK)基因重排陽性的局部復發或轉移非鱗狀非小細胞肺癌(NSCLC)治療的上市申請已於2023年12月獲國家藥局受理，適應症為漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內申報的兩項適應症。

報告期內，斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)現首次在海外市場獲批上市，其用於治療廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)於印度尼西亞獲批，於2024年1月成為首批海外發貨，首支在泰國獲批上市。此外其於歐洲的上市申請(MAA)已獲受理。

圍繞「Combo+Global」(聯合治療+國際化)差異化開發策略，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)其自有線產品積累相同，繼續獲得中國、美國、英國及日本的臨床試驗批准。漢斯狀及關聯療法在全世界的多項臨床試驗正在有序開展，涵蓋肺癌、肝癌、鱗癌、結直腸癌和胃癌適應症。其在美国的兩項對比標準治療利珠單抗用於廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)的對橋接試驗處於臨床入組階段，局限小細胞肺癌(LS-SCLC)的國際多中心III期臨床研究已於中國境內、美國、澳大利亞和歐洲成首例患者給藥。此外，藉優異的產品，斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)用於治療小細胞肺癌(SCLC)先後獲得美國FDA和歐洲委員會(European Commission)的兒藥資質認證。斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)的關聯產線於2023年12月通過荷

生督機□ Health and Youth Care Inspectorate的GMP現場檢，標□□□生產□施□合歐 GMP標準。

著斯魯利單抗注射液(PD-1抑，□國境內商品名：漢斯狀)多項適應症在國內繼獲批□及在海外臨床的利開展，本集團將持續推進□產品的全商□佈局，提□產品的可及□。截至報告，漢斯狀成□國境內全部省□的標掛網，□進入□海、波、珠海□多城市的製型商□保錄。截至報告，漢斯狀銷售團□精細□理模式高效□蓋全國約1,800醫肺、消□科的約36,000名專□醫生；報告內，□產品現銷售收入超□民幣11億元。在海外商□方面，報告內，附屬公司復漢霖就斯魯利單抗注射液(PD-1抑)□KGbio達成議，方合作□圍在原来的□10國的基礎□，進□步展增□非域的12國；2023年10月，復漢霖□□Intas達成□可、議，將斯魯利單抗注射液(PD-1抑)在約歐洲地和度的獨商□□權授□Intas。此外，本集團持續推□產品於美國市場的商□作，自建美國新藥團，涵蓋醫□務、市場准入、銷售□能，□□Syneos Health達成合作，為□產品在美國的商□提供支持。

- CAR-T細胞治產品□線新適應症獲批及其□進展

報告內，合營公司復□凱特的奕凱達(基侖賽注射液)於□國境內新增獲批□線適應症，用於治□線免疫無效或在□線免疫後12月內復發的成□大B細胞淋(r/r LBCL)。2023年9月，奕凱達(基侖賽注射液)□線適應症正式獲批於澳門□市。

奕凱達在國內首獲批上市的CAR-T細胞治療產品，基於自Kite Pharma引進的CAR-T細胞治療產品Yescarta進行技術轉移，獲授權在中國進行本土生產，首獲批適應症為治療既往接受過1-2線或3-4線系統治療後復發或治療大B細胞淋巴瘤（r/r DLBCL）患者。截至報告期，奕凱達累計及超過600位淋巴瘤患者，被納入超過100款省市民保和超過75項商保，其治療的心臟蓋全國超25省市、數量超過160。2024年1月，奕凱達在國內率先推出按效付費的支付模式，為國內高價新藥品的支付模式探索出新的路徑。

2023年6月發佈的中國多中心真實世界研究資料顯示，奕凱達對中國境內復發治療非霍奇金淋巴瘤患者的真實世界療效全線一致，12月總生存率高達84.3%，最佳總緩解率達83.2%，最佳全緩解率為58.4%，全線最佳。Yescarta的ZUMA-7臨床試驗研究的生存分數據發表於醫藥雜誌《新英格蘭醫學雜誌》(NEW ENGLAND JOURNAL OF MEDICINE，影響因數：176.082)，該項研究的分組結果顯示：r/r LBCL患者應用基侖賽注射液較前線標準治療(SOC)死亡風險低27.4%，基侖賽注射液顯著延長患者的總生存。

截至本公告日，奕凱達的兩項適應症（用於治療復發或治療非霍奇金淋巴瘤（r/r iNHL），包含濾泡淋巴瘤和緣淋巴瘤的成患者）、復發凱特的兩款CAR-T細胞治療產品FKC889的兩項適應症（用於治療既往接受過1線及2線治療後復發或治療細胞淋巴瘤（r/r MCL）成患者）及其兩項適應症（復發或治療成前體B細胞淋巴瘤細胞病，成r/r ALL）於中國境內均處於橋接臨床階段。

- 其在產品進展

本集團不斷優異發體系，在日漸發展的發略中，重點佈局小分子、抗體/ADC、RNA和細胞療法四大核心技術平台，持續推進各新產品發、上市進程。截至本公告日，本集團自發、合作開發及可引進的多款產品續進入關鍵臨床／批發段。

報告內，本集團可引進經後續自發的新型點抗體聯藥物FS-1502（注射用重組HER2源單克隆抗體單基奧汀F聯）用於治HER2可除的局部或轉移於國境內III臨床研究；本集團可引進的靶向BRAF度

團自研開發的凍幹狂犬病疫苗（Vero細胞）於境內獲批上市。截至本公告日，復星特金先後獲發《藥品生產許可證》、《藥品經營許可證》，為其後續開展疫苗產品的商業化奠定基礎。

此外，報告期內，本集團成熟產品及製造業務在產品端持續優化產品的生命週期管理，聚焦首創、高度複雜製劑及改型新藥的自研開發，提高契合度的外延機會，提升線度及體系能效，積極推廣製劑的海外商業化。報告期內，本集團共有29種製藥品種獲得境內批准（包括進口註冊）、6種製藥通過一致性評價。其中，附屬公司萬興醫藥的奧希替尼片和克唑替尼膠囊為國內首創獲批上市；附屬公司奧鴻藥業的妥羅（鹽酸烏地爾注射液）為國內首創通過一致性評價的鹽酸烏地爾產品；湖廣的氨氯地平片、萬興醫藥的馬來酸氯雷他定注射液均為國內同品種首創通過一致性評價的產品。此外，附屬公司Gland Pharma共有13種製藥製劑品種獲得美國FDA上市批准。

● 整合式生產及精益運營

為進一步提高製藥業務生產體系競爭力、提升運營效率、落實國際化戰略，本集團不斷挖掘內部優異產能、深化生產端整合，通過建設原料藥、製劑基地及工程技術中心，實現產品的快速轉產，打造具有國際競爭力的生產線和生產基地。

本集團持續進行生產端的產線整合，打造區域生產中心，集聚產能，打通原料藥及製劑一體化，進一步提升生產運營效率、降低生產成本優勢。報告期內，本集團圍繞徐地和重慶地打造區域生產中心，繼續推進中興醫藥原料藥基地、湖廣原料藥基地及重慶原料藥基地的建設，垂直整合原料藥製劑生產鏈，實現集約大產能生產，涵蓋多種劑型和疾病領域；加快復漢霖江基地的建設，持續充實產能。截至報告期，湖廣原料藥基地開展首創產品氨氯地平產線的帶料生產、重慶長壽原料藥基地進行品種

工藝驗證、□□醫藥原料藥基地通過其首產品非布司□原料藥(萬金橋轉移至□□醫藥)□合□檢公示□商□生產、徐產□園製基地□開始進行關產品的轉移落地，後可持續導入新產品□提產能；復漢霖江基地項原液和製樓成□進入□□、驗證段。此外，本集團建□位於比讓附近集藥品發、製造及物流配為□體的科特迪園項，□現非洲本地藥品製造及供應。

□此同□，本集團持續推進生產國質量標準□證，製出海基礎。本集團通過差距分、專項培□、整改提□形式，按國內國□求持續提質量體系、全員質量風意識及質量□理能。報告內，本集團自□發的□□注射用青蒿酯(Argesun)通過WHO PQ□證，成為首通過WHO PQ□證的「□步配製青蒿酯注射」。截至報告，本集團製藥塊國內附屬公司所有商□生產線均通過國內GMP□證，報告內□□生產線接國內外各方檢100餘次、接方樣超過600批次，均利通過；□有9□生產線通過美國、歐□□流法□市場GMP□證。

此外，報告內，本集團持續深「越運營□理」，□FOPEX為基礎，進□步級為FES□理體系。FES/FOPEX冊，指導企□建立精運營體系；通過深入重點產品生產□的分究，落優措施，改進藝、提高質量、低成本，提產

- 2023年國醫保錄關進展

2023年12月，本集團可引進的干國產新藥物通過納入國醫保錄（2024年1月正式執行），將進一步提高關疾病域用藥在國內的可及及可負擔，及多國內者，包括我國自發的首款鉀競爭酸滯（P-CAB）、穩（鹽酸凱生片）、長效重組粒細胞集落激因產品珮金（培非司注射液）。

研發新

報告內，本集團進一步新藥部層，持續引進資深科和高能級才，全面級國內外早發、CMC、臨床醫、臨床運營能；同，通過精發項，INNOX數理系統對新藥項立項、理、重大點決機進行重新理，態估線、競爭，提發質量成效。

為進一步強科略、提發效率，報告內，於集團層面成立科員會（Scientific Advisory Board, 「SAB」）。作為「外部庫」，SAB將本集團理層優長科和發略，提供多略指導和洞。截至本公告日，SAB共有員12，為有國聲、造深的國內外士、科、臨床專組成，專涵蓋、心、免疫多疾病域，涉及臨床醫、基礎科、藥物發、科多方面。SAB對本集團整體發略、在線和具體項進行、估和建議，同對早發項的資源投入及外部合作模式、國新兩大略的施路徑議給出針對建議，為本集團新決考提供意。

通過自發、合作開發、可引進、深度的方式，本集團焦（體、液）、自身免疫、樞神經、慢病（病／／腎病）心治域，重點強小分、抗體/ADC、細胞治、RNA心技平，造開放式、全

■ 的新發體系，積極探索疫苗、AI藥物發前技的佈局，持續提升研發能力和線，推動多FIC (First-in-class，同首) BIC (Best-in-class，同佳)產品的發及商。報告內，全發心整合資源成立TRC (Translational Research Center，轉究心)，旨在強科所。早發機的合作，促進源新轉，推動多優質新成進入臨床。

報告內，本集團6新藥的8項適應症、29製藥品種(包括進冊，但包括Gland Pharma獲得美國FDA批准市的13製藥製)獲批市；5新藥／生物似藥共7項適應症³、64製藥品種(包括進冊，但包括Gland Pharma的海外申報項)申報市；此外，報告內獲臨床驗批准的新藥／生物似藥項共20項(按適應症)。報告內，本集團製藥塊專利申達206項，其包括美國專利申5項、PCT申11項；獲得發專利授權74項。

此外，報告內，本集團多項新藥臨床數據在美國臨床會(ASCO)、國臨床會(CSCO)、歐洲液年會(EHA)、歐洲會(ESMO)國內外醫藥行會議發佈。

截至報告，本集團在新藥、生物似藥項超過70項(按適應症)，本集團在藥品項況，附表3至附表6。

³ 包括由本集團合作夥伴 Accord BioPharma Inc.於美國就本集團自發的注射用妥珠單抗遞的市可申(BLA)。

附表3—自研小 子 新藥

[illegible]

附表4—自研生物 新藥

序 號	治 療 域	藥 品 稱／代 號	適 應 症	截至報告期末 於中國境內的研發進展	截至報告期末 於其他國家的研發進展
1	抗	漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	微 〇 高度 〇 穩 (MSI-H) 體	獲批 〇 市	—
2		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) ±	鱗狀非小細胞肺 (sqNSCLC)	獲批 〇 市	III 臨床 (國 多 〇 心)
3			廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)	獲批 〇 市	〇 市申 〇 (歐) 橋接 〇 驗(美國)
4			〇 鱗狀細胞 (ESCC)	獲批 〇 市	—
5			非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC)	〇 市申 〇	—
6			新輔 / 輔 (Neo-/adjuvant treatment of GC)	III 臨床	—
7		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) ± + 放	局限 小細胞肺 (LS-SCLC)	III 臨床(國 多 〇 心)	
8		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	轉移 〇 結 (mCRC)	II / III 臨床	—
9		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組抗EGFR 〇 源 單克 隆 抗體注射液)	復發或轉移 〇 部鱗狀細胞 (HNSCC)	II 臨床	—
10		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組抗EGFR 〇 源 單克 隆 抗體注射液)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	鱗狀非小細胞肺 (sqNSCLC)	II 臨床	—
11		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組抗EGFR 〇 源 單克 隆 抗體注射液)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	細胞 (HCC)	獲臨床 〇 驗批准	—
12		HLX26(重組抗LAG-3 〇 源 單克 隆 抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	轉移 〇 結 (mCRC)	II 臨床	—
13		HLX07(重組抗EGFR 〇 源 單克 隆 抗體注射液)	體	Ib/II 臨床	獲臨床 〇 驗批准(美國)
14		HLX07(重組抗EGFR 〇 源 單克 隆 抗體注射液)	局部 〇 或轉移 〇 鱗狀細胞 (CSCC)	II 臨床	獲臨床 〇 驗批准(美國)
15		HLX26(重組抗LAG-3 〇 源 單克 隆 抗體注射液)	體 、淋	I 臨床	—

序 號	治 療 域	藥 品 稱 / 代 號	適 應 症	截至報告期末 於中國境內的研發進展	截至報告期末 於其他國家的研發進展
16	抗	HLX26 (重組抗LAG-3 □ 源 單 克 隆 抗 體 注 射 液) + 漢 斯 狀 (斯 魯 利 單 抗 注 射 液) +	□ 非 小 細 胞 肺 (NSCLC)	獲 臨 床 □ 驗 批 准	—
17		HLX51 (注射用重組抗 OX40 □ 源 單 克 隆 抗 體)	體 、 淋	獲 臨 床 □ 驗 批 准	—
18		HLX53 (抗 TIGIT 的 Fc 融 合)	體 、 淋	I 臨 床	—
19		HLX60 (重組抗GARP □ 源 單 克 隆 抗 體 注 射 液)	體 、 淋	I 臨 床	—
20		HLX42 (靶 向 EGFR 抗 體 - 新 型 DNA 異 □ 酶 I 抑 制 劑 聯 藥 物)	□ / 轉 移 □ 體	獲 臨 床 □ 驗 批 准	獲 臨 床 □ 驗 批 准 (美 國) □
21		HLX43 (靶 向 PD - L1 抗 體 - 新 型 DNA 異 □ 酶 I 抑 制 劑 聯 藥 物)	□ / 轉 移 □ 體	I 臨 床	獲 臨 床 □ 驗 批 准 (美 國)
22		HLX60 (重組抗GARP □ 源 單 克 隆 抗 體 注 射 液) + 漢 斯 狀 (斯 魯 利 單 抗 注 射 液)	體	—	I 臨 床 (澳 大 利 亞)
23		VT-101 注 射 液	□ 部 鱗 、 黑 □ 素 和 □ □ 體	獲 臨 床 □ 驗 批 准	獲 臨 床 □ 驗 批 准 (美 國)
24	其 □	HLX04 - O (重 組 抗 VEGF □ 源 單 克 隆 抗 體 注 射 液)	濕 □ 年 齡 關 □ 黃 斑 變 □ (wAMD)	III 臨 床	III 臨 床 (國 多 □ 心)
25		GC101	□ 營 養 □ □ 型 大 □ 表 □ 症 (RDEB)	獲 臨 床 □ 驗 批 准	—

□：2023年12月，注射用HLX42用於泊氟泊泊民泊

--	--	--	--	--

--

--

附表6—自研生物 似藥

序號	治療域	藥品稱／代號	適應症	截至報告期末 於中國境內的研發進展
1	抗	HLX11 (重組抗HER2結 域II 源 單克 隆 抗體注射液)	新輔 (Neoadjuvant treatment of BC)	III 臨床 (國 多 心)
2		HLX05 (重組抗EGFR 鼠 合單 克 隆 抗體注射液)	轉移 結 (mCRC)、 轉移 部鱗狀細胞 (HNSCC)	I 臨床
3		HLX13 (重組抗CTLA-4全 單克 隆 抗體注射液)	黑 素 、腎細胞 、結 、 細胞 、非小細胞肺 、 間 及 鱗狀細胞	I 臨床
				獲臨床 驗批准
4		HLX15 (重組抗CD38全 單克 隆 抗體注射液)	多發 骨髓 (MM)	I 臨床
5	消 系統	精 鋅重組賴 島素 合注 注射液(50R)	糖尿病	市申
6		精 鋅重組賴 島素 合注 注射液(25R)	糖尿病	市申
7		司美 魯肽注射液	糖尿病	獲臨床 驗批准
8		利 魯肽注射液	糖尿病	III 臨床
9		德谷 島素注射液	糖尿病	I 臨床
10	其	HLX14 (重組抗RANKL全 單克 隆 抗體注射液)	骨質 鬆症(OP)	III 臨床 (國 多 心)

： 2024年1月，司美 魯肽注射液用於糖尿病治 於 國境內 I 臨床 究。

截至報告 ，本集團 有累 32 通過或 為通過 製藥 致 的產
品在 批國 藥品集 帶量採購 標 (附表7—集採 產品)，其 ，
批集採 結 於2024年3月起 施。對於納入集採的 量品種，本集團發揮多
渠 營銷及精 生產的優 ，在 換量的同 強 集採產品的生命周 理，
積 推 增量產品通過集採路徑快速 入市場，有效平滑 量產品 集 帶量採
購的影響。

附表7—集採中選產品

序號	中選批次	藥品 稱	適應症	規 格	計價單位
1	4+7 圍	□ 酸 氨 氯 地 平 片	高 壓		

序號	中選批次	藥品 稱	適應症	規格	計價單位
22		注射用 美唑 鈉	金 葡 菌、大 菌、肺炎 菌、變形 菌(咽喉 及) 菌屬、消 菌及消 鏈、菌屬、對本品敏感菌引起的 述感 症： 敗、症、支 炎、支 口 張症感 、肺炎、慢 呼吸 疾 繼發感 、肺 症(肺)、 炎、 囊炎； 炎；腎 腎炎、 炎；前庭大 炎、 內感 、 附 炎、 旁組織炎； 骨周圍蜂 織炎、 炎。	1g×10 / 、 0.25g×10 / 、 0.5g×10 / 、 2g×10 /	
23	□ □ 批	注射用 米 鈉	1、呼吸系統感 ： 體炎、 體周圍 、支 炎、細支 炎、支 張症(感)、慢 呼吸 疾 繼發感 、肺炎、肺 症；2、泌尿系統感：腎 腎炎、 炎；3、發 感： 囊炎、 炎、 炎；4、 感： 附 炎、 內感 、 死 炎、 旁組織炎；5、敗 症。	0.25g×10 / 、 0.5g×10 / 、 1g×10 /	
24		鹽酸利多 因注射液	本品為局麻藥及抗心律失常藥。□ □ 用於 潤麻醉、 外麻醉、表面 麻醉(包括在 鏡檢 或 □ □ 作粘 麻醉用)及神經 導滯。 本品可用於□ □ 心 塞後□ □ 早 和 □ □ 心 過速；可用於地黃 毒、心體外科 及心導 引起的 □ □ 心律失常。本品對 □ □ 心 律失常通常無效。	5ml:0.1g×5支 / 、 10ml:0.2g×5支 / 、 20ml:0.4g×5支 /	
25		羅紅黴素片	用於治 由羅紅黴素敏感病原體導致的感	150mg×6片 / /	
26		依 素鈉注射液	1、預 靜 □ □ 塞 疾病(預 靜 內 □ □ 形成)，特 骨科或 外 有關的 □ □ 形成；2、治 形成的深靜 □ □ 塞，伴或伴有肺 塞、臨床症狀 重，包括需 外科 或溶 □ □ 治 的肺 塞； 3、治 □ □ 穩 心絞 及非Q波 心 死，□ □ 司 合用；4、用於 液透 體外循 □ □ 止 □ □ 形成；5、治 □ □ ST段 高型心 □ 死，□ □ 溶 □ □ 聯用或同 □ □ 經 冠狀 □ □ 入治 (PCI)聯用。	0.6ml:6000AxaIU (預灌封)×2支 /	
27		注射用哌 鈉 唑 坦 鈉	用於治 由 檢出或 為敏感細菌所致的全身和/或局部感 。1、 呼吸 感 ；2、泌尿 感 (合感 或單 細菌感)；3、 內 感 ；4、 及軟組織感 ；5、細菌 敗 症；6、婦科感 ；7、 氨基糖 藥物聯合用於 □ □ 粒細胞減少症的病 的細菌感 ；8、骨 關 感 ；9、多種細菌 合感 。	2.25g(哌 □ □ 2.0g 唑 坦 0.25g)×8 / 、 4.5g(哌 □ □ 4.0g 唑 坦 0.5g)×6 / 、 4.5g(哌 □ □ 4.0g 唑 坦 0.5g)×5 /	
28		酸奧司 韋幹	用於成 和2周及□ □ 兒童的 型和□ □ 型流感治 。用於1歲及1歲□ □ 者的 型和□ □ 型流感的預 。	0.36g×1 /	
29	□ 八批	注射用 哌酮鈉 坦 鈉	單獨用藥： 哌酮 / □ □ 坦適用於治 由敏感菌所引起的 感 ； 1、□ □ 呼吸 感 ；2、□ □ 泌尿 感 ；3、 炎、 囊炎、 炎和其 內感 ；4、敗 症；5、 炎；6、 和軟組織 感 ；7、骨骼和關 感 ；8、 炎、 內 炎、淋病和其 生殖 感 。 聯合用藥： 哌酮 / □ □ 坦 其 抗生素聯合應用。	1g(1:1)×10 / 、 2g(1:1)×10 / 、 3g(1:1)×10 /	
30		呋塞米注射液	1、水 □ □ 疾病；2、高 壓；3、預 □ □ 腎 能 竭；4、高鉀 症及 高鈣 症；5、稀釋 低鈉 症；6、抗利尿激素分泌過多症(SIADH)； 7、□ □ 藥物毒物 毒。	2ml:20mg×10支 /	
31		利福平膠囊	1、□ □ 其 抗結 藥聯合用於各種結 病的 治 □ □ 治，包括結 □ □ 炎的 治 。2、□ □ 其 藥物聯合用於麻風、非結 分 菌感的 治。 3、□ □ 萬 黴素(靜)可聯合用於 氧 藥葡萄 菌所致的 重感 。利福平 紅黴素聯合 可用於革 菌屬 重感 。4、用於無症狀 炎奈 菌帶菌者，□ □ 消除鼻咽部 炎奈 菌；但 適用於 奈 菌感的 治 。	0.15g×100粒 /	
32	□ □ 批	雷 貝 唑 鈉 溶片	潰 、十 指 潰 、 合 潰 、 流 □ □ 炎、 - □ □ 氏 (Zollinger-Ellison)綜合症。	20mg×30片 /	

2. 醫療器械與醫學診斷

報告內，醫療器械與醫學診斷業務現營收入人民幣4,386萬元，同比減少36.74%，由於新冠抗原、核酸檢測收入及非自有新冠產品海外銷售收入著；含新冠相關產品，同徑增長4.25%。報告內，醫療器械與醫學診斷業務現分部績人民幣-126萬元，同比減少人民幣647萬元；分部利潤人民幣-33萬元，同比減少人民幣804萬元。由於(1)新冠抗原、核酸檢測的影響：①對庫產品及相關資產進行處置及提減準，及②收入大幅導致應的利潤影響；(2)醫療器械與醫學診斷非新冠業務的銷售達預；(3)由於復醫科技(Sisram Medical)在國、迪域立新銷辦公、分銷轉銷模式及品牌大使項關的成本增，對績產生段影響。

醫療器械

本集團醫療器械業務，建形成醫美、呼吸、康、高器為心的大務分支。

在醫美域，附屬公司復醫科技(Sisram Medical)圍多元生態略，斷豐產品線，持續推進全營銷網絡建。於報告內，復醫科技(Sisram Medical)向美市場推出先進波長鐳射Alma Veil™；將Soprano Titanium、Opus兩款經典產品推向新市場，激光輔助和緊致Beauti Fill的兩新增充配均獲得美國FDA認可；其理的長效肉毒素Daxxify及高濃度透質酸鈉產品Profilo(注射用透質酸鈉溶液)的冊申獲國藥局理；2023年6月成對國銷渠的收購，現醫美業務的國市場銷佈局。此外，2024年1月Prollenium建立略合作夥伴關係，獲得採用先進玻尿酸技的Revanesse注射填充產品系於德國、奧地利、士、澳大利和新多市場的獨分銷權。報告內，復醫科技(Sisram Medical)現收入359萬美元、淨利潤33萬美元(據復醫科技(Sisram Medical)本幣財務報表)，分同比變1.41%、-17.50%。其，銷渠收入同比增長，得於

美和。國市場的收入貢獻；淨利潤減少。由於。國、迪、日本。域市場處於分銷轉銷模式過渡，銷售費用和。理費用。段。增；另外，為提。品牌知名度新。品牌大使，市場、營銷活。投入。大，導致整體OPEX(Operating Expense)的。幅度高於收入增長幅度。

在呼吸。康。域，，毅(Breas)快新品推出。持續優。供應鏈，報告。內銷售。績。現。好增長，適用於醫用和。用場。的多。能無。呼吸機(包括Clearway2)在歐洲和美國。市場的需求。復。增長。在深。歐洲和美國市場的同，，毅(Breas)持續。大。國。務。展。度，。關呼吸機在。國境內獲批。市，數。項及。關產品國產。在。快推進。

在高。器。域，。快。集整合，通過「引入。」「。國。造」，著。建。發、生產、產品、營銷。體系。能。報告。內，聯營公司。復。「達。奇。機器。」於。國境內及香港的。機量共。55，國產。「。內窺鏡。控。系統」(屬。四。達。奇。系統，可應用於泌尿外科、。通外科、婦產科、。外科。鏡)於2023年6月獲得國。藥。局國產醫。器。冊批准，。於12月。成首。進。機；附屬公司美。利。Insightec正式簽署合作。議，將於。國成立合資公司，。推。「。波。」部治。系統在。國境內及港澳市場的商。展、臨床應用及。究；附屬公復。知達。焦。能。導。域，。快推進技。產品新。發，。關產品。按。分。進入臨床。驗和。冊。批。段。截至本公告日，。復。的Ion支。導。作控。系統(「I。系統」)獲國。藥。局批准。Ion系統採用形狀感知技。的。機器，可通過支。對肺外周病灶進行精准。作。Ion系統在。國的。市，將幫。多肺。者通過。微。的方式獲得早。的。斷和治。

此外，醫。器。務在。建全。營銷網絡方面。得積。進展。復。醫。科技(Sisram Medical)通過。強數。渠、。分銷。結合的。略及方式，持續。展全

市場；截至報告期，營銷網絡已覆蓋全球100多個國家和地區，銷售收入佔比進一步提高至78%。同時，毅昌(Breas)營銷網絡已覆蓋歐洲、美國、中國、日本、印度和澳大利亞市場。

醫學診斷

報告期內新冠抗原、核酸檢測收入顯著，對醫學診斷業務收入及利潤短影響。隨著新冠疫情再成「國際關注的突發公共衛生事件」，醫學診斷業務重心向非新冠產品調整。報告期內，新型肺炎病毒核酸檢測（PCR-熒光探針法）、心鈣T檢測（熒光法）、利鈉肽檢測（熒光法）產品及F-A 7000 Series流水線系統、生免聯機新儀器續市。截至報告期，熒光產品的標準物、激素、狀態能、心、感數十種產品進入量產商階段，產品線的高速生免檢測儀、高速熒光分儀、高速生免體機、高速流水線、全自動工作站、全自動免疫組儀、Glycotest HCC Panel（早期診斷和分期）、細胞因子整組合、心整組合、分POCT呼吸檢測域數聯檢panel及免疫熒光層平的數感病原體檢測panel臨床已較高的診斷的發正在積極推進。

同時，醫學診斷業務將持續推進整合和運營體進程。截至報告期，除分斷產線外，醫學診斷業務在珠海、泰國、長沙等地成基地的建、能的整合及組織團的整，已形成發製造心、差異儀器發平、檢驗業務平、製造基地的分位，為後續產能大、提高運營效率及經營質量起支作用。

3. 醫療健康服務

報告期內，醫療健康服務業務現營收入人民幣6,667萬元，同比增長9.73%；現分部績人民幣-201萬元，同比減少虧損人民幣421萬元；分部利潤為

民幣-440 萬元，同比減少虧損。民幣352 萬元，同比減虧的。原因。線。業務進步、優。支出。及藥。集。採購的。本效。

截至報告，本集團控股醫。機。床位合。6,548張(。包括。醫。控股醫。機。的。床位數)、持有8。聯網醫。牌照。

醫。心和。域醫聯體方面，本集團通過持續建。醫。科高度、推。集團。體。運營、推進醫。機。的線。線。體。、提供多層次差異。務內涵、延伸基層。務，深。大灣。、長。重。點。域，形成。域醫。務網絡佈局。報告。內，本集團持續提。科高度，成立重點專科。員會，通過「醫生集團」模式引入重點專科。部專。合夥。團。落地控股醫。機。措，持續提。醫。多。控股醫。新增所在。域地市級重點專科的。建。報告。內，佛山復。禪。醫。成為佛山首。「港澳藥。通」指。醫。機。有5款國。新藥。申。通過。批，。蓋房。、高。壓、淋。、高。、。適應症，獲批藥。數量居「港澳藥。通」。批指。醫。機。前；廣。新市醫。廣。藥科大。達成。略合作，。海。兒童醫。正式開。深。婦兒專科賽，徐。婦兒醫。圍。用戶需求新增多。特。科。延伸。務。域；。整形外科醫。成為全國首。成藥物和醫。器。臨床。驗(GCP)基地。的社會辦醫醫。機。

此外，報告。內，本集團增強康復。科的。務能，通過增持國控醫投(現。名為。醫)6%的股權，本集團持有。醫。的股權比例增至51%、。現控股。報告。內，國控醫。名為。醫，同，推。進新品牌建。新營銷。務平。

線，提升康復行內的關注度和影響力；展示新數據業務應用；「區域多點」的佈局模式，探索區域康復醫療平穩模式。截至報告，屬康復塊運營康復醫療機7、籌建康復醫療機6。

醫務方面，報告內，本集團醫務平穩「讓家庭健康、讓生命美好」為使命，為用戶提供全病程閉環決策和醫藥保融合的站式康復業務。報告內，包括佛山復健醫院及其輻射醫聯體在內的多醫療機持續「HIS」(新醫療平穩)及聯網醫SaaS，加速推廣大灣區域醫醫聯體線線體業務模式，持續大醫科及者的蓋圍；基於醫運營及者需求，斷醫決策，形成專病者為心的全病程業務、便利業務者健康需求為心的私醫生業務、大專科輻射圍為標的專科點業務及能基層醫療機為重點的醫作業務多種業務模式，斷步探索對外輸出能力，形成業務閉環。

保能方面，持續推進醫及保的向能。報告內，本集團持續推進成員醫療機的商保運營體系建設，圍繞醫院心和區域醫聯體的特科、前醫技，造製的保新支方，讓多專病者一特差異醫業務。另外，持續大技供應、深專病特，整合商保及醫業務。

4. 醫藥 銷和零售

2023年，國藥控股 現營 收入 人民幣5,965.70億元、同比增長8.05%，市場 額速提， 模優 持續 現。2023年，國藥控股 現淨利潤 人民幣150.10億元、歸屬於母公司股 的淨利潤 人民幣90.54億元，分 同比增長4.63%和6.19%。

報告 內，國藥控股的醫藥分銷 務在疫 影響消除後 現快速復蘇， 現收入 人民幣4,410.51億元，同比增長8.47%。國藥控股積 尋 新的細分市場和增長潛，速 展 外基層廣闊市場，網絡 蓋能 持續增強，面向基層醫 機 和 售藥房的 銷 務佔比穩步提。同，國藥控股著 持 新 務的發展，通過 建 模、合、專 的營銷 體 務體系，持續 強營銷 務的合。斷提 新藥和原 產品的供應鏈綜合 務能。

報告 內，國藥控股器 分銷 塊積 適應帶量採購提速 面的變，消 疫物資在 績比較 內形成的基數影響，通過優 產品結、深 器 務網絡 蓋，持續推進 務高質量發展。2023年，國藥控股器 分銷 務 現收入 人民幣1,302.13億元，同比增長7.75%。

在藥品 售 域，國藥控股 斷 強 售 態的網絡布局和 域 蓋，重點提 對 務 地 及面向醫 機 的 蓋率，通過彙 售 心資源形成 模優， 專 理推 售 務的 康可持續發展， 終提 接面向C端的 務能。截至報告，國藥控股 售藥房店鋪總數為12,109，較2022年底合 淨增1,356。2023年，國藥控股藥品 售 務 現收入 人民幣356.89億元，同比增長8.22%。

5. 融資

報告 內，本集團持續優 務結 ，合理控 務 模和綜合融資成本， 通過多元 的融資渠 ，高效 握行 機會，保 長 可持續發展。

本集團繼續

3. 商標優勢。本集團持續強化營銷體系的建設與整合，形成現有產品及市場產品配對的專科、品牌、數碼及合資的分線營銷體系。截至報告期，本集團在略市場、醫藥業務、大准入體系、醫藥略聯盟、品牌和市場推廣方面建設全方位的支持體系。

四、報告期內主要經營情況

(一) 主營業務分析

1. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)	變動原因
收入	41,249	43,811	-5.85	□ 1
銷售成本	21,595	23,170	-6.80	□ 1
銷售及分銷開支	9,712	9,171	5.90	□ 2
行政開支	4,495	3,916	14.79	□ 3
信用減值損失	132	65	103.08	□ 4
其他收入	1,392	2,757	-49.51	□ 5
其他開支	832	2,965	-71.94	□ 5
財務成本	1,325	964	37.45	□ 6
籌資活動產生現金流量淨額	-1,336	4,428	-130.17	□ 7

□ 1：收入及銷售成本同比變動原因：「□ 理層□ □ □ 分」□「分塊□ 績□ □」。

□ 2：報告期內銷售費用率為23.54%，較□ 年同增2.61分點。銷售費用率同比變化的□ □ 原因包括(1)新冠相關產品收入大幅□ ，但報告期內□ 有團體和醫藥、市場□ 費用；(2)海外市場銷售費用增加，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)在美國市場□ 市前籌碼投入、復健醫藥科技(Sisram Medical)分銷轉銷模式及□ 品牌大使項□ 關的成本增加；□ 及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、穩(鹽酸凱□ 生片)□ 新品的團隊投入。

□ 3 : □ □ 係 □ 成本、□ □ 費 □ 增 ； 除新 □ 購公司的影響，同 徑行政開支增 □ 民幣296 萬元、增長7.56 %。

□ 4 : □ □ 係對 在減 迹象的應收款項 □ 提減 準 所致。

□ 5 : □ □ 係天津藥 □ □ 非 □ 心資產出售收 □ 及藥師幫 □ 金融資產公允 變 收 。

□

產品	主營業務 產品情況							毛 利 率 比 上 年 增 減
	營業收入	營業成本	毛 利 率 (%)	營業收入	營業成本			
				比 上 年 增 減 (%)	比 上 年 增 減 (%)			
抗 及免疫 □ □ □ 心 產 品 (□ 2)	7,638	1,566	79.50	37.99	45.54	減 少	1.06	分 點
抗感 □ 心 產 品 (□ 3)	4,340	2,173	49.93	-49.43	-45.77	減 少	3.38	分 點
□ 及消 系統 □ 心 產 品	2,824	639	77.37	-2.05	4.07	減 少	1.33	分 點
心 □ 系統 □ 心 產 品	1,677	1,042	37.87	-20.71	-23.61	增	2.36	分 點
□ 樞神經系統 □ 心 產 品	1,184	107	90.96	18.05	5.94	增	1.03	分 點
原料藥和 □ 間體 □ 心 產 品	1,271	910	28.40	1.84	-1.19	增	2.20	分 點

			主營業務 地區情況						
					營業收入	營業成本			毛利率
					比上年	比上年			比上年
地區	營業收入	營業成本	毛利率	增減	增減	增減			增減
			(%)	(%)	(%)				
□ 國大	30,878	15,487	49.84	3.36	6.92	減少	1.67	分點	
□ 國大 □ 外地 和其 □ 國 (□ 4)	10,371	6,108	41.11	-25.59	-29.68	增	3.43	分點	

□ 1 : 醫 器 □ □ 醫 □ 斷 □ 務營 □ 收入及營 □ 成本較 □ 年同 減少 , □ □ 係報告 內
新冠抗原、 □ 酸檢測 □ 的收入 □ □ 及非自有抗疫產品海外銷售收入 □ 所致。
□ 含抗疫產品 , 醫 器 □ □ 醫 □ 斷 □ 務營 □ 收入同比增 4.25 % 。醫 器 □ □ 醫
□ 斷 □ 務毛利率較 □ 年同 □ , □ □ 原因 □ □ 年同 非自有抗疫產品海外銷
售的毛利率 對較低。

□ 2：抗 及免疫 □ □ 心產品的營 □ 收入及營 □ 成本均較 □ 年增 ， □ □ 係 □ 治
域新品 □ 市所致；

□ 3：抗感 □ 心產品的營 □ 收入及營 □ 成本均較 □ 年減少， □ □ 係復必泰(mRNA新冠
疫 □)需求大幅減少所致。

□ 4： □ 國大 □ 外地 和其 □ 國 營 □ 收入及營 □ 成本 □ □ 係海外市場對復必泰
(mRNA新冠疫 □)及其 □ 新冠 關產品的需求大幅減少。

(2) 產銷量分 表

主要產品	單位	生產量	銷售量	庫存量	生產量比 上年增減 (%)	銷售量比 上年增減 (%)	庫存量比 上年增減 (%)
漢斯狀 (斯魯利單抗注射液) (按100mg/ 折 □)	萬	43	24	6	11	225	-60
漢 □ 優 (注射用 □ 妥珠單抗) (按150mg/ 折 □)	萬支	193	203	15	34	58	-49
漢利康 (利妥 □ 單抗注射液) (按100mg/支折 □)	萬支	123	150	19	-28	0	-59
蘇可欣 (馬來酸 伐 □ 泊帕片) (按20mg×10片／ 折 □)	萬	□ 適用	24	25	□ 適用	18	217

□：報告 內，前 □ 大產品為：漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢 □ 優(注射用 □ 妥珠單
抗)、漢利康(利妥 □ 單抗注射液)、 素系 製、蘇可欣(馬來酸 伐 □ 泊帕
片)，其 □， 素系 製 涉及多 型的產品，無法將 □ 同 型的產品按照同 □
標準折合成 應的產銷量。

(3) 成本分 表

單位： 萬元 幣種： □ 民幣

行業情況						
行業	成本構成項目	本期金額	本期佔總成本比例 (%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例 (%)	本期金額較上年同期變 (%)
製藥	產品成本	14,090	65.25	13,840	59.73	1.81
醫器 □ 醫 □ 斷 (□ 1)	產品及商 品成本	2,201	10.19	4,289	18.51	-48.68
醫、康務	務成本	5,231	24.22	4,945	21.34	5.78

單位： 萬元 幣種： □ 民幣

產品情況						
產品	成本構成項目	本期金額	本期佔總成本比例 (%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例 (%)	本期金額較上年同期變 (%)
抗及免疫 □ □ □ 心產品 (□ 2)	產品成本	1,566	11.11	1,076	7.77	45.54
抗感 □ 心產品 (□ 3)	產品成本	2,173	15.42	4,007	28.95	-45.77
□ 及消系統 □ 心產品	產品成本	639	4.54	614	4.44	4.07
心 □ 系統 □ 心產品 (□ 4)	產品成本	1,042	7.40	1,364	9.86	-23.61
□ 樞神經系統 □ 心產品	產品成本	107	0.76	101	0.73	5.94
原料藥和 □ 間體 □ 心產品	產品成本	910	6.46	921	6.65	-1.19

□ 1：□ □ 係報告 內醫 器□ □ 醫 □ 斷□ 務收入□ 所致。

□ 2：□ □ 係報告 內漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢□ 優(注射用□ 妥珠單抗)及□ 妥珠單抗原液、蘇可欣(馬來酸 伐□ 泊帕片)銷售增長及新產品歐泰樂(□ 米司特片)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、奧康澤(奈妥 坦帕洛□ 司 膠囊)的收入貢獻所致。

□ 3：□ □ 係報告 內復必泰(mRNA新冠疫□)、捷□ (茲夫 片)、□ □ / 立樞(注射用 美唑 鈉)、賽□ □ (注射用 米□ 鈉)的銷售減少所致。

□ 4：□ □ 係報告 內 素系 製 海外市場銷售□ 所致。

(4) □ □ 銷售 戶及□ □ 供應商□ 況

本集團前5名 戶銷售額□ 民幣10,874 萬元，佔年度銷售總額26.27%。

本集團向前5名供應商採購額□ 民幣1,988 萬元，佔年度採購總額的11.69%。

3. 費用

報告 內，本集團銷售及分銷開支為□ 民幣9,712 萬元；銷售費用率為23.54%，較□ 年同 增 2.61 分點。銷售費用率同比變 的□ □ 原因包括(1)新冠 關產品收入大幅□ ，但報告 內□ 有團 和醫 、市場□ 費用；(2)海外市場銷售費用增 ，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑)在美國市場□ 市前籌 投入、復 醫 科技(Sisram)分銷轉 銷模式及□ 品牌大使項 關的成本增 ；□ 及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、 穩(鹽酸凱□ 生片)□ 新品的團 □ 投入。

報告 內，本集團行政開支為□ 民幣4,495 萬元，同比增 14.79%，□ □ 係□ 成本、□ □ 費□ 增 ； 除新□ 購公司的影響，同 徑行政開支增 □ 民幣296 萬元，增長7.56%。

報告內，本集團財務成本為人民幣1,325萬元，同比增37.45%。財務成本的同比增係報告內美元、因素及負債模變所致。

4. 研發投入

研發投入的會計處理

本集團將內部研究開發項的支出，分為研究段支出和開發段支出。研究段的支出，於發生時入當損。開發段的支出，有在同滿足，才能資本化，：成無形資產。使其能夠使用或出售在技術具有可行；具有成無形資產使用或出售的意圖；無形資產產生經濟利的方式，包括能夠證運用無形資產生產的產品在市場或無形資產自身在市場，無形資產將在內部使用的，能夠證其有用；有足夠的技術、財務資源和其資源支援，成無形資產的開發，有能使用或出售無形資產；歸屬於無形資產開發段的支出能夠可靠地量。滿足所述的開發支出，於發生時入當損。結合醫藥行發流程及自身發的特點，本集團在發項得關批文或者證（據國藥局頒佈的《藥品冊理辦法》批准的「臨床驗批」、「藥品冊批」或者法市場國藥品理機批的批准）後的費用，估項成對企來現金流量的現或可變現，高於帳面，方可作為資本化的發支出；其餘發支出，作為費用化的發支出。

研發投入情況表

單位：萬元 幣種：人民幣

本費用化發投入	4,346
本資本化發投入	1,591
發投入合計	5,937
發投入總額佔營收入比例(%)	14.34
製藥務發投入總額佔製藥務收入比例(%)	17.11
發投入資本化的比重(%)	26.80
本集團發人員的數量	3,491
發人員數量佔本集團總人數的比例(%)	8.65

□ 況 □ □

報告 內，製藥 □ 務的 發投入為 □ 民幣5,172 萬元，同比增長1.47%，佔製藥 □ 務收入的17.11%。其 □， 發費用為 □ 民幣3,638 萬元，同比增 □ 民幣86 萬元，增長2.42%，佔製藥 □ 務收入的12.04%。

5. 現金流

單位： 萬元 幣種： □ 民幣

科目	本期數	上期 同期數	變 比例 (%)	變 原因
經營活 產生的 現金流量淨額	3,414	4,218	-19.05	□ □ 係報告 內收入及經常 □ 收 減少的現金流影響。
籌資活 產生的 現金流量淨額	-1,336	4,428	-130.17	□ □ 係本公司 □ 年度收非公開發行A股 集資金所致。

(二) 資產、負債情況 析

於2023年12月31日，總務佔總資產比率為28.72%，而於2022年12月31日，比率為27.18%，係按總務銀行及其款除總資產而得。

資產及負債狀況

單位：萬元 幣種：人民幣

項目 稱	本期 期末數	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期 期末數	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	本期期末 金額較 上期期末 變 比例 (%)	情況說明
公允價值變動融入損益的金融資產—流動	1,888	1.66	929	0.87	103.23	1
合同資產	146	0.13	—	—	100.00	2
持有待售資產	—	—	420	0.39	-100.00	3
公允價值變動融入損益的金融資產—非流動	1,040	0.92	2,389	2.23	-56.47	1
於合營企業投資	79	0.07	231	0.22	-65.80	4
指定為公允價值變動融入其全面收益的股權投資	53	0.05	15	0.01	253.33	5
物業、廠房和設備	20,846	18.38	15,719	14.68	32.62	6
使用權資產	4,248	3.75	2,837	2.65	49.74	7
遞延所得稅資產	624	0.55	443	0.41	40.86	8
應收稅項	251	0.22	619	0.58	-59.45	9
租賃負債—流動	330	0.29	184	0.17	79.35	10
租賃負債—非流動	2,050	1.81	745	0.70	175.17	10

- 1 : □ □ 係報告 內持有的金融資產股 變 ，及藥師幫 □ 金融資產因 □ 市、部分出售由「 □ 公
允 量 □ 其變 □ 入損 的金融資產一非流 」轉入 □ 因素所致
- 2 : □ □ 係報告 內合同項 □ 應收款增 所致
- 3 : □ □ 係報告 內天津藥 □ 股權 成處置所致
- 4 : □ □ 係報告 內合營公司損 分佔所致
- 5 : □ □ 係報告 內金融資產公允 變 所致
- 6 : □ □ 係報告 內新收購附屬公司及在建 程轉固影響所致
- 7 : □ □ 係報告 內新併購附屬公司的影響所致
- 8 : □ □ 係報告 內附屬公司新增的遞延所得稅資產所致
- 9 : □ □ 係報告 內附屬公司稅費支 □ 增 所致
- 10 : □ □ 係報告 內新併購附屬公司的影響所致

(三) 附屬公司、參股公司 析

1. 本集團 附屬公司經營 況及 績

(1) 重 附屬公司經營 況及 績

單位： 萬元 幣種： 人民幣

附屬公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
藥 製藥	藥品 發 製造	197	7,620	6,070	5,498	881	813
萬 醫藥	藥品 發 製造	480	7,691	4,669	8,117	907	821
復 漢霖 (1)	藥品 發 製造	543	9,904	2,192	5,395	567	546
Gland Pharma (2)	藥品 發 製造	適用	10,675	8,526	4,207	571	395
藥	藥品 發 製造	285	2,147	1,400	1,114	349	307

： 數據含 估增 及 估增 攤銷。

1： 復 漢霖的數據係 據國 財務報告準 編製。

2： Gland Pharma的數據係 據 度公 會 準 編製。

(2) 其 附屬公司 況

單位： 萬元 幣種： 人民幣

附屬公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	淨利潤
佛山復 禪 醫 (1)	醫 務	50	3,857	2,012	2,348	102
復 醫 科技 (Sisram Medical) (2)	醫 器 發 製造	適用	4,345	3,326	2,533	232

1： 佛山復 禪 醫 的數據含 估增 及 估增 攤銷。

2： 復 醫 科技(Sisram Medical)的數據係 據國 財務報告準 編製。

2. 利潤、投資收益 對本集團淨利潤影響達10% □ □ 股公司的經營 □ 況及 □ 績

單位： 萬元 幣種： □ 民幣

公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
國藥產投	醫藥投資	100	383,337	120,617	596,570	19,439	14,994

3. 報告 內 得和處置附屬公司的 □ 況，包括 得和處置的 的、方式 □ 及對本集團整體生產經營和 □ 績的影響

(1) 報告 內 得附屬公司的 □ 況

報告 內 得的附屬公司對本集團生產和 □ 績的影響如 □：

單位： 萬元 幣種： □ 民幣

公司 稱	取得方式	併購日
Cenexi □ ¹	股，包括匯和	

(2) 報告 內處置附屬公司的 況：

單位： 萬元 幣種： 人民幣

公司 稱	處 方 式	處 日
徐 萬 藥房	股權轉讓	2023年9月27日

： 述公司自報告 至處置日淨利潤合 為 人民幣-12 萬元。

(四) ■ 工及薪酬 度

截至報告 ，本集團共有員 40,370名。本集團的 員政 按照 績表現、 作經驗及外部市場薪酬水準而 。

董事會關於本集團未來發展的討論與 析

一、行業格局和趨勢

2023年，中國醫藥醫行處於復增長階段，挑戰和機遇並存。在市場需求端及支助端，社會老龄化進程加速、疾病帶來的負擔加重，而顯著居民健康意識的持續提升，政府關注健康、繼續加大對公共衛生及醫藥的投入，從政策端鼓勵新發、發展新治療技術、高端醫藥國產化，中國醫藥健康市場保持長期、穩定的增長態勢；隨著社會老龄化及治療技術的發展，疾病譜在變化，傳染及免疫系統疾病的發病率、中斷率持續上升，慢病人群繼續擴大，臨床治療在大的滿足空間，這驅動力因素將鼓勵本土企業堅決地走新轉型之路，給患者提供有效、可負擔的新治療手段。在產政方面，國家引導和鼓勵企業在戰略新產業層面持續進行升級和結構優化，將高質量新作為標準，實現本土醫藥產業的整體轉型，促進高質量發展。在支助政方面，國家醫保錄持續擴大，使新產品更快地納入，體現新可及及可支助的政導向；常態化度實施藥品集帶量採購，持續擴大高醫用集帶量採購範圍，為醫保支助進步騰出空間，加速新產品的醫保覆蓋。政持續創新、模式、國產化的國內醫藥企業集團的長期健康發展。

通過行、標準、專發展，行集中度繼續提升，產持續升級，短期內免會對本土企業帶來轉型過程的經營壓力和挑戰，但長期來看，有利於龍頭企業及新體系的快速發展。另一方面，全經濟環境在，雖然本土企業的全發展面臨多重挑戰，但具有強大自新能的企業雖然擁有國產的發展空間。

二、公司發展戰略

本集團將堅持「促進健康」為使命，秉承「持續創新、樂於健康」的經營理念，以廣闊的中國醫藥市場、歐美主流市場及部分新市場的快速增長為動力，堅持「新轉型、整合運營、穩步增長」的發展戰略，進一步強化核心競爭力建設，不斷提升經營業績。在新和國藥方面，本集團將在不斷增強自能力的同時，繼續通過可引進和深度合作模式銜接全球前新技術轉落地，促進本集團的新轉型和國際發展。在生產運營層面，強化生產製造體系級和優勢：持續提升供應鏈管理；推進本集團生產資源的整合，向生產線集中；以能力廠為標準，新建製藥和原料藥生產基地，為新市場品種和重點品種提供產能保障。同時，持續推進企業數字化、能力轉型升級。

三、經營計劃

2024年，本集團將持续提升發效率、加速現貨產品的商業化，內部運營進一步提質增效。研發方面，本集團將深耕境內市場，拓展國際市場，圍繞在較大滿足需求的中心治療域產品、技術展開針對性佈局，提升發效率，優化線產品結構。經營管理效率提升方面，本集團將積極推進精益運營、降本增效和資產量，優化財務結構，為本集團長穩發展的基礎。

為現述經營目標，具體戰略和行動包括：

製藥

2024年，本集團將繼續貫徹「4IN」戰略，提升研發能力，大力發展戰略產品，展全市場機遇，優化資產配置，提升發和運營效率。

新藥業務，將繼續優化戰略，聚焦優勢資源，保障重點項目順利推進，同時全面

、腎病□)和□樞神經(爾茲海默症、帕金森病□) 域的佈局；同□積□推 優質產品出海，推進全 同步開發。在營銷端，推 營銷組織 級，通過大准入體系和新全

醫療器械與醫學診斷

2024年，醫療器械業務將繼續聚焦醫美、呼吸、康、專科醫療業務賽道，系統提升營銷、產品和服務，進一步推升醫療器械業務的專業度、國際化和品牌影響力。其中，醫美業務強調多元生態，全面網絡深度覆蓋，內生外延發展，鞏固強全領先地位；呼吸、康業務加速整合提效、數字化能力、國際本土發展，導品牌；專科醫療業務強調專科營銷，通過引入「國產製造」結合，專科領域優品牌。

醫學診斷業務將在產品矩陣建方面繼續深耕產品線組合佈局，加速檢驗中心驗平、免疫組合、分子組合產品的上市進程，提升醫學診斷整體方案提供的能力；同時，推進略賽道、新技術的開發、引進本土的落地佈局，在應用域形成閉環，提升產品線的新，同時，聚焦感染、婦幼生殖、消化、樞神經域，進一步豐富產品及業務組合，為用戶提供整體解決方案。此外，還將進一步推進精、整合式運營，著大渠體系的大及高層級用戶的達。

醫療健康服務

2024年，醫療、康業務將基於現有優勢域，進一步完善醫生資源體系，專科業務能力及基於病程的全生命週期理體系；持續加強醫療、康業務商保的合作深度和廣度，提升商保在醫療、康業務的覆蓋度，加速展醫藥保融合的站式康理業務；持續強化核心能建，特供應鏈體系、提升體運營效率；同時，基於數字平持續深耕醫線線體業務，探索展港澳地及國醫業務的能力。

醫藥 銷與零售

2024年，本集團將繼續支持和推動國藥控股現在醫藥、器械分銷業務的整合，快速增長，不斷大其在醫藥、器械流通行業的先優。

融資

2024年，本集團將繼續發展境內外多層次的融資渠道，優化財務結構，合理控制業務模式和綜合融資成本。隨著本集團內生式增長的不斷深入，產能整合的穩步推進，2024年本集團預計在產能增、廠房、GMP建設、醫改建設方面的投入。資金來源於自有資金、經營活動產生的現金流及債權融資、股權融資所募資金及非核心資產的退出所獲款項。

四、可能面臨的風險

(一) 產業政策調整

醫藥行業受國家政策影響深遠，涉及國醫保、生、康、藥品、器械和信、科技和知識產權等多個部門和機構。隨著藥品生產製造、醫藥生和醫保領域改革的持續深入，醫藥、康市場格局處於劇烈變革當中，新轉型、產能整合、商業模式轉型等不可避免。在「醫聯體」發緊的大環境下，國家和地方的藥集帶量採購、合理用藥和限制輔助用藥政策、醫費用增速控制、醫保支付方式和支付標準整、基藥目錄整、國醫保目錄向可比高的新藥、生物全和保系統新政的實施及推進，關係整醫藥行業的生產成本和盈利水平，行業競爭格局持續翻新。

在醫器械不斷方面，政府鼓勵企業資源整合優化，同時將新作為發展重點，對高端醫器械新支持力度大，臨床產品技術水平持續提高；醫高

集。帶量採購帶來流通。域較大變革；。程。能、網絡。醫。和。務模式需求。；財政。大基層醫。配置，公共。生體系和應。機。建。的需求對行。推。。

在醫。務。域，社會辦醫如何通過和。導地位的。務機。強合作、錯位發展、。同。展、康。務新。域，需。多。略。和多元。考。

對此，本集團將。關注。究。關行。政。走，及。握行。發展變。趨，持續提高經營。理水平，充分。低因政。變。引起的經營風。

(二) 市場。險

著醫。體。改革的深入，國。繼出。。「量。掛鈎、質量。致」為。導向的集。標、藥品。及差。的。理。度和藥品流通。的。行辦法，對。入政府。圍的藥品。進行全面。整。

在。新藥方面，由於。製藥市場體量大幅縮水，眾多。製藥企。紛紛尋求轉型。著。國。入ICH(。用藥品。冊技。求國、。會議)及國內藥品。批。度。步。國。接軌，推。多的。新藥。速。市，本土。新藥企。的內部競爭日趨激烈，同。還。面臨國。藥企的競爭壓。此外，本土藥企的。新產品在海外市場的開發和。市。面臨投入大、。求。夠熟。方面的挑。在。製藥方面，著醫保控費政。趨緊、。製藥。致。的推進及集。帶量採購政。的。施，原本數量眾多、市場分、市場集。度較低的。製藥行。現狀將被，行。集。度將得。進。步提。著供給。改革的推進，。製藥產品市場。額及利潤。間將被進。步壓縮。

此外，本集團在美國為主要的海外市場，製藥競爭激烈，藥品機對生產質量的求日趨，這因素成國深過程可免的風點。而在非洲新市場，越來越多的製藥企入競爭，政府標的壓，競爭風日趨增。

對此，本集團將握行發展變趨，堅持新發，持續豐產品線、優產品結、提發效率；同，在生產提模效，提質增效；營銷步大市場開度，提高產品，大市場蓋度。

(三) 業務與經營 險

1. 藥品 發風

藥品從發、市經歷臨床前究、臨床驗、申報冊、獲准生產過程，具有投入大、周長、風高特點，可預測因素的影響。此外，藥品發來市場需求配、或新藥市後因競爭因素導致銷售，均可能影響前投入的收回和經濟效的現，進而對本集團的利水平和發展成利影響。

對此，本集團將繼續強立項及早能建，樹立精發的流程理念，科執行Go/No-go決，配合有效的獎機，提高發效率產出；此外，將進步強BD臨床冊能建，引進開發臨床高、新屬強的產品線，快新產品的獲批市；同，藉包括自內的多種模式，積探索全新技和新靶點的佈局，展技平佈局。

2. 產品／務質量控 風

藥品、醫器及斷產品作為種特殊商品，其質量來全社會的關注，本集團在質量理方面大理度和技改造投入度，附屬公司的藝技水平得提，但由於醫藥產品生產較多，或可能由於原料、生產、運輸、儲、使用原因而產生質量。同，

然本集團對藥品、醫器及斷產品的採購、庫、製、銷售。按照GMP求應的理辦法成立理機。保法經營，但在經營過程。在關運營體因。各種原因而。遵有關法律法。而被處罰的可能。

醫務務可能面臨醫故或糾紛風，其包括失、醫生、治檢測。故造成的醫投及糾紛。如來發生較大的醫故，將可能導致本集團面臨關償和損失的風，會對本集團醫務機的經營績、品牌及市場聲譽造成利影響。

對此，本集團將持續堅持產品全生命周的質量風理，執行質量全理機和藥物警機，將繼續精運營為段；對於醫、康務，在追求務發展的同，著於科建。的強及運營質量的提。

3. 全、保風

生產型企。在生產過程。還面臨全、保風，在藥品、醫器及斷產品生產過程。可能會由於原料藥涉及。品，在、運、及使用過程。作。當或維措施。位，發生全生產。故。而在產品生產過程。或醫務提供過程。產生的廢渣、廢、廢液及其。物，處理。當可能會對周環境造成。利影響，可能影響本集團正常生產經營。然本集團按照有關保法、標準，對物進行治理和排放，但著社會對保意識的斷增，國及地方政府可能在將來頒佈。高標準的保法律法，使本集團支。高的保費用。

對此，本集團將通過持續強全生產理、強員培、落關全生

產措施，合理控風。同時，將通過重組履行境保的社會責任，大保投入，保保施的正常運轉，保證達標排放。

(四) 理 險

1. 國 風

在歐美高通，美國於2022年出《通減法》、歐發佈項快新藥市冊的法草，對國企走出提出成本、新競爭、門檻新。同時，能技的應用，進入各國野，如美國FDA就AI/ML(能／機器習)在藥物發和生物製品的应用發表文，重關路。

另外，在國發展略的施過程，本集團可能面臨對海外市場境夠熟、海外戶需求國內戶需求同、部分國施貿保。同時，著全銷售網絡進步展、銷售模進步大、務圍進步展，對本集團的經營和理能將提出高的求。本集團的生產經營、市場營銷、質量控、風理、合廉政、數據保、才培養能適應本集團國的發展速度及模張的求，將會引發應的經營和理風。

2. 併購重組帶來的風

在併購整合過程，可能在的法律、政、經營風，收購成後對本集團的運營、理方面會提出高的求，如併購產生同效應，可能會對本集團的經營績造成利影響。

(五) 匯率波 險

著本集團國略的推進施，經營所轄域斷大，外幣結的採購、銷售及併購務比重斷。匯率的變將影響外幣的資產、負及境

外投資體的影響，間接引起本集團間收或現金流量的變，著匯率市場改革的深入，人民幣其可兌換貨幣間的匯率波動較大，面臨在外匯結過程的匯率波動風險。

對此，本集團將持續關注匯率市場波動情況，不斷優境內外資產的結構，合理控匯率風險，提高應對匯率波動的能。

(六) 不可抗 險

重自然災及突發公共生會對本集團的財產、員造成損，有可能影響本集團的正常生產經營。

對此，本集團將強對可抗風的分預，建立全應理機，可能低可抗可能給經營帶來的利影響。

其他事項

一、公司債 註冊獲中國證監會批覆

2023年10月12日，國證會出具《關於同意海復醫藥(集團)股份有限公司向專投資者公開發行公司冊的批》(證可[2023]2312號)(「批覆」)，同意本公司關於向專投資者公開發行面總額超過人民幣80億元公司冊申。批自國證會同意冊日起24月內有效，本公司在冊有效內可分發行。

截至本公告日，無何公司據批獲發行。

二、公司債 摘牌

2023年8月，海復醫藥(集團)股份有限公司2018年公開發行公司()(18復藥01)成餘本金人民幣745.001萬元及後利的兌牌。

三、控股股東增持

2023年9月13日、2023年9月22日及2023年11月24日，本公司收到控股股東復○高科技的○面通知，復○高科技(及／或通過○致行○)○自2023年9月13日(含當日)起的12月內通過(包括但○限於)證○所集○競○或大○、議轉讓○方式機增持本公司股○(包括A股及／或H股)，累○增持總金額折合○民幣○低於100萬元⁴(其○增持A股的總金額○低於○民幣100萬元)、累○增持比例○超過截至2023年9月13日本公司發行股○總數(2,672,156,611股，○同)的2%(○滾12月內增持本公司股○數量○超過本公司發行股○總數的2%)(「增持計劃」)；復○高科技及／或○致行○在增持○施間及法限內○減持所持有的本公司股○。

截至本公告日，○據增持○，復○高科技累○增持本公司720,000股股○(全部為A股)，約佔截至2023年9月13日本公司發行股○總數的0.03%，增持總金額約為○民幣20.08萬元。

四、2022年限性A股股票激勵計劃

○據2022年11月29日本公司○行○臨○股大會、A股○股會及H股○股會分別議通過的2022年限性A股股票激勵○和前述臨○股大會及○股會授權，於2023年9月1日，董○會及○會決議○2023年9月1日作為預留授○的授○日、○民幣21.29元／股作為預留授○的授○，向94名預留授○激勵對象授出合共417,600股限○A股。除14名預留授○激勵對象(合○獲授46,000股限○A股)自○放○預留授○，80名預留授○激勵對象接納○購預留授○向其授出的合○371,600股限○A股。○新增發行股於2023年9月21日於○國證○結○有限責○公司○海分公司○成股○。

因10名首次授○激勵對象出現退休及○限○A股激勵○的回購○銷○形，於2023年9月27日，董○會及○會決議同意本公司收回原○的○10名激勵對象獲授但尚○除限售的共○129,500股A股限○股票所對應的2022年度現金股

⁴ 其○港幣兌○民幣匯率按○關增持當日○國○民銀行公佈的港幣兌○民幣匯率○間○折○。

利，由本公司回購銷A股限售股票，回購總款共人民幣2,769,052.98元。關股於2023年11月23日成股回購銷。

五、2022年H股員工持股計劃

據2022年11月29日本公司行臨股大會議通過的2022年H股員工持股和前述臨股大會授權，於2023年9月1日，董會及會決議2023年9月1日作為預留授的授日，向94名預留授授對象授出合共H股員工持股預留授額8,990,000。於2023年9月22日，鑒於14名預留授授對象自放預留授，董會決議將預留授持有由94整至80、預留授授出額由8,990,000整至7,994,000。

於2023年9月27日，因10名首次授持有出現退休及形，董會決議同意H股員工持股理員會收回10名首次授持有獲授但尚歸屬的共2,770,000H股員工持股額。

回購、出售或贖回本公司上市證

2022年限 性A股股票激勵計劃

2022年限 性A股股票激勵計劃分於2022年11月29日行臨股大會、A股 股會及H股 股會獲本公司股 批准。於2023年9月1日，董 會及 會決議2023年9月1日作為預留授 的授 日、 民幣21.29元／股作為預留授 的授 。向94名預留授 對象授出合共417,600股限 性A股。除14名預留授 對象(合 獲授46,000股限 性A股)自放 預留授 ，80名預留授 對象接納 購預留授 向其授出的合 371,600股限 性A股。 新增發行股 於2023年9月21日於 國證 結 有限責 公司 海分公司 成股 。

於2023年9月27日，因10名首次授 對象出現退休及 限 性A股激 的 回購 銷 形，董 會及 會決議同意本公司回購 銷 10名激 對象 獲授但尚 除限售的共 129,500股A股限 性股票，回購總 款共 民幣2,769,052.98元。 關股 於2023年11月23日 成股 回購 銷。

「21復藥01」公司債 回售

「21復藥01」 始發行額為 民幣1,600 萬元。 據《 海復 醫藥(集團)股 有限公司2021年公開發行公司 ()，集 (面向專 投資者；意A非

遵守企業 治守

作為 股 於香港聯 所及 證所 市的公司，本公司 遵 關法 、香港 市 、《 海證 所股票 市 》及公司章程 。本公司致 持續改 企 治 ，優 其內部 理 控及 務經營 改 本公司 企 治。

本公司 企 治常 企 治 所載 原 及 文為基礎。於報告 內，本公司 企 治 所載 全部適用 文。

證 交易之標準守

本公司 採納標準 ， 面 ， 作為有關證 行為 。

經向董 作出特 後，全體董 彼 於報告 內 遵 標準 及 面 所載準 。

審計委 會審 年度業績

本公司 員會 本集團截至2023年12月31日止年度 年度 績。

末期股息

董 會建議截至2023年12月31日止年度的2023年 股 為每股 民幣0.27元(稅前)， 建議 待股 於應屆股 周年大會(「股東 年大會」) 批准方可生效。待股 於股 周年大會批准後，2023年 股 預 將 於2024年8月31日派 合資 股 。

本公司將向股 適 發載有(其 包括)有關股 周年大會及建議派發2023年 股 進 步資料的通函。

股東 年大會及暫 辦理H股股份過戶登記期

本公司將會儘快 排應屆股 周年大會 間， 據香港 市 及公司章程的 公佈及向股 發本公司應屆股 周年大會通告。本公司將於將 發的股 周年大會通告或另行 發公告 公佈 辦理H股股 過戶 間。

登年度業績及年報

本公告於本公司網站 (<http://www.fosunpharma.com>) 及香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 刊發。2023年年報將於適當時候刊發及將於本公司及香港聯交所網站供閱。

釋義

於本公告中，除非文義另有所指，否則下列詞彙的涵義載列如下。

「2022年H股員工持股計劃」或「H股員工持股計劃」	指	本公司2022年H股股票員工持股計劃
「2022年限額A股股票激勵計劃」或「限額A股股票激勵計劃」	指	本公司2022年限額A股股票激勵計劃
「2023年每股派息」	指	截至2023年12月31日止年度每股人民幣0.27元(稅前)的每股派息
「A股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的內資股，於證券交易所及中國證券市場交易
「ADC」	指	Antibody-drug Conjugate (抗體藥物聯物)
「Alma HK」	指	Alma Hong Kong 2023 Limited，一間於香港成立的公司，為本公司的附屬公司
「Alma Lasers」	指	Alma Lasers Ltd.，一間於中國成立的公司，為本公司的附屬公司
「原料藥」	指	原料藥 (Active Pharmaceutical Ingredient)
「公司章程」	指	本公司的章程
「奧鴻藥業」	指	錦奧鴻藥業有限責任公司，為本公司的附屬公司
「BIC」	指	Best-in-class (同類最佳)

「董 會」	指	本公司董 會
「Boston Oncology」	指	Boston Oncology, LLC， 間於美國成立的公司
「， 毅 (Breas)」	指	Breas Medical Holdings AB， 間於 典成立的公司，為本公司的附屬公司
「. 證 所」	指	BSE Limited (. 證 所)
「CDMO」	指	Contract Development and Manufacturing Organization (醫藥合同製 發生產企)
「Cenexi」	指	Phixen, société par actions simplifiée， 間於法國成立的公司，截至報告 ，為本公司的附屬公司
「企 治 』」	指	香港 市 附錄C1所載 〇《企 治 』》
「美 利」	指	美 利 () 國 貿 有限公司，為本公司的附屬公司
「CMC」	指	Chemical Manufacturing and Control (成分生產和控)
「CMO」	指	Contract Manufacture Organization (醫藥合同 製生產企)
「， 文」	指	企 治 』 項 的 ， 文
「本公司」	指	海復 醫藥(集團)股 有限公司， 間於 國成立的股 有限公司，其H股及A股分 於香港聯 所 及 證所 市及賣
「控股股 』」	指	具有香港 市 所 的涵義
「 國證 會」	指	國證 督 理 員會
「董 』」	指	本公司董 』
「DTP」	指	Direct to Patient (接面向病)
「歐 』」	指	歐洲聯
「FIC」	指	First-in-class (同 首)
「佛山復 禪 醫 』」	指	佛山復 禪 醫 有限公司，為本公司的附屬公司

「復 立峰」	指	復 立峰(大)生物製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「復 特金」	指	復 特金(成)生物製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「復 高科技」	指	海復 高科技(集團)有限公司，為復 國的 接全資附屬公司， 為本公司的控股股
「復 國 」	指	復 國 有限公司， 間於香港成立 於香港聯 所 市(股 號：00656)的公司，為復 國 控股的間接附屬公司， 為本公司的控股股
「復 國 控股」	指	復 國 控股有限公司， 間於 屬維爾 群島成立的公司，截至報告 ，由 廣 先生及 群 先生分 持有85.29%及14.71%權 ， 為本公司的控股股
「復 凱特」	指	復 凱特生物科技有限公司，為本公司的合營公司
「復 知達」	指	海復 知達醫 科技有限公司，為本公司的附屬公司
「Gland Pharma」	指	Gland Pharma Limited， 間於 度成立 於 證 所及 度證 所 市的公司(股 號：GLAND)，為本公司的附屬公司
「GMP」	指	Good Manufacture Practices(藥品生產質量 理)
「本集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其 何 間或多間附屬公司)
「廣 新市醫 」	指	廣 新市醫 有限公司，為本公司的附屬公司
「 藥」	指	藥股 有限公司，為本公司的附屬公司
「H股」	指	本公司 通股本 每股面 民幣1.00元的境外 市外資股，於香港聯 所 市及 港幣 賣
「香港」	指	國香港特 行政

「港幣」	指	港幣,香港法 貨幣
「香港 □ 市 □, □」	指	香港聯 □ 所證 □ 市 □,
「香港聯 □ 所」	指	香港聯合 □ □ 所有限公司
「湖 洞庭」	指	湖 洞庭藥 □ 股 □ 有限公司, 為本公司的附屬公司
「IND」	指	新藥臨床 □ 驗申 □
「Insightec」	指	Insightec Ltd., □ 間於 □ □ 成立的公司
「Intas」	指	Intas Pharmaceuticals Ltd., □ 間於 度成立的公司
「 □ 復 □ 」	指	□ 復 □ 香港及 □ 復 □ □ 海的合稱
「 □ 復 □ 香港」	指	Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited, □ 間於香港成立的公司, 為本公司的聯營公司
「 □ 復 □ □ 海」	指	□ 復 □ 醫 器 □ 技 (□ 海)有限公司, 為本公司的聯營公司
「 醫 」	指	醫 投資 □ 理有限公司, 原名國藥控股醫 投資 □ 理有限公司(「國控醫投」), 截至報告 , 為本公司的附屬公司
「KGBio」	指	PT Kalbe Genexine Biologics, □ 間於 度尼 □ □ 成立的公司
「Kite Pharma」	指	KP EU C.V., □ 間於荷 成立的公司
「澳門」	指	□ 國澳門特 行政
「MAH」	指	Marketing Authorization Holder(□ 市 □ 可持有 □)
「標準 , □」	指	香港 □ 市 □, 附錄C3所載 □ 《 □ 市發行 □ 董 □ 進行證 □ □ 的標準 , □ 》
「NASDAQ」	指	National Association of Securities Dealers Automated Quotation(納斯達克)
「國 醫保 錄」	指	《國 基本醫 保 、 保 和生 保 藥品 錄》

「國藥局」	指	□國國藥品督□理局
「印度證□所」	指	The National Stock Exchange of India Limited (印度國證□□所)
「PCT」	指	Patent Cooperation Treaty (專利合作□約)
「POCT」	指	Point-of-Care Testing (□□檢驗)
「Prolenium」	指	Prolenium Medical Technology，□間於□大成立的公司
「□國」	指	□華□民共和國
「發」	指	究及開發
「報告」	指	自2023年1月1日起至2023年12月31日止12□月
「限□A股」	指	本公司□據2022年限□A股股票激□□□的□□和□□，授□激□對象□數量的A股股票，□□股票□置□限的限售□，在達□除限售□□後，方可□鎖□流通
「□民幣」	指	□民幣，□國法□貨幣
「Sermonix」	指	Sermonix Pharmaceuticals, Inc.，□間於美國成立的公司
「復漢霖」	指	□海復漢霖生物技□股□有限公司，□間於□國成立□於香港聯□所□市的公司(股□□號：02696)，為本公司的附屬公司
「□證所」	指	□海證□□所
「□海□□兒童醫□」	指	□海□□兒童醫□有限公司，為本公司的附屬公司
「□海□康」	指	□海□康醫藥科技有限公司，截至報告□，為本公司的附屬公司
「股」	指	股□持有□
「股□」	指	本公司股本□每股面□民幣1.00元的□通股，由A股及H股組成
「□□整形外科醫□」	指	重□□整形外科醫□有限責□公司，為本公司的附屬公司

「藥師幫」指 YSB Inc.，一間於開曼群島成立於香港聯交所上市的公司(股份編號：09885)

「%」指 分比

承董事會命
上海復星醫藥(集團)股份有限公司
董事長
以芳

中國，上海
2024年3月26日

於本公告日，本公司執行董事為吳曉波先生、王可心先生、關志剛士及文德先生；本公司非執行董事為 先生、方先生、徐先生及潘先生；本公司獨立非執行董事為 玲士、湯谷先生、王全弟先生及余山先生。

* 供識